

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

普华
经智

正略钧策
ADFAITH

指标在精不在多, 详细剖析股市高手秘笈, 让您迅速了解、挑选、制作、
使用适合您的指标, 在股海中顺风顺水, 稳定获利

图解10大看盘操盘 技术指标

K线、成交量 巧妙应用, 趋势转折提前知晓

区域、高控盘 深入解析, **黑马、庄家** 一眼看清

高手私家指标精讲, 短线获利易如反掌

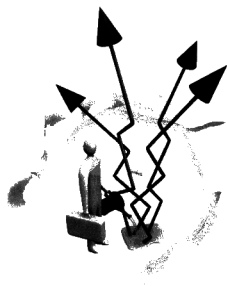
弈樊 孤帆远影 著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

图解10大看盘操盘 技术指标

弈樊 孤帆远影 著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

图解10大看盘操盘技术指标 / 弈樊, 孤帆远影著.

—北京: 人民邮电出版社, 2011.1(2011.3 重印)

ISBN 978-7-115-24682-0

I. ①图… II. ①弈… ②樊… III. ①股票—证券交
易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第248846号

内容提要

本书首先从基本的大盘K线指标、平均成本指标、成交量指标和量价关系指标讲起,以帮助读者掌握看盘和操盘的基本技巧;之后详细讲解了对“大黑马”股票操控用处极大的区域之源指标和横盘突破指标;然后介绍了操作强势股和辅助迅速获利的创新高指标和超跌反弹指标;最后,系统地讲解了高控盘指标和筹码密集指标,以帮助读者跟庄获利。本书内容精炼、案例丰富、讲解透彻、实用性强,可使读者迅速提高操盘技巧。

本书适合初入股市的新股民以及希望提高炒股指标分析技术的老股民阅读。

图解10大看盘操盘技术指标

◆ 著 弈 樊 孤帆远影

责任编辑 陈斯雯

执行编辑 姜 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13

2011年1月第1版

字数: 160千字

2011年3月北京第3次印刷

ISBN 978-7-115-24682-0

定 价: 28.00元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

前言

炒股指标向来为股民所爱。

制作炒股指标也为股民所想。

会用炒股指标更为股民所求。

有些股民甚至会像收藏家似地收藏炒股指标。

在众多炒股指标中，一些经典指标，如KDJ、MACD、RSI、CCI、DMI、移动平均线等，均被股民们津津乐道，一些股评家讲起这些指标来也是如数家珍。我们使用的炒股软件，几乎都自带炒股指标，且大多是免费的，有些软件中所给出的指标甚至可达上百个。然而，许多股民在面对种类繁多的炒股指标时，还是茫然如茫然。另外，尽管有些软件也对一些指标做了一定的讲解，甚至市面上还有专门讲解指标的图书，但是太多的选择对于茫然的股民来说往往就是没有选择。

其实，炒股指标不在于多，而在于精。

股民学习了炒股指标依然亏损，原因是多方面的，其中一条就是陷入了使用炒股指标的误区，他们不知道这些指标所反映的市场含义，不知道在什么情况下使用什么指标，甚至一味夸大指标的作用，而使自己陷入泥沼不能自拔。

一般来说，好的炒股指标是那些适合股民自身炒股风格的指标，并且不用多，有那么十个八个就可以了；好的炒股指标往往能体现编制者的一种思想，思想是指标的灵魂，不体现思想的指标是没有灵魂的；好的炒股指标必须有明确的市场含义，其反映和检测的市场状态必须是真实的、清楚的；好的炒股指标还必须简单、易学易懂、便于操作，而不是那种故弄玄虚的东西；好的炒股指标，如选股类的指标，会通过电脑快速地把符合条件的股票挑选出来，大大节省股民的时间。

但是，指标并不是万能的。再好的工具也要靠人来使用，再先进的武器也要靠技术高超的人来驾驭。本书只为读者提供了10个看盘操盘技术指标，数量虽然不多，但思想明确，市场含义清晰、简单，股民只要稍加学习就可以掌握，应用得当后会使之成为自己投资过程中须臾都不可或缺的辅助工具。

本书在讲解这10大指标时，不但讲解了其市场含义、指标的使用，而且也把每

个指标的制作方法提供给大家，经过自己的制作，股民就会对指标所反映的市场含义更加清楚，使用起来也就如虎添翼。更为重要的是，这10大指标的使用方法在本书中都有详细的举例讲解，形成了一个思想明确、市场含义清晰的实战体系。当然，在股民理解了这些指标的含义和思想后，也可以根据自己的性格特点和操盘手法对它们进行组合，从而拥有适合自己的操作系统。

本书提供的10大炒股指标，均是用指南针软件进行制作与演示的，目的是把道理和方法讲清楚。使用指南针软件的读者，可以直接按照书中所讲的方法自己制作和使用。使用飞狐、通达信、大智慧软件的读者，则可以根据本书提供的市场含义和引用的函数，自己在“公式编辑器”里制作和调用。另外，凡是购买本书的读者，均可在五域论湛证券论坛（www.51wuyu.com）免费下载上述四种炒股软件的指标。第一次登陆该论坛的读者，必须在论坛注册，为了便于识别最好在注册名前加英文字母WY，比如WY江山万里、wyjiangshan等。已经在该论坛注册过的读者，无需修改注册名。新手注册后，需要在“新手见习区”发帖，遵守论坛规定：“新注册的朋友需要在本栏发表文章，积分达到3分后，才有去其他版块发主题和回复的权限。”发帖获得积分后可以自动获得相关栏目浏览和发帖权限。然后到“五域丛书读者交流区”栏目中的“图解10大看盘操盘技术指标读者下载区”按照提示下载你所需要的飞狐、通达信、大智慧、指南针软件指标。在此感谢五域论湛证券论坛为读者提供下载平台。因为不同炒股软件函数的不同，指标会存在一定差异，有些软件缺少必要的函数，与本书中所谓的10大指标有细微差异。

这10大看盘操盘技术指标均是股市高手私家所藏，是对多年炒股经验的提炼和总结，在这里我们将一一揭示给有缘之人。

目 录

第一章 大盘K线指标——炒股高手的秘密武器 / 1

一、大盘K线指标的市场含义 / 3

二、大盘K线指标的制作 / 9

三、大盘K线指标的应用 / 14

第二章 平均成本指标——多空搏杀的生命线 / 29

一、平均成本指标的市场含义 / 31

二、平均成本指标的制作 / 33

三、平均成本指标的应用 / 37

第三章 成交量指标——趋势转折先知道 / 47

一、成交量指标的市场含义 / 49

二、成交量指标的制作 / 52

三、成交量指标的应用 / 54

第四章 量价关系指标——牛市熊市看得清 / 61

一、量价关系指标的市场含义 / 63

二、量价关系指标的制作 / 64

三、量价关系指标的应用 / 65

第五章 区域之源指标——抓住主升行情大黑马的法宝 / 69

一、区域之源指标的市场含义 / 71

二、区域之源指标的制作 / 73

三、区域之源指标的应用 / 74

第六章 横盘突破指标——大黑马的摇篮 / 91

一、横盘突破指标的市场含义 / 93

二、横盘突破指标的制作 / 95

三、横盘突破指标的应用 / 98

第七章 超跌反弹指标——快速赚钱的利器 / 111

一、超跌反弹指标的市场含义 / 113

二、超跌反弹指标的制作 / 117

三、超跌反弹指标的应用 / 120

第八章 创新高指标——操作强势股的得力工具 / 133

一、创新高指标的市场含义 / 135

二、创新高指标的制作 / 137

三、创新高指标的应用 / 142

第九章 高控盘指标——轻松与庄共舞 / 157

一、高控盘指标的市场含义 / 159

二、高控盘指标的制作 / 166

三、高控盘指标的应用 / 167

第十章 筹码密集指标——一眼看破主力行为 / 177

一、筹码密集指标的市场含义 / 179

二、筹码密集指标的制作 / 181

三、筹码密集指标的应用 / 187

后 记 / 197

第一章

大盘K线指标

——炒股高手的秘密武器



一、大盘K线指标的市场含义

这里所说的大盘K线指标实际上是指上证指数K线。在指南针软件中，这个指标是软件本身自带的，投资者只要调用它就可以了。投资者在任何一支股票的K线图上，右键点击界面任何地方都会弹出一个对话框，只要找到“大盘指标”栏目下的“上证指数K线”，在它前面的方框中打勾就可以了（如图1-1所示）。

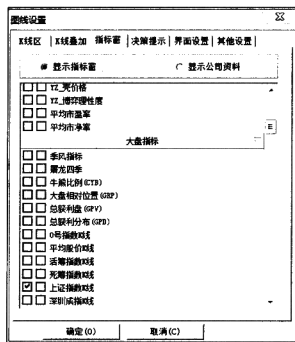


图1-1 大盘指数K线的调用

投资者在“上证指数K线”前打勾后，按“确定”，然后就会在指标窗里看到上证指数K线（如图1-2所示）。

图1-2是将大盘K线指标放在指标窗里的情况。图中主图是贵州茅台的K线图，指标窗（有些软件叫副图）里显示的就是大盘K线图。调用大盘K线，放到指标窗里，为的是让投资者加以比较。这里首先将大盘K线作为一个市场标准，然后再用这个标准去衡量个股的走势，看个股走势是强于大盘、随同大盘还是弱于大盘，这样一比较，个股的个性就会显现出来了。它的市场含义也是非常明确的，在一段时间里，

图解10大看盘操盘技术指标

如果个股上涨或者横盘而大盘下跌，那么这个个股就是强势股；如果大盘上涨或横盘而个股下跌，那么这个个股就是弱势股。

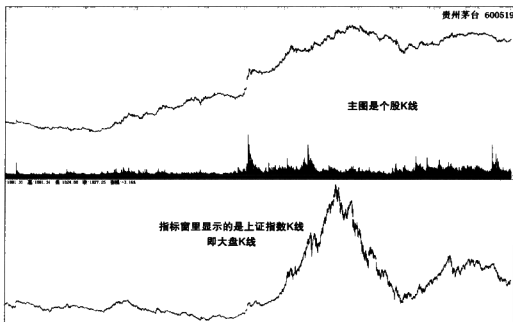


图1-2 指标窗里的大盘指标

如果不以大盘做参照物，我们就很难发现一支股票是强还是弱（如图1-3所示）。

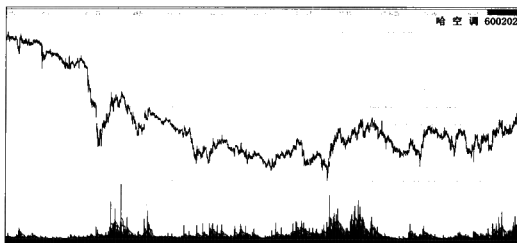


图1-3 哈空调走势图

图1-3是600202哈空调的一段走势，仅仅看这幅图，如何判断它是强还是弱呢？如果投资者仅仅从现在的股价大大低于前期的头部来判断，认为这是一支弱势股，那就大错特错了。

哈空调走到这个位置，若和大盘一比较，投资者可以轻松判断这是一支强势股，而且可以大胆地介入（如图1-4所示）。

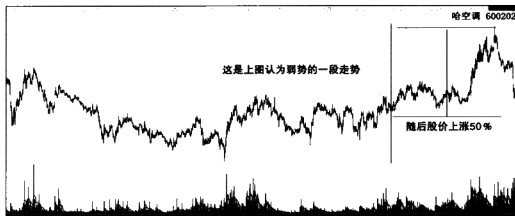


图1-4 哈空调的两段走势

图1-4竖线的左半部分是图1-3的走势，若没有比较，就看不出它是强势股而做出错误选择。之后再竖线的右边，事实上股价明显地上涨了50%。

再看一支股票，先隐去它的名称，如果不用参照物，投资者不可能确定它的强弱属性（如图1-5所示）。

如果投资者认为这支股票不强也不弱，震荡横盘走势，没什么作为，那这又是一个失误的判断。事实上这是一支牛股，它此时已经处于强势，它就是鼎鼎大名的600036招商银行（如图1-6所示）。

图解10大看盘操盘技术指标

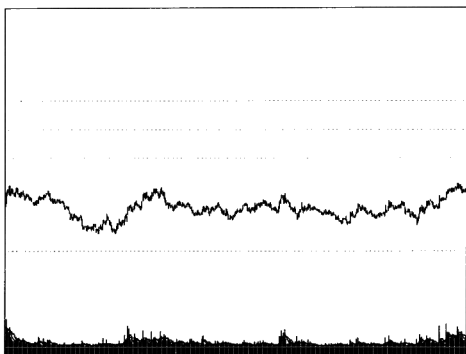


图1-5 隐去股票名称的股票1

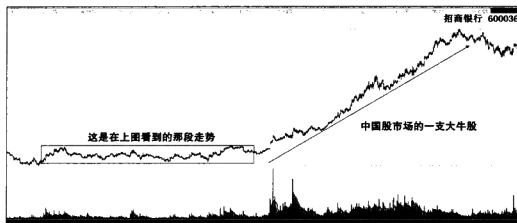


图1-6 招商银行走势图

从图中我们看到，此后该股股价翻了近五倍，成为一支大牛股。

再看一支情况相反的股票（如图1-7所示）。

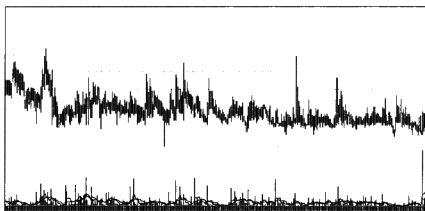


图1-7 隐去名称的股票2

如果单看该股的个股走势，似乎与招商银行一样，处在横盘阶段，后市也会成为翻倍大牛股，但是事实并非如此，只要看看该股的后期走势，就会令人不寒而栗。这支股票是000639金德发展，是我国股市中走势比较怪异的一支。在图1-7这个时间段，我们就有理由判断它是一支弱势股了。请看它后来的“不俗”表现（如图1-8所示）。

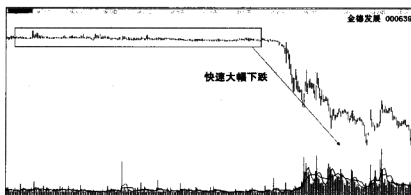


图1-8 金德发展走势图

从图1-8中，我们可以看出图1-7中的位置正是百丈悬崖！如果投资者在图1-7的位置买下这支股票且不及时止损的话，将要亏损90%以上！

怎样才能提前知道这些个股走势的强弱呢？这就需要用到大盘K线指标。把大盘K线作为标准，与个股走势一比较，答案就非常清楚了。

如图1-3中所说的600202哈空调，只要把大盘K线指标放到个股K线指标窗里与

图解10大看盘操盘技术指标

个股进行比较，之后的走势就可较为准确地推断了（如图1-9所示）。

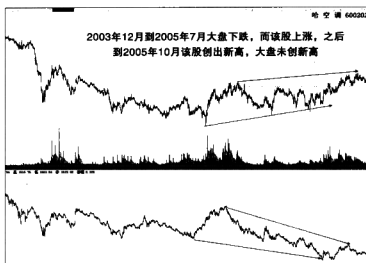


图1-9 哈空调个股走势与大盘比较

在图1-9中，我们将个股与大盘做一比较，就可以清楚地看出哈空调在这一段走势中是明显强于大盘的。2003年12月到2005年7月大盘下跌而该股上涨，到2005年10月该股创出新高大盘未创新高。这样强于大盘的股票在后来上涨50%是一点儿也不奇怪的。

再看600036招商银行，如图1-10所示。

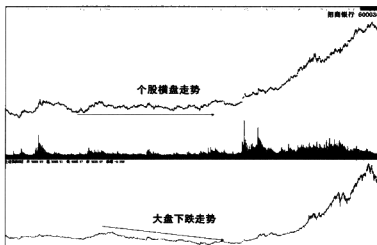


图1-10 招商银行个股走势与大盘比较

从图1-10中，我们可以看出招商银行成为大牛股以前，强势特征就已经显现出来了：大盘下跌，该股横盘，走势强于大盘。

再看000639金德发展，如图1-11所示。

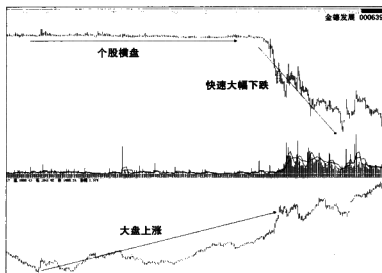


图1-11 金德发展个股走势与大盘比较

图1-11是金德发展个股走势与大盘走势的比较，一比较投资者就可以看出这是一支弱势股：大盘呈上涨走势，该股呈横盘走势，弱于大盘。

个股走势与大盘走势做比较，股票的个性就凸现出来了。哪些股票是强势股，哪些股票是弱势股，就非常清楚了。个股走势与大盘走势的比较为投资者把握和选择强势股提供了市场依据。

二、大盘K线指标的制作

大盘K线指标在指南针软件里是由软件提供的，不需要制作。但飞狐、通达信、大智慧、分析家等炒股软件，是不提供这个大盘K线指标的，投资者必须自己制作。

为了熟悉指南针指标平台，投资者也可以自己制作一个指南针版的大盘K线指标，而不用软件提供的。对于飞狐、通达信、大智慧和分析家等炒股软件，投资者可以参照制作。

图解10大看盘操盘技术指标

首先，投资者在软件菜单处点击“决策系统”，出现这个系统的下拉菜单后，选择“指标平台”（如图1-12所示）。

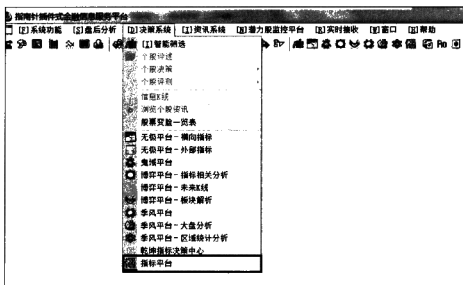


图1-12 指南针指标平台

点击“指标平台”，就会出现下面的平台界面（如图1-13所示）。

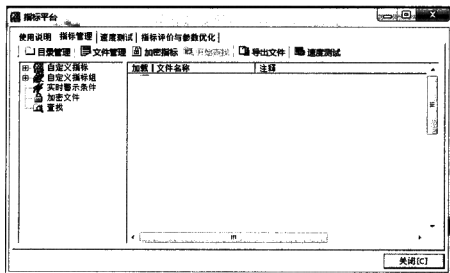


图1-13 指南针指标平台界面

然后，点击“文件管理”，选择“新建指标”（如图1-14所示）。

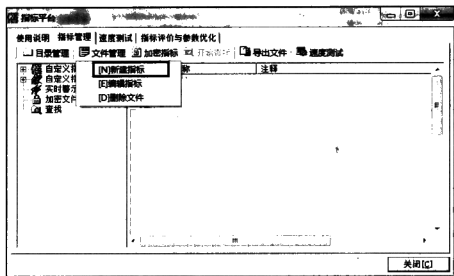


图1-14 指南针指标平台文件管理

图1-14是指南针指标平台文件管理菜单。投资者点击“文件管理”后，会出现一个下拉菜单，选择“新建指标”，然后就可以在新的对话框中编制指标了（如图1-15所示）。

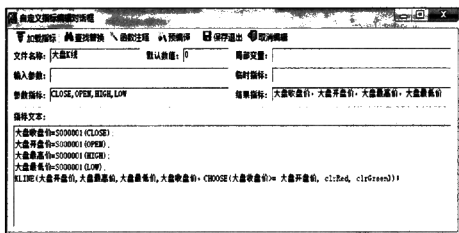


图1-15 大盘K线指标

图解10大看盘操盘技术指标

图1-15是指南针自定义指标编辑对话框（后面的指标也都是在这个对话框里编制的），在“文件名称”处填写“大盘K线”，在“参数指标”处填写“CLOSE, OPEN, HIGH, LOW”，这些英文单词分别代表收盘价、开盘价、最高价、最低价，相邻的两个英文单词中间用逗号分隔。“指标文本”栏是编制指标的地方。因为我们要做大盘K线指标，所以首先要把大盘的收盘价、开盘价、最高价和最低价给定义出来，这就用到了软件中的大盘函数S000001，把大盘的四个价位定义出来：

大盘收盘价=S000001（CLOSE）；

大盘开盘价=S000001（OPEN）；

大盘最高价=S000001（HIGH）；

大盘最低价=S000001（LOW）。

需要注意的是，每一行写完后，都要加分号表示结束。

有了这四个价位，就可以调用K线函数KLINE，把这四个价位填上去：

KLINE（大盘开盘价，大盘最高价，大盘最低价，大盘收盘价，CHOOSE（大盘收盘价>=大盘开盘价，clrRed，clrGreen））；

这一行中要解释的是CHOOSE（大盘收盘价>=大盘开盘价，clrRed，clrGreen），它的含义是当大盘收盘价大于等于大盘开盘价时，K线为红色，相反是绿色，即阳线为红色，阴线为绿色。

在这一行结束时，也要用分号。

在“结果指标”处填写“大盘收盘价，大盘开盘价，大盘最高价，大盘最低价”，用逗号把它们分隔开来。

最后点击“保存退出”，大盘K线指标就制作好了，这实际上就是上证指数K线。这个指标被保存到软件中后，我们就随时可以调用了。调用的方法是：右键点击软件的界面，在出现的“图线设置”界面上，用鼠标左键拉动右侧的滑块，找到“大盘K线”，在这个指标前打勾，然后点击“确定”，我们自己制作的大盘K线指标就可以应用了（如图1-16所示）。

第一章 大盘K线指标——炒股高手的秘密武器

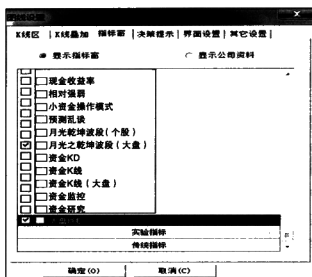


图1-16 调用自定义指标的方法

图1-16是调用大盘K线指标的方法，以后制作的指标也是用这种方法加以调用。现在将我们自己制作的大盘K线指标与上证指数比较一下，看看是否一样（如图1-17所示）。

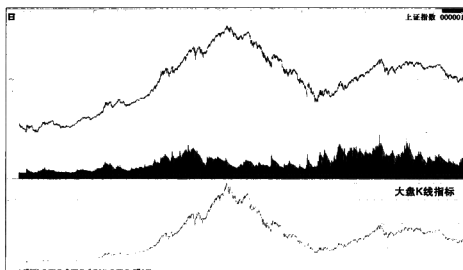


图1-17 上证指数K线与大盘K线指标

图1-17显示了上证指数K线与大盘K线指标所显示的K线，比较后，我们会发现

图解10大看盘操盘技术指标

它们几乎是一模一样的。有了自己制作的大盘K线指标，我们就可以随时调用并以它为标准，来判断个股的强弱了。

三、大盘K线指标的应用

高手的智慧在于发现。真理有时就隔着一层窗户纸，一捅就破。但真理却不是所有人都能发现的。大物理学家牛顿因为看到一个苹果落地，而发现了万有引力定律。我们许多人无数次地看到物体从高处落下，却也没有发现什么定律。这就是智者与普通人的差别。

股市里的高手通常都有自己独特的发现，这些发现使他们能看清楚股市的本质或者说可以把握股市的规律，但很多高手并没有把他们的发现公诸于众。把大盘K线作为参照物来研判个股强弱，就是高手的秘籍之一。

几乎所有高手都把大盘K线指标奉若至宝。没有大盘K线指标做对比，投资者对个股强弱、个股走势都会比较茫然，但不管个股走势如何变化，只要与大盘K线指标一比较，个股是强是弱，采取什么对策，就一清二楚了。

（一）捕捉短线强势股，做强势股才赚钱

做强势股赚钱，这是一种追涨策略。在只能做多的市场里，买入股票后只有跟随股价上涨才能获得利润。如果投资者由于不知道什么是强势股而买入了弱势股，那么结果不是亏损就是没有多大涨幅，白白浪费了时间、精力和金钱。许多散户喜欢做短线，认为短线操作来钱快，几天一个涨停板，一年10个涨停板，这样的速度许多人还不满足，甚至希望天天涨停板。然而，如果你不了解什么是强势股，而奢望天天或月月涨停板，这都只是痴人说梦，是不可能的事情。

短线操作如何捕捉强势股呢？这里告诉大家一个简单的办法：当大盘出现暴跌之时就是捕捉强势股的最佳时机。这里讲到“时机”二字，能不再说几句：散户投资者往往操作频繁，根本就不选择时机。这一点就如同农民种庄稼，在应该收获的季节播种，当然是颗粒无收，不违农时，才是农耕的真理。股市里操作也是一样的，到了播种的时机才买入，到了成熟的季节才卖出，这才是顺势而为。

捕捉短线强势股的方法就是在大盘下跌时，把那些不跌反涨的股票选出来。只有退潮的时候，才能看出哪里有礁石。

从2010年4月到7月，大盘一共出现了6根大阴线，大阴线的定义是上证指数下跌60点以上，分别是4月19日下跌150点、4月27日下跌61点、5月6日下跌117点、5月17日下跌136点、5月31日下跌63点、6月29日下跌108点（如图1-18所示）。

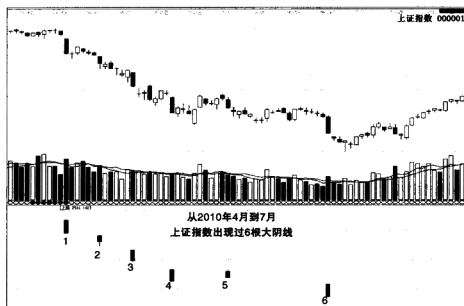


图1-18 上证指数大阴线

图1-18指标窗里是上证指数出现的6根大阴线。其他K线都不显示，只显示大阴线，这也是一个指标。在这6根大阴线出现的日子，哪些股票是强势股，这些强势股是否会获利呢？我们一来说明。

1. 2010年4月19日，150点的大阴线

2010年4月16日（周五）是中国股市股指期货推出的日子，当天收了一根中阴线。4月19日（周一），大盘跳空低开，暴跌150点。跳空低开，是一种较弱的走势。如果投资者掌握了超短线操盘技术，就可以在盘中捕捉强势股，当天就能获利。而我们这里是讲短线获利方法，即等收盘后，再将个股与大盘进行比较。4月19日收盘后，大盘处在极弱状态是已经确定的，在大盘极弱的状态下，哪些股票逆势上涨与大盘对抗呢？收盘后，只要在行情浏览里排一下序就可以了（如图1-19所示）。

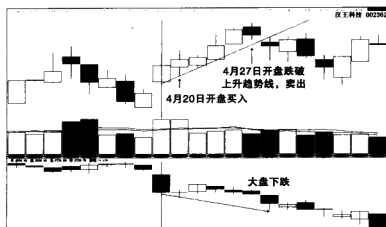


图1-20 汉王科技短线操作

图1-20是汉王科技短线操作图示。2010年4月20日，该股开盘价是136.80元，开盘即买入。当天收盘没有触发止损位，投资者持股。买入后的第二天，也没有触发止损位，股价继续上升，画出上升趋势线。股价在后几天里，一直在上升趋势线上方运行，直到4月27日，一开盘股价就跌破上升趋势线，按照操盘计划止赢卖出，因为一开盘就跌破上升趋势线，即一开盘就必须执行操盘计划，所以卖出价就是开盘价149元。到此为止，一次操作就完成了。本次操作收益率为8.92%。

000049德赛电池短线操作如图1-21所示。

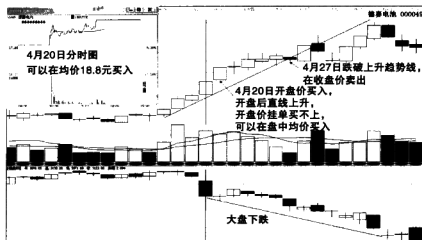


图1-21 德赛电池短线操作

图解10大看盘操盘技术指标

图1-21是德赛电池短线操作图示。2010年4月20日，该股开盘后陡直拉升，挂单可能买不上，但可以在盘中均价18.8元处成交。当天收盘没有触发止损位，投资者持股。买入后的第二天，也没有触发止损位，股价继续上升，画出上升趋势线。股价在后几天里，一直在上升趋势线上方运行，直到4月27日，盘中和收盘都跌破了上升趋势线，按照操盘计划以收盘价止赢卖出，卖出价就是收盘价20.7元。到此为止，一次操作就完成了。本次操作收益率为10.11%。

该股卖出后，又有30%的涨幅，因为不在操盘计划之内，投资者不必遗憾。操盘者不是预言家，不知道后来会涨还是会跌，只要按照操盘计划执行就是正确的，只有分析家才会在我们完成操盘计划后说三道四，说你后面的利润没有拿到等。要知道，分析家是事后诸葛亮，他们只有事后才永远是正确的，但却永远也不会赢利。

600666西南药业短线操作如图1-22所示。

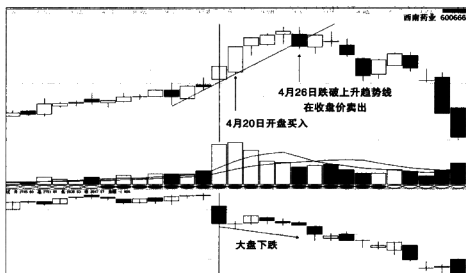


图1-22 西南药业短线操作

图1-22是西南药业短线操作图示。2010年4月20日，该股开盘后即可挂单买入13.1元，当天收盘没有触发止损位，投资者持股。买入后的第二天，也没有触发止损位，股价继续上升，画出上升趋势线。股价在后几天里，一直在上升趋势线上方运行，直到4月26日，收盘跌破了上升趋势线，按照操盘计划以收盘价止赢卖出，卖出价就是收盘价14.23元。到此为止，一次操作便完成了。本次操作收益率为8.63%。

600055万东医疗短线操作如图1-23所示。

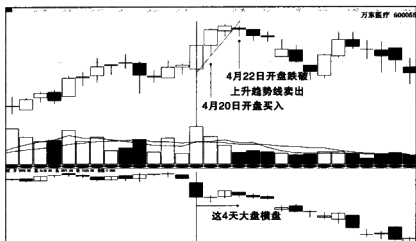


图1-23 万东医疗短线操作

图1-23是万东医疗短线操作图示。2010年4月20日，该股开盘后即可挂单17.13元买入，当天收盘没有触发止损位，投资者持股。买入后的第二天，也没有触发止损位，股价继续上升，画出上升趋势线。4月22日，一开盘就跌破了上升趋势线，按照操盘计划以开盘价止赢卖出18.14元。到此为止，一次操作便完成了，本次操作收益率为5.9%。

000019深深宝A短线操作如图1-24所示。

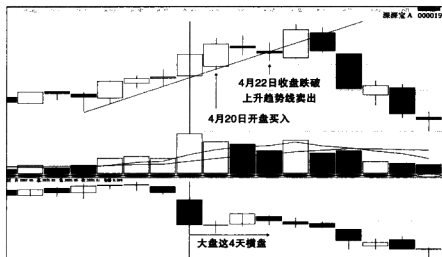


图1-24 深深宝A短线操作

第一章 大盘K线指标——炒股高手的秘密武器

图1-26是在2010年5月6日涨跌幅正排序中选出的前5支强势股，它们在大盘暴跌117点的当天涨跌幅都超过了8%。按照如同4月19日操作那5支强势股的操盘计划执行，这5支股票的平均收益率是-1.75%。

4. 2010年5月17日，136点大阴线

行情宝 行情宝											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

图1-27 2010年5月6日选5支强势股

图1-27是在2010年5月17日涨跌幅正排序中选出的前5支强势股，它们在大盘暴跌136点的当天涨跌幅都超过了3%。按照如同4月19日操作那5支强势股的操盘计划执行，这5支股票的平均收益率是12.45%。

5. 2010年5月31日，63点大阴线

[行业板块] [涨停板] [涨停											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

图1-28 2010年5月31日选5支强势股

图1-28是在2010年5月31日涨跌幅正排序中选出的前5支强势股，它们在大盘暴跌63点的当天涨跌幅都超过了9%。按照如同4月19日操作那5支强势股的操盘计划执行，这5支股票的平均收益率是6.59%。

图解10大看盘操盘技术指标

6. 2010年6月29日，108点大阴线

2010年6月29日									
排名	代码	名称	涨跌幅	行业名称	最新价	涨跌幅	涨跌幅	涨跌幅	收盘价
1	000663	东安药业	16.03	医药	2.39	-0.51	-0.13	10.26	12.38
2	002186	廣生生物	6.56	其他生物制品业	0.00	40.13	0.00	2.48	35.95
3	600095	哈药科	6.00	其他加工业					6.21
4	002429	启明星辰	5.31	计算机软件开发					77.00
5	002319	乐通股份	5.19	有机化学产品	0.00	8.71	0.00	10.26	12.38
6	600603	ST兴 业	5.07	房地产开发与...	28.64	0.39	1.75	10.26	2.21
7	002141	碧胜源	5.03	电子器件制造业	0.00	11.31	0.00	-1.30	9.00
8	002136	安 纳 达	4.49	有机化学产品	0.00	-0.61	0.00	7.18	12.90
9	002061	江山化工	4.45	基本化学原料	43.85	-0.75	17.15	8.06	11.25
10	002095	生 意 宝	4.12	计算机网络开	23.84	2.19	23.84	8.54	9.11

图1-29 2010年6月29日选5支强势股

图1-29是在2010年6月29日涨跌幅正排序中选出的前5支强势股，它们在大盘暴跌108点的当天涨跌幅都超过了5%。按照如同4月19日操作那5支强势股的操盘计划执行，这5支股票的平均收益率是12.13%。

从2010年4月19日到完成了最后一次操作的2010年7月30日，大盘下跌了14.83%，而我们在大盘出现6次大阴线时，利用大盘K线与个股K线相比较操作强势股的方法，操作了6次，2次亏损4次赢利，亏少赚多，总收益率是36.60%。如果你到五域论证证券论坛（www.51wuyu.com）学习了空间买卖点技术，收益率还会提高。要知道，这6次操作基本上是在大盘下跌过程中完成的。投资者需要注意的是，在短线操作中一定要严格遵守计划，触发止损位一定要卖出，触发止赢位也一定要卖出。一个操作者只须按照计划去执行，不允许犹豫和等待。

20世纪著名的投资家江恩说，投资者要具备的素质有4点：第一是知识，第二是耐心，第三是勇气，第四是健康。知识就是力量，知识就是财富，每个进入股市的人都要把炒股当成一门专业来学习，只有弄明白了股市的道理才可以在股市里操作；耐心就是要等待时机，并不是任何时候都可以买入和卖出的，时机不到就要等待；勇气就是时机到了立马出手，不能犹豫和彷徨、贻误战机；而最重要的还是健康，在具备了前三点之后，你就会气定神闲，不恐慌也不贪婪，不焦虑也不狂喜，心态稳定，心情平静，健康也就会与你为伴。

（二）捕捉中长线强势股，双强模式是首选

股票走势有强弱之分。强势股会给投资者带来利润，这已经是不争的事实。

如何确定股票的强弱呢？一是与大盘比较，强于大盘的就是强势股；二是和自己的历史比较，不断创新高的股票就是强势股（关于创新高的指标和股票我们后面会讲到）。

对于中长线来说，选择那些较长时间走势强于大盘的股票，才是投资者要做的功课。比如我国股市的600519贵州茅台，只要把它的走势与大盘K线做一个比较，其属性就一目了然了（如图1-30所示）。

图1-30是贵州茅台走势与大盘K线走势比较的月线图。图中看出前期大盘下跌该股上涨，走势强于大盘，可以确定为强势股。当大盘拉升时，该股也拉升，大盘拉升5倍，该股拉升了12倍。

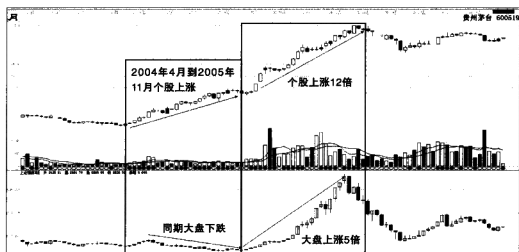


图1-30 贵州茅台走势与大盘K线比较

《图解选股与买卖》（中国经济出版社2010年3月版）一书详细讲解了技术面选股的一些要领和方法，提供给读者单强模式、双强模式和底部突破模式三种不同的选股模式。采取这三种模式跟随市场，从熊市到牛市随时都可以选到可操作的股票，其中的重点是双强模式。

其实，在股市里操作，投资者熟练地掌握和应用一种稳定的赢利模式，就可以立足股市，双强模式就可以做到这一点。

下面是双强模式的示意图，如图1-31所示。

图解10大看盘操盘技术指标

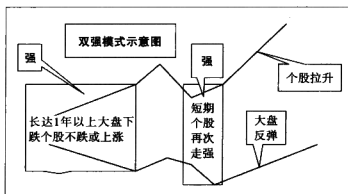


图1-31 双强模式示意图

图1-31是双强模式示意图。双强模式就是个股K线与大盘K线比较，要两次强于大盘：第一次是长期趋势强于大盘，第二次是短期趋势强于大盘。

许多读者学习了双强模式后，不知道怎样把双强模式的股票选出来。其实任何事情都是有技巧的，只要你掌握了其原理，也就很容易掌握选股的技巧了。如何快速把双强模式的股票选出来呢？

第一，在大盘的一波下跌中，通过排序找到下跌中逆势上涨的股票。例如，2009年8月4日到9月1日，21个交易日大盘下跌了22.82%（如图1-32所示）。

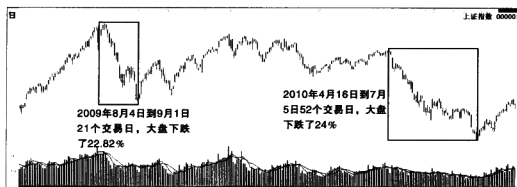


图1-32 大盘一波下跌

2009年9月1日，投资者在行情浏览中用月涨幅进行排序，选取前若干名（如图1-33所示）。

第一章 大盘K线指标——炒股高手的秘密武器

编号	代码	名称	月涨幅 %
1	000725	京东方A	10.10
2	600760	东方晨阳	10.09
3	000592	中福实业	10.08
4	000902	*ST中服	10.06
5	600246	延长化建	10.06
6	600781	上海辅仁	10.05
7	600850	华东电脑	10.05
8	600687	凤凰控股	10.02
9	600302	标准股份	10.00
10	600365	通葡股份	9.99
11	600051	宁波联合	9.97
12	601107	四川成渝	9.96
13	600775	南京熊猫	9.94
14	600301	*ST南化	9.94
15	600794	保税科技	9.69
16	000715	中兴商业	9.27
17	000703	*ST光华	9.25
18	002150	江苏通润	8.60
19	000889	渤海物流	8.47
20	600735	新华锦	8.44
21	000803	金宇车城	8.24
22	600609	*ST金杯	8.10
23	000936	华西村	7.61
24	002276	万马电缆	7.40
25	600982	宁波热电	7.30
26	000791	西北化工	7.14
27	600329	中新药业	7.06
28	002210	飞马国际	6.83
编号	代码	名称	月涨幅 %
64	000610	西安旅游	4.38
65	601608	中国人寿	4.30
66	600199	金种子酒	4.22
67	002177	渤海股份	4.20
68	600750	江中药业	4.18
69	601318	中国平安	4.13
70	600719	大连热电	4.12
71	600163	生益科技	4.08
72	600485	中恒制药	4.08
73	002136	东 纳 达	4.01

图1-33 大盘下跌中逆势不跌的强势股

这一步就是把那些股票短期强于大盘先找出来。下面的问题就是在这些短期强于大盘的股票里，找长期强于大盘的股票。

第二，压缩排序中强于大盘的股票K线图，一支一支翻看，看它们长期走势是否也强于大盘，几分钟内，投资者就选到了第27名的600329中新药业和第68名的600750江中药业。从短期来看强于大盘是确定的了：大盘下跌22.82%，中新药业上

图解10大看盘操盘技术指标

涨7%、江中药业上涨4.18%。压缩K线图后，投资者会进一步发现它们都符合长期强于大盘的条件（如图1-34、图1-35所示）。

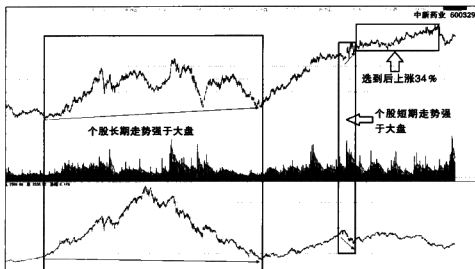


图1-34 中新药业双强模式

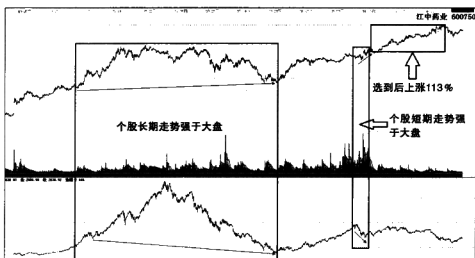


图1-35 江中药业双强模式

这两支股票被选到后，突破盘整平台，开始拉升，一支涨幅达34%，一支涨幅

达113%。

从2010年4月16日到7月5日，52个交易日大盘下跌了24%（如图1-32中的右框内所示），那么是否还可以按照上面的方法为后市挑选双强模式的股票呢？请各位投资者自己去选选看。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

第二章

平均成本指标

——多空搏杀的生命线



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、平均成本指标的市场含义

顾名思义，平均成本就是市场或个股成本的平均值。知道了市场或个股的平均成本，就可以知道市场或个股当前所处的状态：市场或个股是处在多头状态还是空头状态。一般来说，当股价运行在平均成本之上时，市场处在多头状态；而当股价运行在平均成本以下时，市场处在空头状态。我们先来看看平均成本指标与上证指数之间的对应关系（如图2-1所示）。

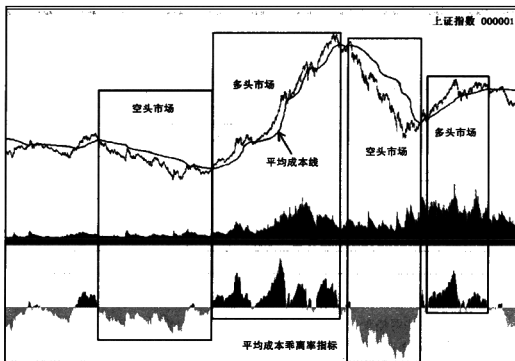


图2-1 上证指数与平均成本

图2-1主图上那条曲线就是平均成本曲线叠加到上证指数K线上的。指标窗里是平均成本乖离率指标，通过这个指标，很容易看出当前市场的状态是多头市场还是空头市场。例如，从2005年下半年到2007年10月这一我国股市的大牛市期间，股指运行在平均成本线以上；而在2007年10月到2009年1月中国股市的大熊市期间，股指运行在平均成本线以下。

图解10大看盘操盘技术指标

平均成本指标对个股也是适用的，下面来看一下600519贵州茅台（如图2-2所示）。

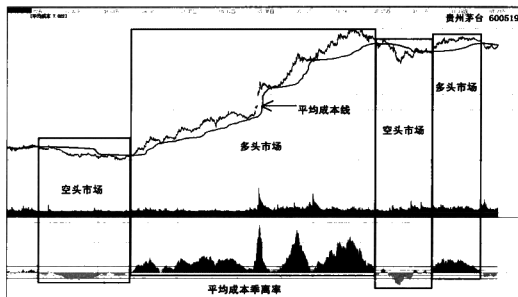


图2-2 贵州茅台与平均成本指标

图2-2是贵州茅台与平均成本的关系。主图叠加了平均成本曲线，指标窗里是平均成本乖离率指标，我们可以明显看出这支绩优股自从上市以来多数情况下均处在多头市场。只要股价突破平均成本曲线并在其上方运行，则是买入和持股阶段；相反，股价跌破平均成本曲线并在其下方运行，则是卖出和空仓阶段。

市场中的一些弱势股，也会在平均成本指标下现出原形，来看一下000156*ST嘉瑞（如图2-3所示）。

图2-3是*ST嘉瑞从上市到被退市的一段走势。从图中可以看出，该股长时间股价在平均成本线下方运行，即长时间处在空头市场，根据这样的走势，我们大体上可以判断这支股票的业绩是存在问题的，是不被市场欢迎的，持有股票的主力机构在一点一点地往外出货，而没有人主动买入。这与贵州茅台形成了鲜明对比。

平均成本指标说明了市场上的一个道理：当市场的参与者认为股价合适并在平均成本以上买入时，买盘就推动股价继续上涨，虽然其买入成本比平均成本要高；而当市场参与者不看好这个市场，尽管股价在平均成本以下，但仍然抛售股票，买

盘不踊跃，即使股价一路走低，也是买盘寥寥。

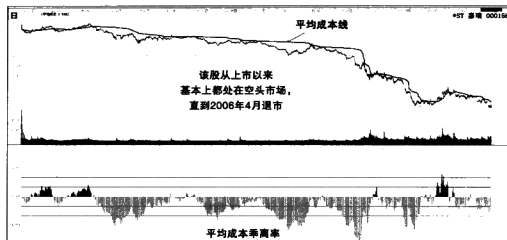


图2-3 *ST嘉瑞与平均成本指标

从根本上说，平均成本反映了市场上供需关系的状况。当供不应求时，买入股票者愿意出高价买入，而当供大于求时，便宜的货也不能引起人们的兴趣。

了解了股价与平均成本的关系，我们就可以知道在当前市场环境下应该如何操作：是做多头还是做空头。平均成本实际上就是多空搏杀的生命线。然而，很多事情都是乐极生悲和否极泰来。当股价与平均成本乖离率（即偏离度）达到一定程度时，市场状态就会发生转化，而这种转化正是投资者必须关注的。

二、平均成本指标的制作

首先，打开指南针软件“自定义指标编辑对话框”，在“文件名称”中填上指标名称：“平均成本”，然后在“指标文本”中编制这个指标（如图2-4所示）。

在图2-4中，因为没有引用参数指标，所以“参数指标”处可以不填。平均成本指标只用到一个函数—— $COST(N)$ ，可见这个指标虽然作用很大，但却非常简单。许多人在编制指标时，程序动辄几十行、上百行，有的甚至上千行，其实没有多大用处。简单的指标只要市场含义明确，能够真实反映市场状态也就可以了。

图解10大看盘操盘技术指标

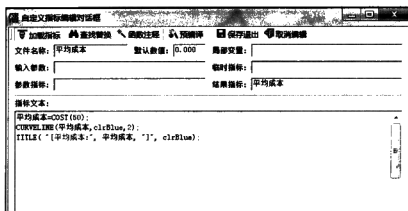


图2-4 平均成本指标

COST (N) 这个函数的含义是价格。N是参数，取值为百分数。N的取值在0~100。具体讲就是从筹码分布空间最低价开始，一直往上，累加筹码的数量，当这个数量等于N%时，记录此时的价格，这个价格就是COST (N)的取值。也就是说，COST (N) 这个价格以下有占总数量N%的筹码。例如，COST (100) 就是筹码分布空间的最大值，COST (0) 就是筹码空间的最小值。而COST (50) 就是筹码分布的平均值（如图2-5所示）。

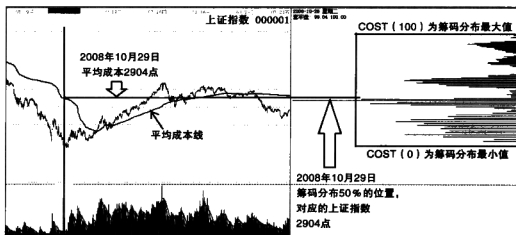


图2-5 上证指数筹码分布图

图2-5右边部分是上证指数筹码分布图，在这个图上最上方是筹码分布的最大值，

最下方是筹码分布的最小值，COST（50）就是最大值与最小值的均值。在2008年10月29日这一天，COST（50）对应上证指数是2904点。每天COST（50）数值都不同，这样就画出了平均成本曲线。

指标程序中第二行CURVELINE（平均成本，clrBlue，2）是什么意思呢？

CURVELINE是画曲线的画线函数，现在要画的是平均成本，那么括号里第一项就是“平均成本”；第二项“clrBlue”是赋予这条曲线的颜色，本例是蓝色（因为图2-6是黑白图片，所以看到的是黑色）；第三项“2”表示这条曲线的线宽，这一项不写的话，默认线宽是1。

指标程序中第三行TITLE（“[平均成本:”，平均成本，“]”，clrBlue）是什么意思呢？TITLE是画指标窗标题栏的绘图函数。指标里写上这一行后，当所做的指标被调用后，会在界面上显示指标的数值。对于平均成本指标来说，将显示“平均成本：数值”，显示的颜色是clrBlue（蓝色），显示的颜色是可以随意选择的。如2008年10月20日这一天，把平均成本叠加到上证指数上以后，投资者就可以看到这天的平均成本是2904点（如图2-6所示）。

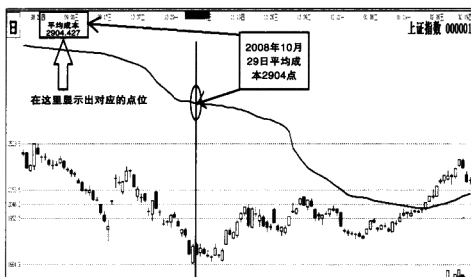


图2-6 标题栏显示曲线的数值

图2-6在界面的左上方有一行数字，显示平均成本曲线每天的数值。到此为止，平均成本指标就编写完成了。但是投资者在股市里操作，常常会关注股价与平均成

图解10大看盘操盘技术指标

本之间的偏离度，即乖离率，不管这个乖离率是正还是负，与平均成本偏离度很大时，都可能发生向平均成本回归的情况。股价围绕平均成本震荡并向平均成本回归的规律，可以为投资者提供非常有价值的操作依据。其他有关指标的使用方法，将在后面的章节中讲解。

平均成本乖离率的公式为：

$$\text{平均成本乖离率} = (\text{股价} - \text{平均成本}) \div \text{平均成本} \times 100$$

有了平均成本指标后，如何衍生出平均成本乖离率指标呢？其实很简单，还是先打开自定义指标编辑对话框，大家可以按照我给出的图照猫画虎，把该填的项填上就行了（如图2-7所示）。

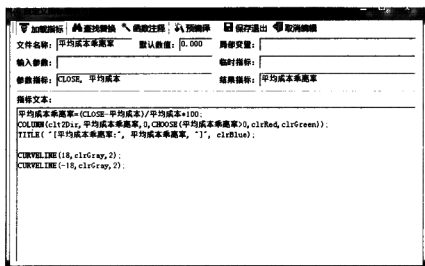


图2-7 平均成本乖离率

图2-7是平均成本乖离率编辑文本。

第一行是指标的计算公式；

第二行是将平均成本乖离率指标用柱状线表示，并且当平均成本乖离率大于0时显示为红色，否则显示为绿色；

第三行是在指标窗左上方显示平均成本乖离率的数值，这个数值显示为蓝色（clrBlue），当然你也可以用别的颜色；

第四行到第五行，是在指标窗里画两条坐标线，分别是“18”和“-18”，线宽

都是2，颜色用clrGrag灰色。

三、平均成本指标的应用

（一）守住生命线就是赢家

对于散户而言，只有做多才能赚钱，因而投资者必须时时刻刻把握市场环境，并全力参与多头市场。判断多头市场的标志就是平均成本：当大盘股指或个股股价运行在平均成本上方时，就是多头市场，就是投资者赢利的大好时机；反之，当大盘股指或个股股价运行在平均成本下方时，就是空头市场，就是投资者急流勇退并空仓等待的时机。平均成本就是多空搏杀的生命线，谁守住了这条生命线谁就是赢家。

先看大盘多头市场（如图2-8所示）。

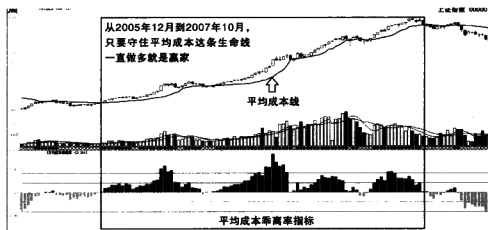


图2-8 大盘多头市场

图2-8是上证指数周线图。从图中可以看出2005年12月到2007年10月，股指运行在平均成本线以上，说明这段时间市场是多头市场，投资者只要做多就可以了。只要把平均成本指标叠加到K线图上，投资者不用再听股评家的喋喋絮语，也不要到处去打探消息，就可以明白市场是什么状态了。一旦明白了市场状态，也就知道该怎样操作了。当股指突破平均成本线后，就进入了多头市场，投资者可以积极做多，而当股指跌破平均成本线后，就进入了空头市场，投资者要离开市场空仓等待。当然，短时间内会

图解10大看盘操盘技术指标

出现估值与平均成本缠绕的情况，此时市场状态不明确，投资者可以持观望的态度。

大盘空头市场如图2-9所示。

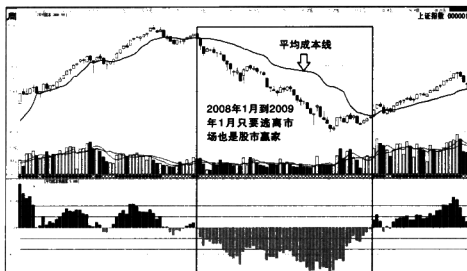


图2-9 大盘空头市场

图2-9是上证指数周线图。图中从2008年1月到2009年1月整整一年时间，大盘股指运行在平均成本以下，进入了空头市场。在这种市场环境下，无论如何投资者也不要进场操作，保住多头市场大幅获利的利润，远离市场才是正道。而许多散户并不是这样，他们在多头市场行将结束时，被媒体忽悠起来，思维处在极度亢奋状态，义无反顾地杀进市场，在股指或股价跌破平均成本线后，没有任何警觉，以至于股指或股价明显进入空头市场时还对市场抱有幻想，抱住高位买入的股票，就是不尽早卖出，结果空头复空头，空头不翻多，一直被套到空头市场的结束，才在地板价上割肉卖出。

再看个股情况，如图2-10所示。

图2-10是中国船舶周线图。图中方框部分是股价与平均成本缠绕的时间段。从趋势上看，平均成本已经明显从走平到上升，显示出股价的走势开始强劲，此时如果用其他技术选到了这支股票，比如用金股评级成长版（详见《翻倍操盘法则》一书）选到这支股票，说明它是一支业绩优良并具有成长性的好股票，买入后股价开始脱离平均成本线并一直在其上方运行，那么投资者要做的事情就是一路持股，不

用听别人说什么，平均成本就可以告诉你：守住生命线就是赢家。而当股价有效跌破平均成本线时，也不要听别人说什么，卖出就是了。

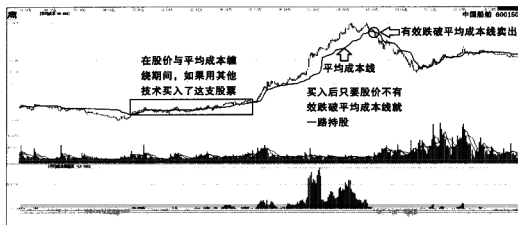


图2-10 中国船舶与平均成本

经常听到散户股民说：“某某股票我在很低的价位就买了，没赚多少钱就卖了，谁想到它竟然翻了几十倍。嗨，骑上大黑马，半道就给甩下来了！”如果你把平均成本指标叠加到大盘上，时刻监视它与股价的关系，你会被大黑马甩下吗？没有被大黑马甩下，你不就是大赢家吗？

还有人说，平均成本指标这么简单，有这么大的作用啊？言外之意，只有复杂的指标才有大作用，这其实是散户股民心中的一个误区。有些人的指标做得极其复杂，花里胡哨，除了故弄玄虚之外没有别的用处。当然，指标不是万能的，平均成本指标也是这样，操作中还要结合操盘技术合理使用。

（二）平均成本通道线预知顶底趋势

许多人在股市操作中总是想把底和顶抓住，认为只有抓住顶和底，才能买在低点、卖在高点。这其实是一种很天真的想法。许多热爱指标的散户朋友，穷尽所思，不遗余力地制作顶底指标。结果，指标可能会做出来，但是并没有指导意义，或者连他本人也不会用。要做好一个顶底指标，需要涉及的条件很多，条件多了就会互相制约，为了求得平衡，就只能再加条件或者限制条件的数值，等等。正如前面所言：太多的选择就是没有选择。

图解10大看盘操盘技术指标

下面是一个很复杂的大盘顶底指标，作者给它起名叫“FH_顶底漫话指标”，下面我们来看一看（如图2-11所示）。

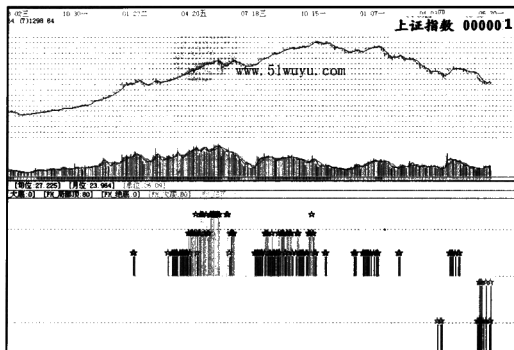


图2-11 FH_顶底漫话指标

图2-11是一个很复杂的顶底指标。指标窗里看到的就是这个指标所显示的柱状线，柱状线上方还加了空心☆和实心★。指标分两部分，上面部分显示顶部，下面部分显示底部。顶部显示分为三层，底部显示分为两层。

再来看指标制作者对指标的解释（如图2-12所示）。

在图2-12中，指标制作者对FH_顶底漫话指标做了解释。对于顶部来说，原来最低那层柱状线表示局部顶，中间那层柱状线表示大顶，上面那层柱状线表示绝顶。投资者看看这些显示与大盘的对应关系就会发现，这个判顶指标还是有问题的：已经到了绝顶了，大盘还在涨，又一次出现绝顶。对于底部来说，最低的那层柱状线表示的是局部底，上面那层柱状线表示的是绝底，但是大家可以对照一下上证指数K线图，在这个指标出现绝底以后，大盘又创新低，绝底后面还是绝底。

第二章 平均成本指标——多空搏杀的生命线

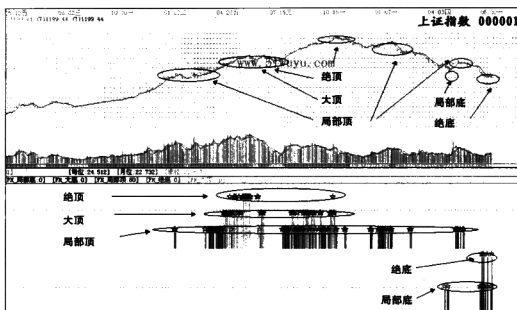
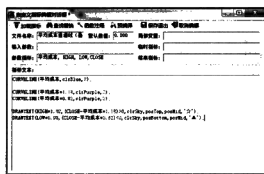


图2-12 FH_顶底漫话指标的解算

其实，用不着这么复杂，我们利用乖离率的原理做一个平均成本通道线也就能预知顶底的趋势。物极必反，是事物发展变化的一个规律。价值回归，是商品经济中价值与价格之间的一个规律。我们已经有平均成本指标，平均成本指标所反映的是市场上当前平均成本的数值，或者说这个数值在客观上是可以被认同的。那么偏离这个数值不管是向上偏离还是向下偏离，最终都是要向平均成本回归。利用这个道理，我们就可以把平均成本通道线做出来（如图2-13所示）。



图解10大看盘操盘技术指标

图2-13是由平均成本指标衍生出来的一个新指标——平均成本通道线（叠加）。
该指标与平均成本乖离率指标异曲同工。

第一行，用线宽为2的蓝色线条表示平均成本线；

第二行，用线宽为2的紫色线条表示平均成本上方18%的价位线；

第三行，用线宽为2的紫色线条表示平均成本下方18%的价位线；

第四行，当收盘价大于平均成本1.18倍时，在K线最高价上方1.02倍的地方画一个天蓝色空心☆，居中对齐；

第五行，当收盘价少于平均成本0.82倍时，在K线最低价下方0.98倍的地方画一个天蓝色实心★，居中对齐。

另外，在“参数指标”里填写“平均成本”。

通过这个叠加指标的制作，大家可以看到平均成本通道线指标与布林线是不同的，它的上轨和下轨与平均成本保持着一个固定的比例。上轨就是平均成本上方18%的位置，一般在股价突破了平均成本通道线上轨时，会发生回调，这时可以预知将会出现一个顶部；下轨就是平均成本以下18%的位置，一般在股价跌破了平均成本通道线下轨时，会发生反弹，这时可以预知将会出现一个底部。

先来看股价运行于空头市场的情况（如图2-14所示）。

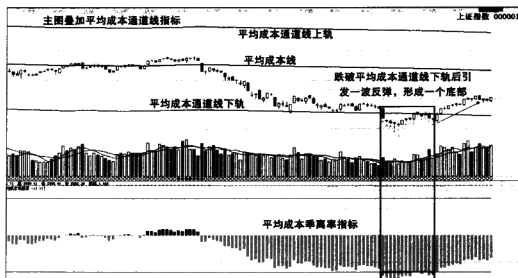


图2-14 空头市场平均成本通道线1

图2-14是上证指数2010年1月到8月6日的一段走势。从图中可以看出，在4月16日股指期货上市的第二天，大盘就进入到了空头市场，从平均成本乖离率指标可以看出，绿色的柱状线一直在0线下方运行。从6月29日到7月16日，股指跌破了平均成本通道线的下轨，从叠加到K线图的平均成本通道线指标可以看到实心★出现了，说明估值对平均成本的偏离度已经很大了，有可能引发一次反弹。结果也正是这样，股指反弹，并构筑了一个底部。

再看2008年到2009年的一次恐慌性空头市场（如图2-15所示）。

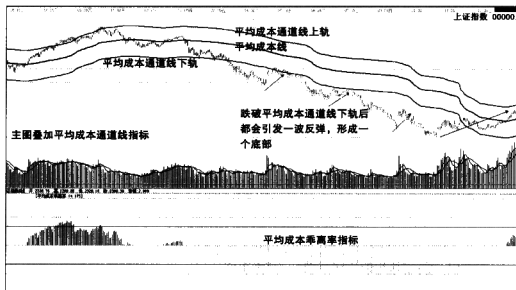


图2-15 空头市场平均成本通道线2

图2-15是上证指数2008年1月到2009年1月的一段走势。很明显，在这一年之中，上证指数处在空头市场，平均成本乖离率指标显示在0线以下。这一年，大盘暴跌了70%，是前所未有的。从平均成本通道线来看，跌破平均成本通道线下轨后，就一直没有再站上，说明市场走势非常凶险。投资者在看到这样的走势时，就可以判断市场上空头势力非常嚣张，必须尽快远离市场以规避风险。然而，即使在这样凶险的空头市场情况下，依然会出现不同程度的反弹。每次反弹到平均成本通道线下轨，股指受阻，再次下跌，跌破平均成本通道线下轨后，还会引发新的反弹。每次反弹都会形成一个底部。只有股指站上平均成本通道线下轨甚至站上平均成本线，所形

图解10大看盘操盘技术指标

成的底部才显示市场出现了更大级别的反弹。

多头市场的情况怎样呢？来看上证指数近期的一段走势（如图2-16所示）。

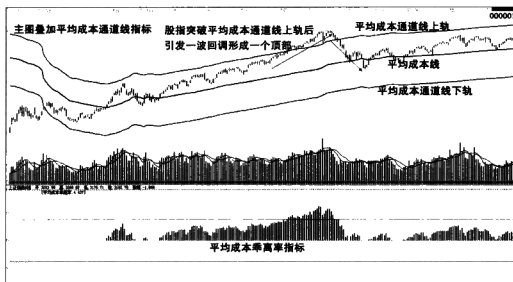


图2-16 多头市场平均成本通道线1

图2-16是上证指数2009年的一段走势。我们从图中可以看出当股指突破平均成本通道线上轨后，即可引发一波回调，形成一个顶部。

在2005年年中到2007年10月的一次超级大牛市中，持续出现多头市场，情况又是怎样的呢？如图2-17所示。

图2-17是上证指数在2005年年中到2007年10月份强势多头市场中，上证指数与平均成本通道线的关系图。一方面，我们可以看到，股指受到平均成本线支撑后，快速突破了平均成本通道线的上轨，这种情况都是多头强盛的表现；另一方面，突破以后总会引发一波回调，形成一个顶部。

所以对投资者来说，没有必要去预测底部和顶部，只要知道股指跌破平均成本通道线下轨一般会引发反弹，而突破平均成本通道线上轨会引发回调，就可以预知后市股指运行的趋势。投资者可根据可能出现的趋势来制订操盘计划。

第二章 平均成本指标——多空搏杀的生命线

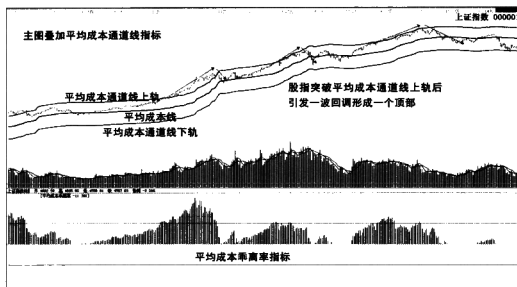


图2-17 多头市场平均成本通道线2

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

第三章

成交量指标

——趋势转折先知道



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、成交量指标的市场含义

成交量是股价走势的真正动力。成交量反映的是市场供需关系。成交量的变化实际上是市场资金量的变化。入市资金充足时，成交量放大，导致股价止跌或者上升；入市资金匮乏时，成交量萎缩，导致股价滞涨或下跌。由此可知，股价的变化与成交量的变化存在着一定的联系：股价走势与成交量走势趋同，股价走势与成交量走势背离。

如果将这种联系细分的话有：量升价升、量升价平、量升价跌、量跌价跌、量跌价平、量跌价升。其中量升价升和量跌价跌属于两者趋同，其他都是背离。一旦成交量走势与股价走势发生背离，则很有可能导致股价走势的转折。这对于研判后市趋势具有重要作用。

以上证指数为例，看一下趋同与背离的关系。上证指数数量升价升如图3-1所示。

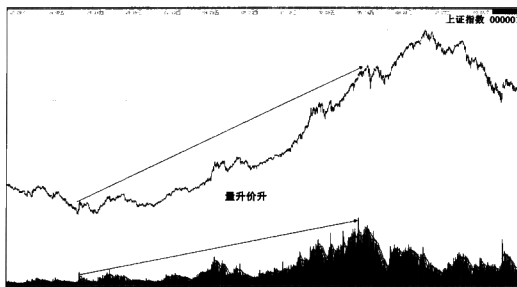


图3-1 上证指数量升价升

图3-1是上证指数2005年6月到2007年5月的一段走势。从大方向看，成交量一顶高过一顶，股指也一顶高过一顶，呈现量价齐升的势头。在这种情况下，投资者只要安心持股就可以了。成交量一顶高过一顶，就说明了市场的资金比较充裕，资金

图解10大看盘操盘技术指标

推动着大盘在上升。

上证指数数量跌价跌如图3-2所示。

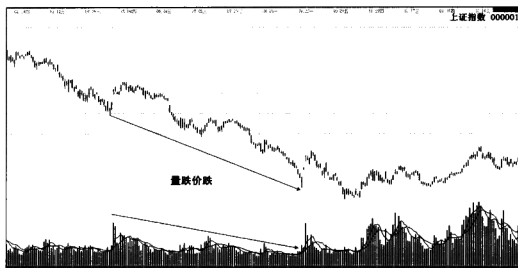


图3-2 上证指数数量跌价跌

图3-2是上证指数2008年4月到9月的一段走势。从图中可以看出，股指与成交量是同步下跌的。在这种情况下，投资者只要持币就可以了。这种同步下跌的走势反映出市场严重的空头气氛。

量价同跌同涨，投资者只要顺应市场，不要违背趋势就是正确的。其实成交量与股价的关系发生了背离才是投资者应该重点关注的。

量价发生背离时往往是市场发生转折的预兆。人们不是常说量在价先吗？成交量不再与股价走势同步了，则是一种明确的信号。当股价还在上涨时，成交量非但没有上涨反而萎缩了，说明股价的上涨已经是强弩之末，变盘就在眼前。当股价还在下跌时，成交量非但没有下跌反而出现上升，说明股价的下跌已经暗藏玄机，变盘也在眼前了。发现背离，是投资者最重要的基本功之一。

上证指数数量跌价升如图3-3所示。

图3-3是上证指数在2007年7月到10月的一段走势。从图中可以明显看到量跌价升所出现的顶背离。这种背离出现后，投资者就要小心了。虽然此时市场的气氛还是牛气冲天，散户追涨热情空前高涨，但理智而冷静的投资者就会抓紧时间卖出

手中的股票，等待变盘的到来。果然，此后大盘见顶，转而出現了2008年惨烈的大熊市。

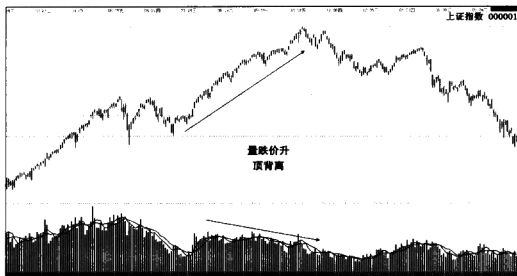


图3-3 上证指数数量跌价升

例如，上证指数数量平价跌如图3-4所示。

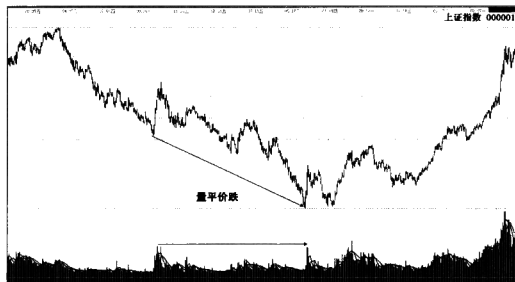


图3-4 上证指数数量平价跌

图解10大看盘操盘技术指标

图3-4是上证指数2004年9月到2005年6月的一段走势。从图中可以看出，股价在快速下跌但成交量并没有出现萎缩，基本上处在一种横盘状态，成交量的走势明显强于股指的走势，出现了底背离现象。不久就迎来了持续两年的大牛市。

二、成交量指标的制作

有朋友说，在K线图上有K线走势，也有成交量柱状线，这不就可以看出股价走势与成交量走势的趋同与背离吗？为什么还要做一个指标？这是因为K线图上提供的成交量柱状线犬牙交错、七高八低，不容易辨认清楚，有时会发生误判。指标的作用就是将所反映的问题变得清晰，一眼就能看出来。

下面是上证指数成交量曲线，这种起伏不定杂乱无章的曲线，常常会让人无所适从，如图3-5所示。

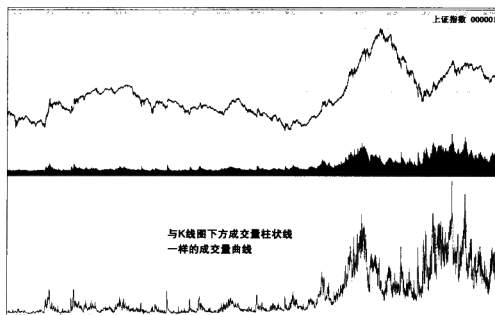


图3-5 上证指数成交量曲线

图3-5指标窗里所示是上证指数成交量曲线图。这个曲线与K线图下方的柱状线是一样的，可以说是柱状线的包络线。从图中可以看出，成交量曲线“杂波”太多，

看不清楚其趋势。有必要做一个指标，过滤这些杂波，使成交量的走势清晰可辨（如图3-6所示）。

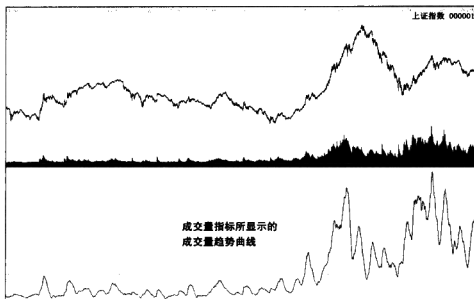


图3-6 成交量指标所显示的上证指数成交量趋势线

图3-6指标窗里是上证指数成交量指标所显示的成交量趋势线。与图3-5相比，成交量指标所显示的曲线趋势比较明显，过滤了许多杂波，变得更清晰了。

成交量指标如图3-7所示。

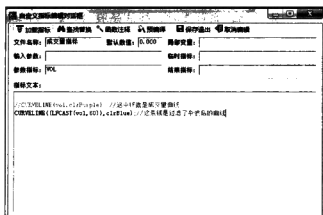


图3-7 成交量指标

图解10大看盘操盘技术指标

图3-7是成交量指标的编辑文本。

图中第一行，`CURVELINE (vol, clrPurple)` 是成交量曲线。加上 “//”，表示不显示。

第二行，`CURVELINE ((LFCAST (vol, 60)), clrBlue)` 是将成交量 (VOL) 用一个函数LFCAST做一个60天线形回归处理。LFCAST (X, N) 就是求X的N天线形回归值，又叫线形拟合值。

在这个指标里，X就是成交量VOL，天数取60天，也就是把60天分布的点向一条直线靠近，拟合成一条直线。从图3-6中就可以看到这样的结果了。

那么，可否用成交量移动平均线？比如用60天移动平均线。用移动平均线当然可以，但是投资者必须知道移动平均线有滞后效应，而用线形回归函数可以避免指标带来的这种滞后效应。

有朋友说，这个指标太过简单了，只有一个函数。提这样问题的朋友可能受过所谓指标高手常常只用高深莫测的指标的宣传，把很多复杂的指标说得玄而又玄，从而证明他们的高明。其实，只要能说明问题，只要市场含义清晰，指标还是越简单越好。

三、成交量指标的应用

(一) 出现底背离迎接上涨行情

成交量指标与股价走势出现底背离时，往往是股价走势发生转折之时。在股票价格一再走低的过程中，投资者要时刻用成交量指标观察是否出现底背离现象。如果出现底背离，则应重点关注这支股票。

例如，600522中天科技，如图3-8所示。

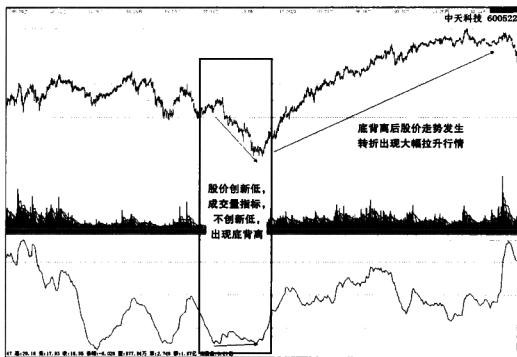


图3-8 中天科技出现底背离

图3-8是中天科技出现底背离的情况。2008年7月到10月，该股出现了一波急跌行情，股价连创新低，不但延续了前期的下跌，而且跌幅也很大，此时散户股民开始恐慌，许多人就是在这波急跌中卖出了手中筹码。然而，投资者若能冷静看看股价走势与成交量指标曲线之间的关系，就可以知道严冬即将过去，春天在招手。股价创新低，成交量指标不创新低而且后底比前底高，出现了量价底背离。这时应该怎么办？投资者应该厉兵秣马准备迎战了，因为底背离出现后，后面将是一波上涨行情。果然，该股之后一口气上涨了390%。

再看一个例子，600036招商银行，如图3-9所示。

图解10大看盘操盘技术指标

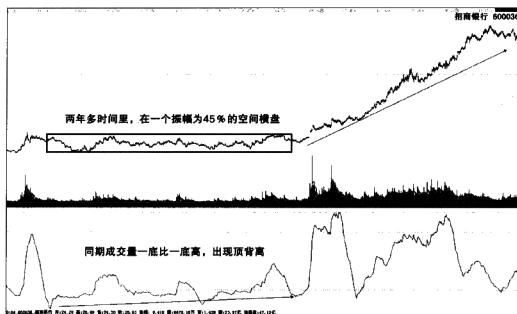


图3-9 招商银行出现底背离

图3-9是招商银行出现底背离的情况，这是从大的范围来看底背离走势。该股在前期长达两年的时间内，其股价走势一直处在横盘状态，主力庄家控制股价振幅在45%之内。股价横盘，但成交量指标却显示出成交量在增加，也即一底比一底高，趋势是上升的。这说明什么问题？其实是说明在这个横盘区域中出现了较为充分的换手，主力压住盘子在比较狭窄的空间里震荡，消磨散户的斗志，达到充分吸筹的目的。出现底背离后，行情发生转折，股价一路上升，走出了暴涨行情，涨幅高达760%。

第三个例子，600051宁波联合，如图3-10所示。

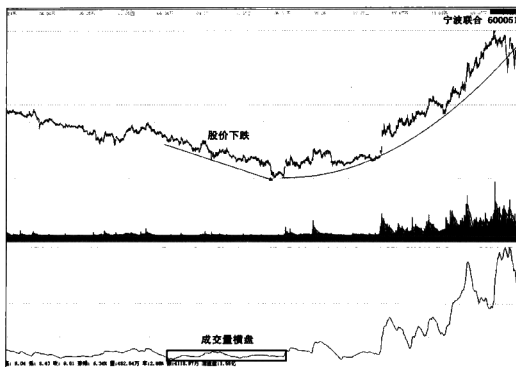


图3-10 宁波联合出现底背离

图3-10是宁波联合出现底背离的情况。从图中可以看出，该股股价下跌期间，成交量指标所显示的曲线基本上处在一个横盘状态，即股价下跌，成交量不跌，出现底背离。此后，股价发生转折，上涨了500%多。

通过以上3个例子，我们就可以知道不同类型的顶背离都会迎来后市的上涨行情。至于如何买入这样的股票，则要运用操盘技术来完成。

(二) 出现顶背离退出市场规避风险

成交量指标另一个作用就是观察顶背离。一旦出现顶背离则说明上涨行情将结束，继而则是下跌行情。在顶背离出现后，投资者要时刻准备退出市场以规避风险。

例如，600531豫光金铅，如图3-11所示。

图解10大看盘操盘技术指标

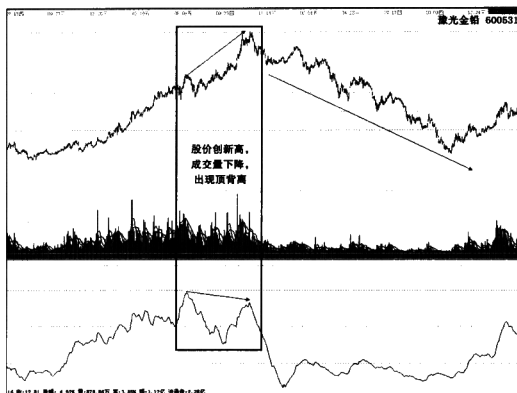


图3-11 豫光金铅出现顶背离

图3-11是豫光金铅出现顶背离的情况。从图中我们可以清楚地看出，股价创新高，但是成交量指标显示成交量非但没有创新高反而萎缩，出现了顶背离。此时投资者就要及时退出市场以规避风险。果然，此后该股出现一波大幅下跌。

第二个例子，600562高淳陶瓷，如图3-12所示。

图3-12是高淳陶瓷出现顶背离的情况。从图中我们可以看出，该股股价的两个高点价位相同，但是成交量指标却显示成交量萎缩，出现顶背离。此后股价出现一波大幅下跌。

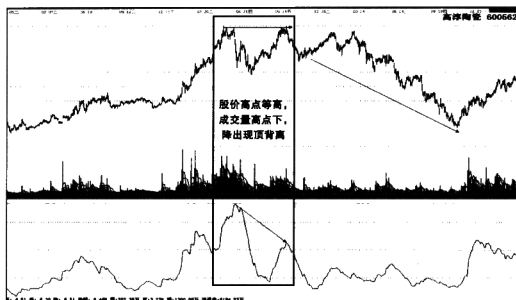


图3-12 高淳陶瓷出现顶背离

第三个例子，600585海螺水泥，如图3-13所示。

图3-13是海螺水泥出现顶背离的情况。从图中我们可以看出，股价不断创新高，但成交量指标所反映的成交量却没有创新高，而是三个高点维持在同一水平线上，出现顶背离。此后股价大幅下跌。

通过这些事例，投资者就应该知道，当股价与成交量出现顶背离时，是及时退出市场规避风险的时候了。至于如何卖出，则需要投资者在观察到顶背离之后，制订卖出操盘计划，按照操盘技术实施卖出。

图解10大看盘操盘技术指标

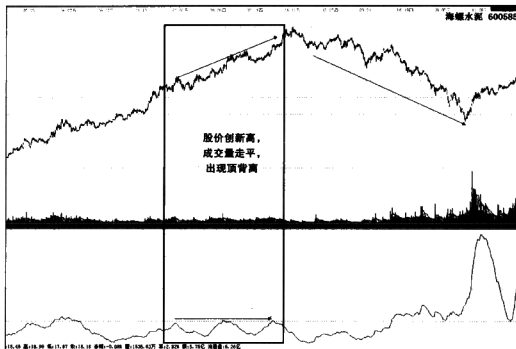


图3-13 海螺水泥出现顶背离

第四章

量价关系指标

——牛市熊市看得清



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、量价关系指标的市场含义

100多年以前，道氏理论就提出了牛市与熊市的概念。牛市中，市场趋势是上升的；熊市中，市场趋势是下降的。按照牛市与熊市的概念，投资者在牛市应该持股而在熊市应该持币。如何划分牛市和熊市，100多年以来有种种方法，而量价关系是其中最重要的一种方法。

许多散户投资者不知道牛市和熊市的概念，不了解市场处在什么状态，天天盲目而频繁地操作，致使自己的资金大大缩水，亏损累累，究其原因除了没有正确的股市思想、策略以外，就是分不清牛市和熊市。如果有一个指标能够告诉投资者现在是牛市或者熊市，或许对投资者的操作会有所助益。只要有正确的股市思维、策略，又知道了市场处在牛市还是熊市，赢利的可能性就会大大增加。

能够告诉投资者牛市和熊市的指标就是本章所讲的量价关系指标。

该指标的含义是指在某一个时间周期内，单位成交量能使股价产生怎样的变化。如果单位成交量能够推动股价上涨，则是牛市；反之则是熊市。该指标也体现了成交量是股市运动真正动力的理念。

以上证指数为例，如图4-1所示。

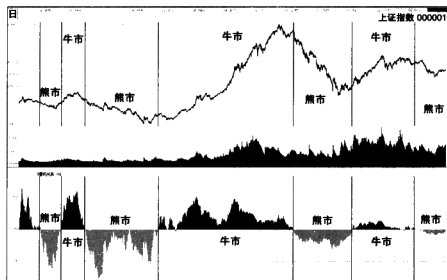


图4-1 上证指数牛市划分

图解10大看盘操盘技术指标

图4-1是上证指数用量价关系指标所划分出来的市场牛熊状态。指标窗里显示的是量价关系指标柱状线图。当柱状线在0轴以上时，界定为牛市；当柱状线在0轴以下时，界定为熊市。0轴以上用红色柱状线（在黑白图中显示为较深的颜色）；0轴以下用绿色柱状线（在黑白图中显示为较淡的颜色），牛熊就是以0轴为分界线的。

二、量价关系指标的制作

市场含义清楚了，指标的制作就非常简单了。我们一再讲到：技术指标力求简单，这是因为复杂的指标往往因为引用的参数过多而发生冲突。一些指标制作者又往往在众多参数发生冲突时，为了追求完美而修修补补，致使一个指标愈加复杂，最后指标的市场含义也就愈加模糊，这是不可取的。

量价关系指标所引用的只有两个参数：成交量和收盘价。下面是指标编辑文本（如图4-2所示）。

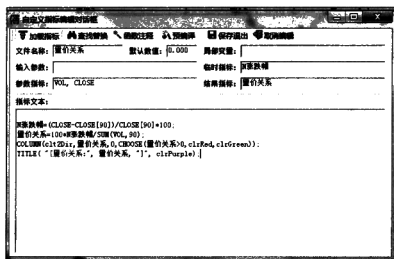


图4-2 量价关系指标

图4-2是量价关系指标的编辑文本。

第一行，是90天内股价的涨跌幅；

第二行，是90天内股价涨跌幅除以90天成交量的总和；

第三行，是满足量价关系大于0时再画正向红色柱状线，否则画负向绿色柱状线；

第四行，是在指标窗显示量价关系的数值。

从编辑文本中我们可以清楚看出，量价关系指标所反映的就是成交量对股价的驱动作用。

三、量价关系指标的应用

（一）牛市持股是正确选择

投资者使用量价关系指标以了解市场牛熊状态后，对操作就具有了一定的指导作用。在牛市里，投资者的操作主旋律是持股；而在熊市里，投资者的操作主旋律是持币。这一点应该非常明确。

前面给出了大盘牛熊划分图，根据大盘牛熊划分图，投资者可以知道市场大的环境处在什么状态，但是个股与大盘并不一定完全趋同，量价关系指标同样可以将个股牛熊状态区分出来。

例如，600519贵州茅台，如图4-3所示。

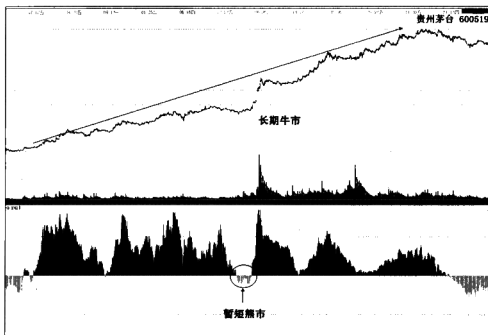


图4-3 贵州茅台长期牛市

图解10大看盘操盘技术指标

图4-3是贵州茅台的牛熊状态。从图中我们可以看出，从2003年12月到2008年3月长达4年多的时间里，贵州茅台基本上都处于牛市状态，走出了比大盘强势的独立行情，期间只有37个交易日是处在熊市状态。对于这支我国股市的优质股来说，只要量价关系指标显示为牛市状态，投资者持股就是正确选择。

再看一个例子，600150中国船舶，如图4-4所示。

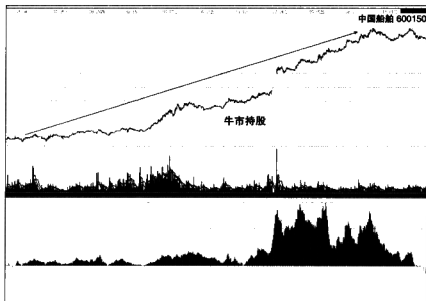


图4-4 中国船舶牛市持股

图4-4是中国船舶个股牛市图。从图中我们可以看到，从2005年3月到2007年年底，量价关系指标都显示柱状线在0轴以上，处于牛市状态。在这将近3年的时间里，投资者持股就是正确选择，会获得巨大利润。该股从开始时的6元上涨到接近300元，创造了我国股市的神话。

（二）熊市持币是正确选择

与牛市相反，熊市持币是投资者的正确选择。许多散户投资者在熊市来临时并没有意识到风险的存在，依然不卖出手中的股票，特别是牛熊转折之时，其牛市的思维不跟着改变，还幻想着牛市没有结束，大涨还在后头，结果却大都被股市套牢而不能自拔。有了量价关系指标以后，不管是大盘还是个股，其都会及时反映出市场的牛

熊状态，当指标显示在0轴以下出现绿色柱状线时，就表明投资者要离场休息，是持币等待的时候。尽管在这里说得比较简单，但还是有一些投资者看到指标显示熊市了也不会卖出股票，这是因为他们心中的贪念。所以指标只是投资者研判市场的工具，如果没有正确的股市思想和思维，再好的工具也无半点用处。

进入熊市，投资者要卖出股票持币等待，目的是规避市场风险，保护资金安全。如果在熊市里继续买入操作，亏损是必然的，因此，投资者绝不可抱有侥幸心理。

例如，600685广船国际，如图4-5所示。

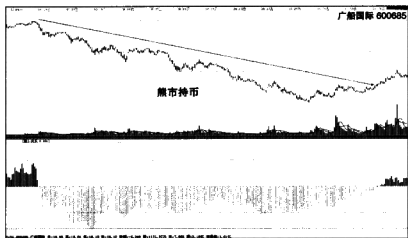


图4-5 广船国际熊市持币

图4-5是广船国际个股熊市图。广船国际在2005年到2007年的大牛市中曾经是一颗耀眼的明星，是一支不可多得的大牛股。但是进入熊市以来的2008年到2009年这一年当中就暴跌了80%，涨也猛烈，跌也惨烈。投资者如果不及时抽身急流勇退，那么亏损将是十分巨大的。所以在个股出现熊市时，正确的选择就是持币。

再看一个例子，600531豫光金铅，如图4-6所示。

图4-6是豫光金铅个股熊市图。该股从2010年1月进入个股熊市，到2010年8月底还没有结束。期间该股出现两次反弹。有些散户沉不住气，在第一波反弹杀入，结果被下跌所套住。在个股熊市期间，反弹是很正常的，但我们不主张投资者在这样的环境里去抢反弹，还是坚持持币等待的谨慎态度。只有个股走出熊市，进入牛市时才主张投资者入场操作。如果你要制定操作纪律，这应该是其中的一条，且是很

图解10大看盘操盘技术指标

重要的一条：牛市持股，熊市持币，坚决执行。

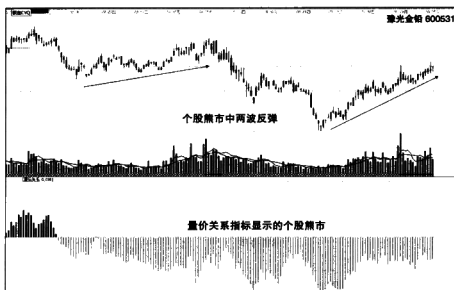


图4-6 豫光金铅个股熊市

第五章

区域之源指标

——抓住主升行情大黑马的法宝



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、区域之源指标的市场含义

区域之源是李菲先生对股市理论的一大贡献，该指标独特且极具实战价值。

什么是区域之源？区域之源就是股票上市第一天的K线最高价和最低价之间的区域。把最高价定义为区域之源的上限，最低价定义为区域之源的下限。

为什么要把第一天的K线区域作为区域之源呢？投资者都知道，股价是由主力控制的，其目的无外乎吸筹、试盘、洗盘、拉升和出货。新股一般在一级市场至少应完成建立底仓的工作，所以主力要在上市第一天这个没有涨幅限制的大好环境里，完成整理区域中的三项工作：

- 洗去一级市场中的获利盘；
- 完成再建仓；
- 试盘。

这是主力非常重要的工作。主力要知道其他筹码的忍受力如何，了解支撑和压力在何处，以确定以后是上冲还是下拉或是横盘。

对于新股来说，上市第一天的最高价和最低价并不是随意形成的，而是有主力的意图在里面的。我们可以通过主力的操盘方式来判断新股的强弱。

如果是强势，那就是主力已经在最高价区域完成了整理区域的工作，就要向上突破，筹码就会向上限密集，这是因为主力志存高远，认为这里的股价还是处于低位，股价就会突破上限上涨。

如果是弱势，弱势新股是因为主力没有完成整理区域的工作，经过上市第一天的试盘感觉压力非常大，需要洗盘打低股价再收集筹码。主力知道现在的价格高，先向下派发筹码，以便在更低的价位接回来，这就造成筹码向下限密集，股价也会跌破下限。

在这里引用一下李菲先生的一些经典论述，也许对大家理解区域之源会有帮助。

股之初，主力无法遁形。性本善，散户寻律捉影。

《三字经》开篇第一句“人之初，性本善”，说的是婴幼儿的单纯性。一支新股上市初的一段时间没有历史的层层套牢，没有公司基本面坏的方面的影响，与老股相比比较干净。这样单纯的新股不像老股那样有许多“敌人”，便于我们分析判断入场赢利的时机，故“新股无敌”。

图解10大看盘操盘技术指标

现在我们可以大胆地说：“新股第一天K线的最高价和最低价所形成的上下限之间的整理区域，是主力的成本重心，是散户的心理重心，股价会在很长的一段时间内围绕着重心上下拉扯。”

所谓“股之初”就是指一支股票上市第一天的时候，这就好像生命降生的第一天一样。我们都知道股市有这样一句话，“了解了人性，就了解了股性”。这说明人是有生命的，股票也是有生命的。人所拥有的一切属性，股票都拥有。人有名字，股票也有名字；人有父母，股票也有父母，股票的父母就是上市公司；人有绰号，股票也有，这就是股票代码；人有生日，股票也有，这就是上市第一天。现在看来股票真的是一个有生命的家伙了。要了解这个家伙是否本性是善良的，就要看他出生的时候所说的话、所做的事情是否是真诚的。

通过上面这些讲解，大家可能对区域之源有了一个初步的认识。区域之源的区域对于股价的走势具有阻力和支撑作用。这个作用不但会在新股上市初期显现，即使上市若干年后，这个阻力与支撑作用也是非常明显的。股价走势会向区域之源回归，而只有突破区域之源，股价才会出现波澜壮阔的主升行情，如000878云南铜业（如图5-1所示）。

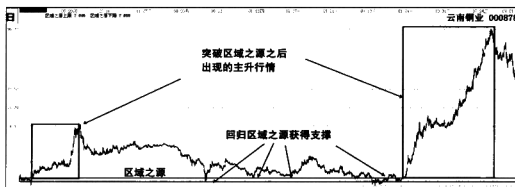


图5-1 云南铜业与区域之源

从图5-1中我们可以看出，云南铜业上市后，开始在区域之源的区域内震荡，没有跌破区域之源的下限，然后突破区域之源开始了一波主升行情。此后便向区域之源回归，若干年后多次在区域之源获得支撑，突破区域之源之后又是一波主升行情。区域之源的阻力和支撑作用并不随着时间的延续而消失。

再看601857中国石油，这是许多投资者曾被牢牢套住的股票。该股发行前，媒体大肆炒作，称巴菲特曾经买过中国石油H股，业绩如何如何好，把散户的热情忽悠了起来，说什么“买了中石油，吃穿住行全都有”。但因为上市第一天定价超高，48元以上的高价已经使其市盈率达到50倍以上，其实主力的意图就是借助媒体的炒作，在上市第一天把手中的筹码卖出去，而我们大量的散户投资者不加分分析，毅然决然地在高位抢筹，结果呢？被套在高高的山岗上了。有股民感叹说：“买了中石油，三十白了头！”问题还不仅仅是第一天被套住，问题是没有在跌破区域之源时及时止损卖出（如图5-2所示）。

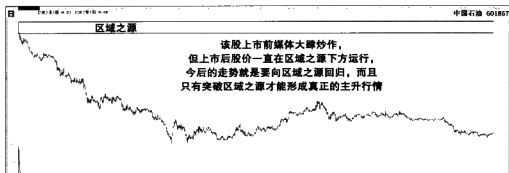


图5-2 中国石油与区域之源

图5-2是中国石油上市后的走势图。上方两条水平线就是区域之源。从图中我们可以看出，第二天股价就跌破区域之源，开始了个股的漫漫熊途，并一度跌破发行价。如果散户投资者对上市第一天的价格有一个预判，就不会在高价买入了；如果散户股民对区域之源有所了解，也就不会一路持股，忍受巨亏之苦了。

二、区域之源指标的制作

区域之源指标就是要把上市第一天的最高价和最低价标示出来，不管股票走到何年何月，只要调用这个指标都可以看到两条水平线，上面那条就是区域之源的上限，下面那条就是区域之源的下限，即股票上市第一天的最高价与最低价一直与股票走势相伴。这里需要说明的是，当股票进行配送后，要对股价进行前复权。

下面是区域之源指标的编辑文本，如图5-3所示。

图解10大看盘操盘技术指标

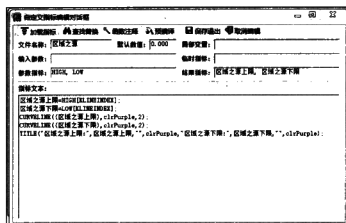


图5-3 区域之源

图5-3用到了一个新的函数KLINEINDEX，这是一个与时间有关的函数，其含义是取得当前正在计算的K线链节点的索引值。

编辑文本中的第一行，区域之源上限=HIGH [KLINEINDEX]，是股票上市第一天的最高价；

第二行，区域之源下限=LOW [KLINEINDEX]，是股票上市第一天的最低价；

第三行，CURVELINE ((区域之源上限), clrPurple, 2)，是将区域之源上限，用紫色线条显示，线宽为2；

第四行，CURVELINE ((区域之源下限), clrPurple, 2)，是将区域之源下限，用紫色线条显示，线宽为2；

第五行，TITLE (“区域之源上限:”，区域之源上限, “”, clrPurple, “区域之源下限:”，区域之源下限, “”, clrPurple)，是将区域之源上下限的数值显示在调用后界面的右上角。

三、区域之源指标的应用

(一) 股票的主升行情从这里开始

了解和掌握区域之源的含义和学会使用区域之源指标，对投资者来说是非常重要的。可以说，区域之源是抓住大黑马主升行情的法宝。这是因为几乎所有股票，

只有突破区域之源以后，才会出现激动人心的主升行情。而股价在区域之源以下运行，不管涨幅有多大，只能是向区域之源回归的行情。为了加深大家对突破区域之源展开的主升行情的印象，这里将列举多个例子。

例1，600519贵州茅台，如图5-4所示。

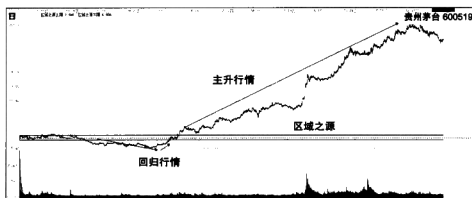


图5-4 贵州茅台的主升行情

图5-4是贵州茅台突破区域之源后展开的主升行情。图中两条水平线是区域之源的上下限。贵州茅台上市后，一段时间在区域之源之间震荡，上有区域之源上限的阻力，下有区域之源下限的支撑。当股价跌破区域之源下限后，区域之源下限就成了阻力，股价开始下跌；经过一段时间的下跌，股价开始向区域之源回归，进入到区域之源区间后开始震荡；然后突破区域之源，开始了大幅拉升，涨幅巨大。

例2，600150中国船舶，如图5-5所示。

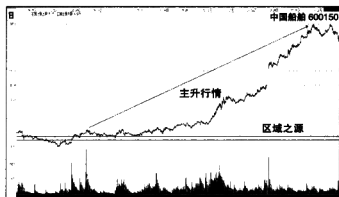


图5-5 中国船舶的主升行情

图解10大看盘操盘技术指标

图5-5是中国船舶突破区域之源后展开的主升行情。图中两条水平线是区域之源上下限。从图中我们可以看出，股价在跌破区域之源下限后，在下限受阻，然后反弹，向区域之源回归。突破区域之源上限后，虽然没有马上拉升，但区域之源的上限已经明显地起到支撑作用。在区域之源上限的支撑下，该股开始了大幅拉升，创造了我国股市接近300元股价的奇迹。

例3，600036招商银行，如图5-6所示。

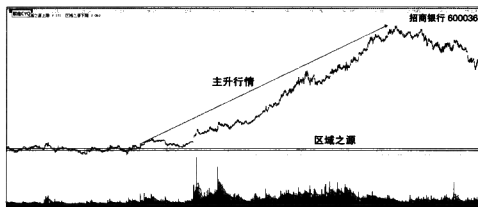


图5-6 招商银行的主升行情

图5-6是招商银行突破区域之源后展开的主升行情。这里，招商银行可谓是一匹不鸣则已、一鸣惊人的大黑马。从图中我们可以看到，该股前期一直围绕区域之源震荡，主力在这个较长时间的震荡中完成了充分的吸筹和建仓，而主力的成本也就是区域之源的区域。然后，股价突破区域之源上限，很快把股价拉升以离开主力成本区，在回探了一下区域之源的支撑后展开大幅拉升，走出了激动人心的上涨行情。

例4，000002万科A，如图5-7所示。

图5-7是万科A突破区域之源之后展开的主升行情。众所周知，万科A是我国股市房地产业的龙头。该股同样走过了一条曲折的路。开始股价在区域之源上方附近运行，最终还是跌破了区域之源，向下寻求支撑，然后才开始向区域之源回归。一旦突破区域之源并回抽不破，便展开了前所未有的主升行情，给投资者带来丰厚的利润。

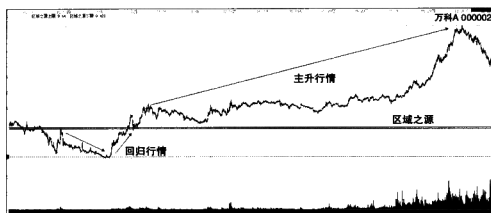


图5-7 万科A的主升行情

例5，002024苏宁电器，如图5-8所示。

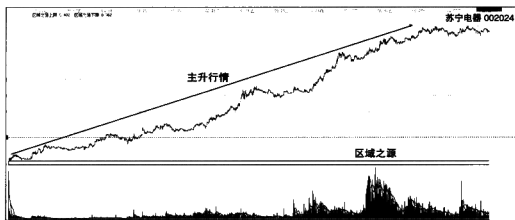


图5-8 苏宁电器的主升行情

图5-8是苏宁电器突破区域之源后展开的主升行情。从图中我们可以看到，该股从上市第二天开始就突破了区域之源上限，此后股价一直在区域之源上方运行，其强势特征非常明显。这种从上市开始一直走上升行情的股票，是我国股市的奇迹。

例6，600511国药股份，如图5-9所示。

图解10大看盘操盘技术指标

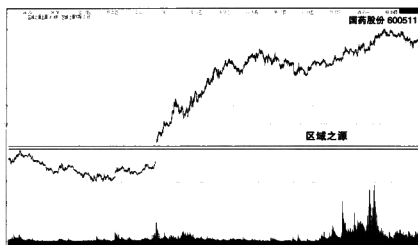


图5-9 国药股份的主升行情

图5-9是国药股份突破区域之源后展开的主升行情。图中两条水平线是区域之源上下限。该图和下面的3幅图，即使不用画线，大家也会看得很明白。该股是医药板块中的一个代表，从图中我们可以看出，该股先是走出了回归行情，然后在突破了区域之源上限后，才展开的主升行情，而且该股在突破区域之源时是以跳空涨停板等方式强势突破的，表现了主力机构做多的强烈欲望。

例7，600498烽火通信，如图5-10所示。

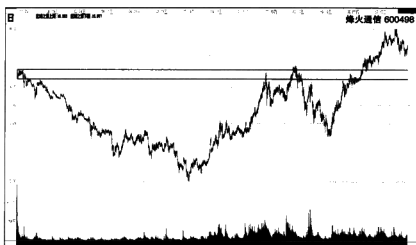


图5-10 烽火通信与区域之源

图5-10是烽火通信与区域之源的关系图。该股上市后，很快跌破区域之源下限，较长时间处在下跌行情之中，这就说明该股上市第一天的价格被严重高估，主力机构要做这支股票必须通过派发筹码，把股价打下去，然后在低位吸筹建仓。经过一段时间的大幅下跌后，该股股价开始了回归区域之源的上涨行情，但是当股价达到区域之源时，受到区域之源的阻力，说明上市第一天套牢的筹码在此处获得了解套的机会，出现了较大抛压。股价下跌后，再次冲击区域之源，还是受阻回落无功而返，说明区域之源依然存在很大抛压。主力机构只好再次向下打压，再次组织回归上涨行情。这次，股价以强势姿态突破了区域之源，然后开始拉升，说明主力机构把上市第一天套牢筹码全都解放了。可以预知，此后的区域之源区域就是一个重要支撑，主力机构不会轻易让股价跌破这个区域，那么该股的主升行情可望展开。

例8，600503华丽家族，如图5-11所示。

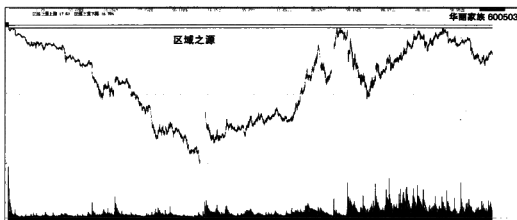


图5-11 华丽家族与区域之源

图5-11是华丽家族与区域之源的关系图。与烽火通信不同，直到现在（2010年10月），该股还没有突破区域之源。该股上市后，很快跌破了区域之源下限，说明该股是一支弱势新股。然后大幅下跌，在低位构筑了底部后开始拉升，拉升的幅度等于大幅下跌的幅度，但拉升到区域之源后立即受阻回落。在区域之源下方的拉升尽管幅度也不小，但这种拉升行情并不是该股的主升行情。在区域之源受阻后，再次下跌，再次回归，再次受阻下跌，一直没用突破区域之源这条空方的防线，这样的股票是没有希望的。只有突破了区域之源，该股才可能成为耀眼的明星。

图解10大看盘操盘技术指标

例9，600507方大特钢，如图5-12所示。

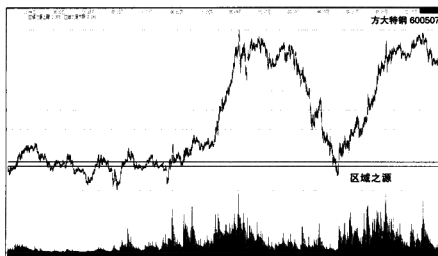


图5-12 方大特钢的主升行情

图5-12是方大特钢两次突破区域之源所展开的主升行情。该股前期一直围绕区域之源震荡，因此投资者可以知道这个区域就是主力的成本区域。主力蓄势不发，就是在等待时机。一旦时机成熟，股价强势突破区域之源，回抽不破，然后展开一波凌厉的主升行情，快速获得高额利润。然后主力开始出货并打压股价，展开一波下跌回归行情，直到跌破区域之源下限。我们知道，区域之源这里是前期主力的成本区，主力在做大波段高抛低吸，当股价打到其成本区时，必然会受到支撑，于是围绕区域之源构筑了强势底部形态后，再强势突破区域之源，又展开了一波大幅拉升的主升行情。

通过对以上9支股票的分析，大家对区域之源的作用由此可见一斑。投资者如果能熟练使用区域之源这个法宝，那么主力的意图、股票的主升行情就一目了然了。

（二）如何把区域之源附近的股票找出来

既然区域之源可以识别主力意图和把握股票的主升行情，那么怎样把区域之源附近的股票找出来呢？只有找到这些股票，才能为投资者适时介入提供依据。也就是说，我们应该关注的是，股价虽然没有突破区域之源，但已经离区域之源不远，

或者在区域之源上下限之间震荡，或者刚刚突破区域之源的股票。而不管在上方还是下方，远离区域之源的那些股票，都不是投资者所应关心的。

要快速把股价在区域之源附近的股票找出来，我们还是要做一个指标。在这里，指标的作用就是节省时间，否则一支一支股票去翻看，非常浪费时间。

区域之源附近指标，如图5-13所示。

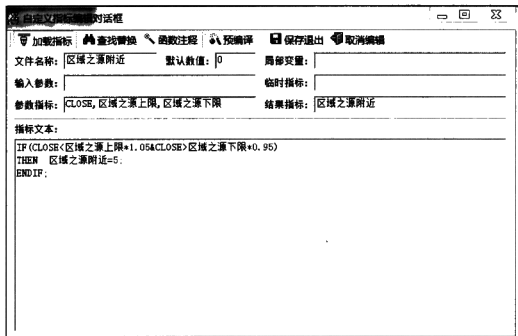


图5-13 区域之源附近指标

图5-13是区域之源附近指标的指标文本。这个指标的含义是：当收盘价在区域之源下限下方5%到区域之源上限上方5%时，区域之源附近指标等于5。这个指标主要是排序用的，所以没有必要在指标窗里显示。我们只要在行情浏览里，随便哪一天，用这个指标排序，就可以把股价在区域之源附近的股票一网打尽，这样可以大大节省投资者的时间。

这里我们随便选一天，比如2008年7月4日，此时大盘还处在下跌的过程之中，用区域之源附近指标，能选到多少股票呢？如图5-14所示。

图解10大看盘操盘技术指标

行业板块	指南针板块	Q1板块选择	行情计算	逆向持仓	第一天	第二天	2008年7月4日	
编号	代码	名称	区域之源附近	行业名称	周涨幅	月涨幅	收盘价	涨跌幅
1	600099	林海股份	5.00	摩托车制造业	9.93	10.19	4.54	1.11
2	600229	青岛碱业	5.00	化学肥料制造业	-0.30	-0.30	6.57	0.00
3	600790	华神集团	5.00	化学药品制剂制造业	10.01	12.48	8.02	18.01
4	600753	东方银星	5.00	日用电器制造业	-2.29	4.45	4.69	0.00
5	600366	宁波舜升	5.00	文化、办公用品制造业	3.85	5.22	6.25	-0.32
6	002095	博瑞电子	5.00	电子器件制造业	-8.77	-5.15	9.57	-2.55
7	002080	粤水电	5.00	堤坝、电站、码头建筑业	-0.29	1.33	6.88	-1.15
8	000058	深 香 格	5.00	综合类	-2.29	-2.29	3.41	-0.29
9	600538	*ST国发	5.00	其他生物制品业	-8.68	0.00	4.84	-4.16
10	600119	长江投资	5.00	综合类	5.01	2.70	4.19	1.21
11	600551	时代出版	5.00	书、报、杂志、资料...	1.70	5.81	16.78	2.28
12	600399	抚顺特钢	5.00	炼钢业	2.24	1.83	5.02	1.21
13	600101	明星电力	5.00	电力生产业	1.97	0.78	5.17	-2.27
14	600240	华北地产	5.00	房地产开发与经营业	2.04	3.09	5.01	2.24
15	601986	中国银行	5.00	国有独资商业银行	-0.74	-0.74	4.02	-0.25
16	002096	南岭民爆	5.00	专用化学产品制造业	5.00	5.38	10.50	-1.87
17	600650	锦江投资	5.00	旅游业	7.59	4.09	8.80	1.97
18	000910	大亚科技	5.00	纸制品业	-0.52	1.24	5.70	-4.20
19	000923	河北重工	5.00	冶金、矿山、机电工...	6.87	9.44	5.91	0.85
20	600133	东湖高新	5.00	综合类	14.63	13.18	6.27	1.29
21	000715	中兴商业	5.00	日用百货零售业	4.00	0.86	7.02	-0.85
22	002075	*ST张铜	5.00	重有色金属冶炼业	-2.47	-8.09	4.32	-2.92
23	600488	天药股份	5.00	化学药品制剂制造业	6.78	5.73	8.30	0.12
24	002063	远光软件	5.00	计算机软件开发与咨询	3.32	3.70	14.00	-1.20
25	000906	南方建材	5.00	建筑材料批发业	3.73	2.33	5.28	-4.69
26	600386	龙净环保	5.00	其他专用设备制造业	27.79	26.00	15.36	5.06
27	002194	武汉凡谷	5.00	通信设备制造业	10.18	10.58	21.00	1.74
28	000801	四川湖山	5.00	日用电子器具制造业	2.35	0.11	9.16	-0.65
29	002100	天康生物	5.00	粮食及饲料加工业	5.50	3.96	12.86	-0.54
30	600822	上海物贸	5.00	商业经纪与代理业	1.76	-0.25	7.53	0.40
31	600667	太钢实业	5.00	纤维及纤维制品业	2.04	3.93	4.50	0.87
32	000875	吉电股份	5.00	电力生产业	2.84	2.62	4.70	-0.42
33	600182	S佳通	5.00	轮胎制造业	-2.91	0.60	5.00	-0.20
34	600335	鼎泰重工	5.00	通用设备制造业	4.87	3.38	5.81	-0.34
35	000951	中南建设	5.00	钢铁压加工业	10.45	12.82	5.81	2.11

图5-14 2008年7月4日选到的部分区域之源附近的股票

图5-14是2008年7月4日选到的部分区域之源附近的股票。这一天共选到147支符合条件的股票，图5-14是其中的35支。只要一分钟的时间，区域之源附近的股票就收入囊中了，而且用这个指标每天都可以选到区域之源附近的股票。下面来看看它们是不是在区域之源附近。

例1，000910大亚科技，如图5-15所示。

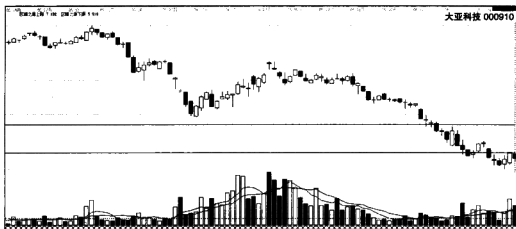


图5-15 大亚科技与区域之源

图5-15是大亚科技的走势与区域之源。图中两条水平线是区域之源的上下限（下同），我们看到所选股票的股价的确在区域之源附近。

例2，600229青岛碱业，如图5-16所示。

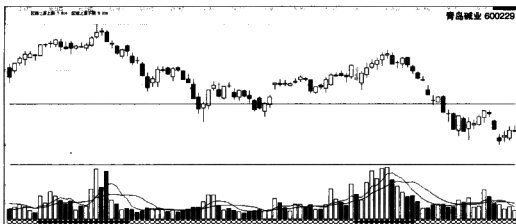


图5-16 青岛碱业与区域之源

例3，000790华神集团，如图5-17所示。

图解10大看盘操盘技术指标

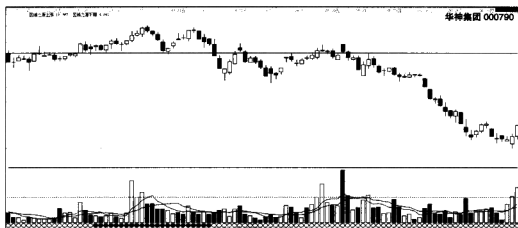


图5-17 华神集团与区域之源

例4，600753东方银星，如图5-18所示。

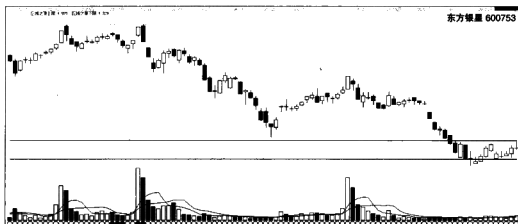


图5-18 东方银星与区域之源

例5，600101明星电力，如图5-19所示。

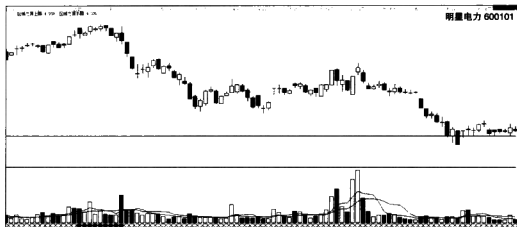


图5-19 明星电力与区域之源

通过分析以上5支股票在2008年7月4日的股价状态，我们可以看出该指标所选股票不管是在区域之源之上、区域之源之中还是区域之源之下，都没有超出区域之源上下5%的范围。这些股票走到了区域之源附近，投资者如何买入或者卖出它们呢？这就涉及到买入和卖出的技术了。

（三）区域之源附近股票的买入卖出技术

股票的股价来到区域之源附近，并不能说明投资者马上就可以买入或者卖出了。这一类股票的买入和卖出要按照区域之源买点和卖点来操作。

1. 区域之源突破买点与不破买点

区域之源作为股票运行过程中的阻力与支撑，其作用非常大。股票走到这个区域，或者受到它的阻力而下跌，或者受到它的支撑而上涨。怎么知道在这个区域股票会下跌还是会上涨呢？这就要用操盘技术来捕捉围绕区域之源所出现的买点和卖点，出现买点就执行买入操作；出现卖点就执行卖出操作。在买点和卖点出现后，投资者不能犹豫，要坚决执行。

先说区域之源附近出现的买点，有突破买点和不破买点两种。

突破买点的含义是：股价围绕区域之源上限或下限形成底部形态突破颈线位，就是突破买点。

不破买点的含义是：先出现了突破买点，之后股价回抽买点所处的底部形态颈

图解10大看盘操盘技术指标

线位不破，所谓不破就是再次围绕底部颈线位形成底部突破，这就是不破买点。

有的股票出现突破买点后，不再回抽，一直涨上去，如600059古越龙山（如图5-20所示）。

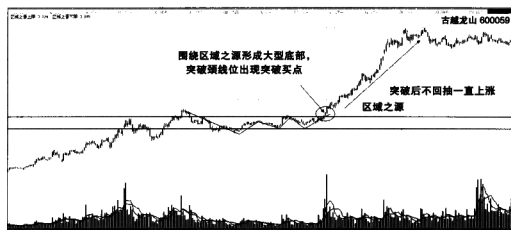


图5-20 古越龙山突破买点

图5-20是古越龙山出现的突破买点。该股经过一段时间的回归行情，股价走到了区域之源附近，受区域之源的压力，在区域之源附近震荡，在震荡过程中形成了一个大型底部形态，然后突破了这个底部形态的颈线位，底部形态的颈线位也就是区域之源上限的位置，形成了突破买点。投资者在买点出现后，要立即跟进。买点就是命令，不能犹豫彷徨，许多散户都是买点出现后，心里说：“等等看，不着急。”有这种心态的人，往往会贻误战机。要在没有出现买点时等等看，而出现买点后则必须果敢介入。古越龙山这支股票，如果你等等看，很可能踏空，一犹豫股价就拉上天了。

有的股票买点出现后，会有一个回抽确认的动作，此时就会出现不破买点，如600050中国联通（如图5-21所示）。

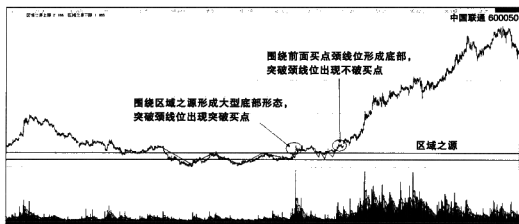


图5-21 中国联通突破买点与不破买点

图5-21是中国联通在区域之源附近出现的突破买点和不破买点。

当股价从上方回归下跌，跌破区域之源之后，围绕区域之源下限上下震荡，然后突破了这个震荡区域，突破时恰好是围绕区域之源形成了一个大型底部形态，其颈线位就是区域之源的上限，突破区域之源上限也就是突破了大型底部形态颈线位，突破买点就出现了。投资者此时就应该果断买入，虽然买入后股价没有直接拉升，反而下跌到区域之源上下限之间。要知道，投资者不是预言家，不知道这支股票买入后会不会下跌，或会不会像古越龙山那样直线上涨，投资者只是根据信号来进行操作。这里要特别说明的是，既然我们不是预言家，那么在买入的同时，就要把止损计划做好。也就是说，在买入的同时，设好止损位。止损位设在什么地方？一般设在买点前面那个低点的位置，一旦股价跌破前面这个低点就坚决止损出局，也是不要犹豫、不要等等看。

这支股票没有触发止损，突破买点出现后，回调到区域之源上下限之间。然后，围绕突破买点颈线位，也就是区域之源上限，再次形成了一个底部形态，当股价突破这个底部形态颈线位时，不破买点出现了。如果投资者是分仓操作，这个买点就是加仓买点；如果投资者在突破买点没有买入，这个买点就要跟进了。

2. 区域之源跌破卖点和不过卖点

股票技术有许多对称性。有突破买点就有跌破卖点，有不破买点就有不过卖点。买与卖，一一对应。

图解10大看盘操盘技术指标

先看跌破卖点，比如600208中宝股份（如图5-22所示）。

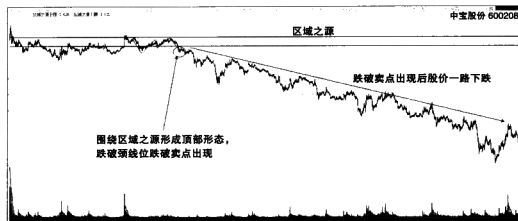


图5-22 中宝股份跌破卖点

图5-22是中宝股份围绕区域之源形成顶部形态跌破颈线位，出现了跌破卖点。顶部颈线位恰好就是区域之源下限。从图中我们可以看出，跌破卖点出现后，股价一路下跌，跌幅巨大。所以在出现跌破卖点时，必须坚决卖出，不能犹豫彷徨等等看，因为此后可能不会再给你一次反弹到买点颈线位的机会。当然，有些股票在出现跌破卖点后，还会对这个卖点进行确认，反弹到卖点颈线位并围绕这个颈线位形成顶部，再次跌破，这个卖点就是不过卖点，也就是说反弹不过出现的卖点。当出现这样的卖点时，投资者就必须逃命了。比如000805*ST炎黄（如图5-23所示）。

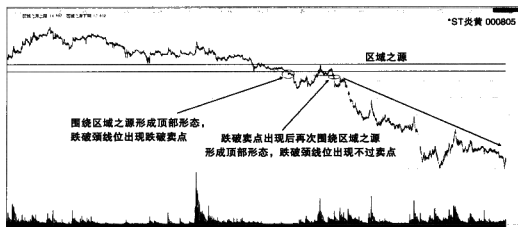


图5-23 *ST炎黄跌破卖点与不过卖点

图5-23是*ST炎黄围绕区域之源形成顶部形态跌破颈线位出现的跌破卖点，反弹后再次围绕区域之源形成顶部形态跌破颈线位出现不过卖点。与中宝股份不同，在出现跌破卖点后，*ST炎黄股价出现较大幅度的反弹，反弹到区域之源的区域，再次围绕区域之源形成顶部跌破。投资者如果在出现跌破卖点时没有及时卖出，那么不过卖点则是最后一次逃离的机会。出现不过卖点后，股价快速下跌，进入弱势行情之中。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

第六章

横盘突破指标

——大黑马的摇篮



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、横盘突破指标的市场含义

股市里有一句话：横有多长，竖有多高。这句话的意思是说，一支股票如果长期横盘，一旦突破就会有爆发性的行情。这个突破有两种，一种是向上突破，另一种是向下突破。向上突破会引发一轮上涨行情，向下突破会引发一轮下跌行情。因为散户们关心的是向上突破，以便能在上升行情中获利，所以我们这里所说的横盘突破主要是讲向上突破。

横盘突破指标就是要找出长期横盘然后突破的股票。其一是长期横盘，因为只有长期横盘竖起来才可能更高，在我们将要制作的指标里，横盘的时间要求在一年左右。当然，你也可以根据情况修改横盘的时间，比如半年、一个季度或者20天，那是举一反三的问题。其二是突破，只有突破了横盘区域才有可能走出爆发性的上涨行情。

我们先看一个例子，600036招商银行横盘突破，如图6-1所示。

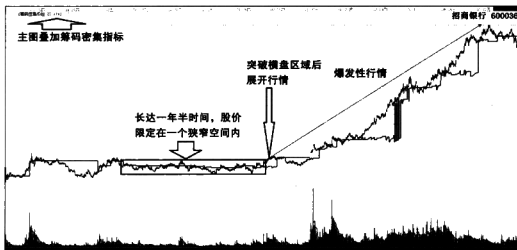


图6-1 招商银行横盘突破

图6-1是招商银行横盘突破图。在前期长达一年半的时间里，该股股价在一个狭窄的空间里震荡，向上向下都不突破。突然有一天，股价突破了横盘区域的上限，摆脱了上限的压制，开始上涨。原先的横盘区域就成了股价上涨的强有力支撑。

再来看0A01平均股价指数横盘突破，如图6-2所示。

图解10大看盘操盘技术指标

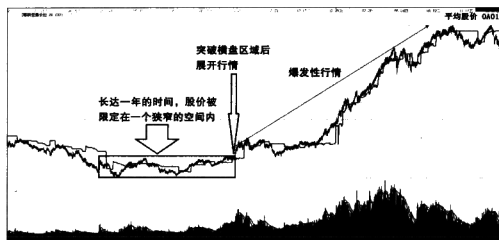


图6-2 平均股价指数横盘突破

图6-2是平均股价指数横盘突破图。平均股价是一个大盘指数，它的市场含义是当天股票市场上所有流通A股股票的平均价格（加权平均）。从图中我们可以看出，该指数前期在长达1年的时间里，股价被限定在一个狭窄的空间内，而一旦突破则展开了一轮爆发性行情。

长期横盘如果向下突破，那也是非常可怕的事情。

最后来看000803金宇车城横盘突破，如图6-3所示。

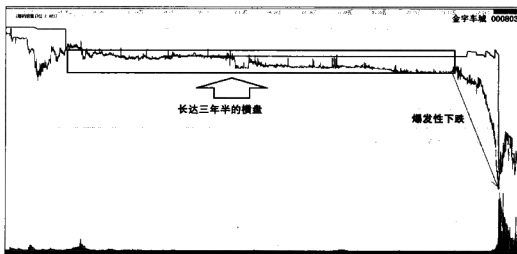


图6-3 金宇车城横盘突破

图6-3是金字车城横盘突破图，只不过该股不是向上突破而是向下突破。该股在长达3年半的时间里处在横盘状态，一天突然向下突破，之后便引发了一波爆发性的下跌。

通过以上讲解，横盘突破的市场含义就非常清楚了。如果把横盘向上突破做成指标，则可以帮助我们寻找股市里的大黑马。

二、横盘突破指标的制作

在明白了市场含义之后，指标的制作就非常简单了。

首先投资者要明白横盘的特征。横盘的特征就是在一段时间内股价的振幅被限定在一个比较狭窄的空间里。如何描述横盘的特征呢？横盘的特征可以有許多方法来描述，为了与已学的指标相联系，我们尽量用已经讲解并制作过的指标来完成这个任务。

横盘期间必定筹码密集，可以令筹码密集度大于70。

横盘期间，股价起伏不大，可以令360个交易日内的振幅限定在40%的空间里。这两个条件就描述了较长时间横盘的特征。

如果具有横盘特征的股票创了新高，则视为突破。这就用到了我们后面将要讲到的创新高指标。

把这几个条件组合到一起，就形成了横盘突破指标，如图6-4所示。

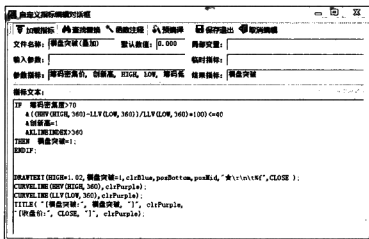


图6-4 横盘突破指标

图解10大看盘操盘技术指标

图6-4是横盘突破指标的编辑文本。根据前文的讲解，想必大家已经能够看懂前6行的语句了，在此就不再解释。只是第四行加了一个上市时间的限定，即个股必须满足上市360天以上（ $KLINEINDEX > 360$ ）。从第七行到第十一行，这里需要说明一下。

第七行的意思是：当满足横盘突破条件时，在主图K线最高价上方2%的地方出现一个蓝色的★，同时把这一根K线的收盘价显示出来。

第八行与第九行的意思是，分别把横盘期间最高价与最低价用两条紫色的线画出来，通过这两条线可以直观地观看横盘情况。

第十行与第十一行是显示相关的数值，这些大家都已经清楚了。

这个指标可以叠加到主图上。

还用600036招商银行与横盘突破的例子，如图6-5所示。

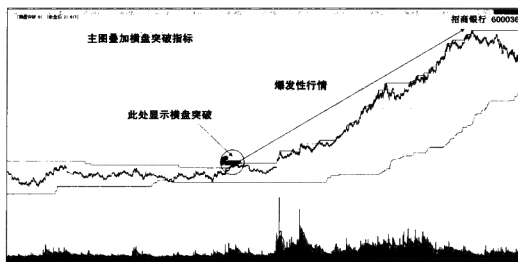


图6-5 招商银行与横盘突破指标

图6-5是招商银行与横盘突破指标。当满足横盘突破指标的要求时，K线图最高价上方就会出现蓝色★，同时标注这天收盘价的价位。两条横盘区间的最高价和最低价的价位线横亘在股价上下方。突破以前，横盘的状态可以一目了然。

为了看清楚突破时的具体情况，需要将突破区域的图放大一下，如图6-6所示。

图6-6是招商银行横盘突破的细部图。从图中我们可以看到，横盘突破时间在2005年7月底8月初，共有6次指标出击。每次出击，K线图最高价上方都顶着一个★，

★的下方均标注了当天收盘价的价格。比如2005年7月22日第一次出击时，★下方标注的收盘价是3.556291元。

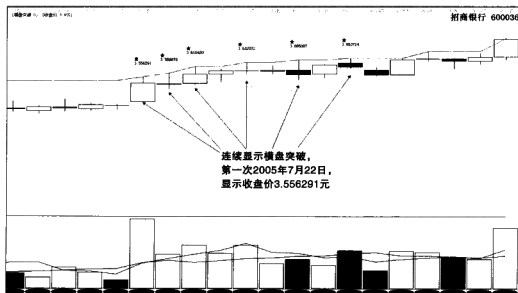


图6-6 招商银行横盘突破细部

对于上证指数来说，同样可以看到横盘突破出击的时间和点位（如图6-7所示）。

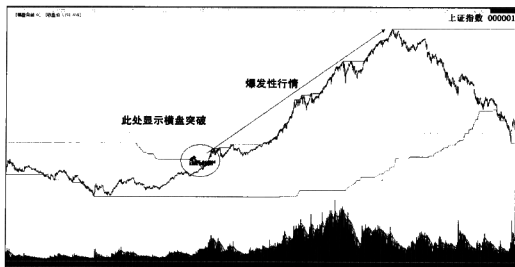


图6-7 上证指数与横盘突破指标

图解10大看盘操盘技术指标

图6-7是上证指数与横盘突破指标。将横盘突破指标叠加到上证指数K线图上以后，我们便可以清楚地看到，横盘突破的时间是2006年4月10日到18日，在细部图上可以看到第一次突破时的点位是1359.081点。

三、横盘突破指标的应用

（一）建立黑马集中营

横盘突破指标是发现大黑马的有力工具，但投资者必须学习掌握这个工具才行。如果用这个指标选股，则必须先选时间。股市里有句话叫：选股不如选时。这是很有道理的。时间选对了，黑马随即可以奔腾；时间选得不对，黑马会匍匐在地，等待时机。

1. 黑马出没分布图谱

投资者首先要对横盘突破指标出击的情况做一个分析，为此要做一个“黑马出没”指标，看一下横盘突破指标在什么时候出击，出击了多少股票。

例如，黑马出没指标在2005年7月26日出击显示为2，说明当天有2支股票符合横盘突破指标的要求（如图6-8所示）。

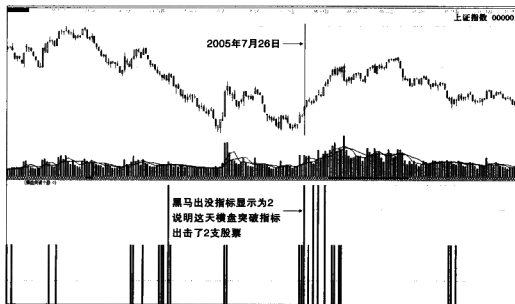


图6-8 黑马出没指标出击显示个股的数量

图6-8是黑马出没指标出击所显示的符合横盘突破股票的数量。这一天有2支股票符合横盘突破的条件，其实，这些个股数量就是每天在行情浏览里用横盘突破指标排序得到的结果。只要你每天用行情浏览排序，符合横盘突破的股票都可以得到。比如2005年7月26日这天行情浏览里横盘突破指标排序的情况，如图6-9所示。

ⓧ 行业板块 🔍 指南针板块 👇 板块选择 🧮 行情计算 ↶ 逆向跟踪 📅 第一天 📅 后一天 2006年 7月26日									
编号	代码	名称	开盘突破	行业名称	收盘价	涨跌幅	周涨幅	月涨幅	
1	800052	国生控股	1.00	市内公共交通业	6.98	-2.88%	5.71%	5.88%	
2	800036	招商银行	1.00	其他商业银行	6.67	1.56%	1.52%	10.07%	

图6-9 行情浏览里横盘突破指标出击情况

图6-9是2005年7月26日横盘突破指标在行情浏览里出击的情况。从图中我们可以看出,这天出击了2支股票(满足横盘突破=1),与黑马出没指标所显示的2是一致的。这两支股票分别是600662强生控股和600036招商银行。

下面就将1999年以来，黑马出没指标出击股票的分布图谱展示出来，如图6-10所示。

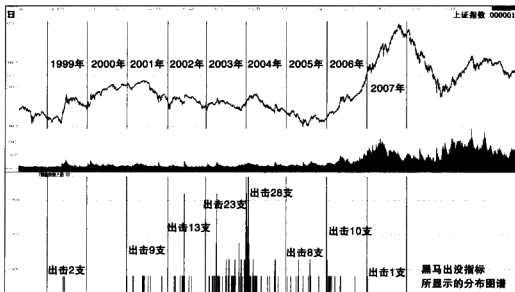


图6-10 黑马出没指标所显示的分布图谱

图6-10是从1999年以来到2010年8月黑马出没指标所显示的横盘突破股票的分

图解10大看盘操盘技术指标

布图谱。

1999年2支，2001年9支，2002年13支，2003年23支，2004年28支，2005年8支，2006年10支，2007年1支，共计94支。

2. 黑马奔腾的市场环境

1999年到2007年出击了94支股票，它们是不是都出现了黑马奔腾的景象呢？非也。假若横盘突破指标出击后240天内收益率大于50%，并在出击那天最高价下方20%的价位止损，将这三个条件输入电脑，看看有多少支股票符合条件，如图6-11所示。

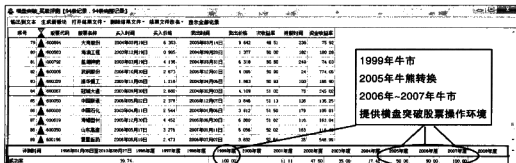


图6-11 成功率统计

图6-11是从1996年到2010年横盘突破指标出击的股票成功率的统计。从图中我们可以看出，除了1996年、1997年、2000年、2008年和2009年5年没有出击外，出击的年份成功率大于50%的只有1999年、2005年、2006年和2007年。这个统计结果告诉我们：横盘突破指标出击的股票，要成为大黑马，必须在牛市的环境里才成立，且起码要在牛熊转换的年份，如2005年。

比较而言，横盘突破指标出击集中数量最多的年份是2004年，为什么没有出现奔腾的黑马呢？这是因为2001年~2003年的市场出现了连续下跌，市场上许多人，包括许多主力庄家都以为熊市行将结束，特别是2004年的市场出现了一波反弹，便蠢蠢欲动，以为时机来到了。但接下来市场并没有出现反转，而是继续下跌到底，主力庄家经过长期横盘准备拉升的梦想破灭了，转而与市场求得一致，放弃拉升计划。

例如，2004年2月2日这一天，横盘突破指标出击了7支股票，它们的走势形态就明明白白地说明了这一点，如图6-12所示。

第六章 横盘突破指标——大黑马的摇篮

[F] 行业板块		[Z] 指南针板块	[S] Q1 板块选择	[L] 行情计算	[A] 逆向除权	[D] 第一天	[U] 后一天	2004年 2月 2日	
编号	代码	名称	横盘突破	行业名称	收盘价	涨跌幅	周涨幅	月涨幅	
1	600001	邯郸钢铁	1.00	炼钢业	6.04	1.34	1.34	1.34	
2	000729	燕京啤酒	1.00	酒精及饮料制造业	10.34	3.40	3.40	3.40	
3	000541	佛山照明	1.00	照明器具制造业	13.24	5.08	5.08	5.08	
4	000089	深圳机场	1.00	机场及航空运输辅助业	11.00	8.18	8.18	8.18	
5	600237	铜峰电子	1.00	专用仪器仪表制造业	11.68	5.70	5.70	5.70	
6	600598	北大荒	1.00	种植业	7.27	1.11	1.11	1.11	
7	000651	格力电器	1.00	日用电器制造业	9.87	1.96	1.96	1.96	

图6-12 熊市反弹中出击的横盘突破股票

图6-12是2004年2月2日横盘突破指标出击的7支股票。我们随便选取一支，看看它们出击前后的走势。如000541佛山照明，主力行为分析，如图6-13所示。

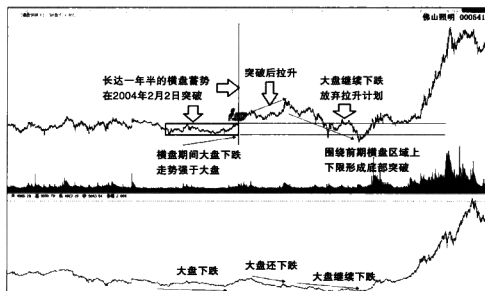


图6-13 佛山照明主力行为分析

图6-13是佛山照明横盘突破出击后放弃拉升计划的案例。佛山照明是一支基本面非常好的股票，一直被许多主力庄家所看重，所以在2002年下半年到2003年长达一年半的时间里，主力利用大盘下跌的机会充分吸筹，达到了筹码密集的程度。2004年2月，市场出现一波反弹，主力庄家以为时机成熟，股价突破了横盘区域的最高价。突破后，大盘下跌，该股出现了一波拉升。但此后大盘继续下跌，并没有给

图解10大看盘操盘技术指标

该股的主力庄家以良好的市场环境，主力庄家如果再次拉升则付出的代价会很高，无奈将这次的突破当成一种试盘，转而多翻空，与市场同步下跌，以至于跌破横盘区域的上下限（横盘区域的上下限就是横盘区域的最高价与最低价，即图中从出击日向后画出的两条延长线）。然而，主力庄家前期的横盘并没有白费，横盘区域实际上形成了后市的阻力与支撑。我们看到，2005年以后，股价围绕横盘区域上下限形成了底部形态，并依托这个区域的支撑展开了大幅拉升，形成了一匹大黑马。

写到这里，我想到了楚霸王项羽的一首诗：

力拔山兮气盖世，
时不利兮骓不逝。
骓不逝兮可奈何，
虞兮虞兮奈若何。

楚霸王项羽被刘邦追杀到乌江，发出了如此感叹。虽然有力拔山兮气盖世的豪气，但时运不济再有宝马也无济于事，再有美若天仙的虞姬也无济于事。在时机不利的情况下，骏马和美人都没有任何意义了。

项羽把失败归结于时不利，固然有失偏颇，但时机与机遇仍然是不可忽视的重要因素。像2004年2月2日出击的7支横盘突破的股票，就是没有赶上好的时机和好的市场环境，所以才暂时潜伏下来，等待时机。

3. 黑马入栏，待价而沽

高手通常是在下跌中选股票。大盘处在熊市，也是选股的良机。只有在市场环境处于弱势之中，那些走势强劲的股票才会显露出来，此所谓沧海横流方显英雄本色。通过黑马出没指标所展示的横盘突破股票的分布图谱，我们可以找到熊市中横盘突破的股票。大家想一想，在大盘下跌过程之中，这些股票能够横盘不跌，是不是显示了强势？这些股票在大盘环境恶劣的情况下依然保持一种强势形态，那么到了大盘环境转好之时，是不是会出现爆发行情？一般来说，结果正是这样。

许多散户学习指标，却不会使用指标。像这个横盘突破指标，在熊市里出击，散户会觉得反正这些股票也不会拉升，就把它淡忘了，结果就失去了骑上大黑马的机会。正确的做法是，将这些黑马坯子放进你的养马场里，先养起来，等待它们出征的时机。将横盘突破指标放到行情浏览里，天天排序，把所有出击的股票都收集起来，就是每天例行的工作。几年下来，你的养马场就会不断有黑马坯子供你使用。

在图6-10黑马出没指标展示的横盘突破分别图谱上，我们可以看到，2003年一共出击了23支股票。这些股票因为2004年~2005年年中股市依然走熊，没有展开拉升行情，但是前期长期横盘并强于大盘并不会白费，那是在等待时机。长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

为了说明这个问题，将2003年出击的股票做一个板块：03横盘突破板块，如图6-14所示。

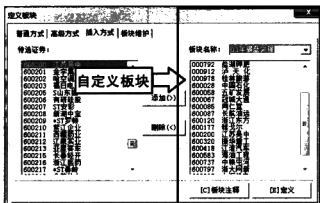


图6-14 03横盘突破板块

图6-14是2003年横盘突破指标出击的23支股票所自定义的板块，将这个板块做成一个指数，如图6-15所示。

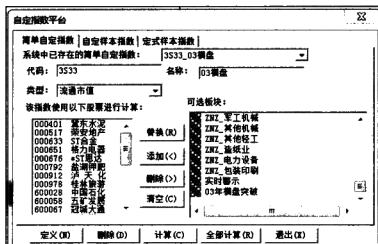


图6-15 03横盘指数

图解10大看盘操盘技术指标

图6-15是2003年横盘突破指标出击的23支股票的自定义指数。有了这个指数，就可以将这23支股票的走势与大盘走势做一个比较，而不需一支一支股票去比较了。

03横盘指数与大盘指数比较，会是什么结果呢？如图6-16所示。

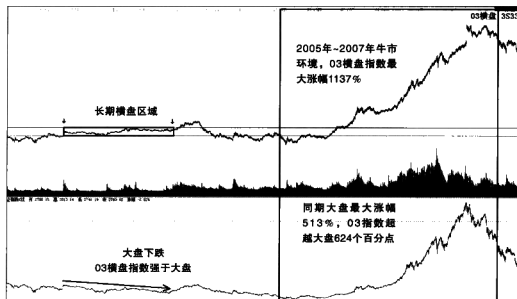


图6-16 03横盘指数与上证指数的比较

图6-16是03横盘指数K线与大盘K线（第一章所讲的大盘K线指标，就是上证指数K线）走势的比较。从图中我可以看到，03横盘指数在2003年及其以前的时间段的横盘区域，而同期大盘是下跌的，说明03指数走势强于大盘。画出横盘区域最高价与最低价并延长开来，就是后市阻力与支撑的位置。或者说，横盘区域就是一个阻力带或者支撑带。2004年以后，03横盘指数虽然随同大盘走出下跌行情，并跌破了下限，但围绕下限形成了底部突破颈线位，也突破了前期横盘区域，展开了波澜壮阔的拉升行情。2005年到2007年的牛市中，03横盘指数最大涨幅达到1137%，而大盘指数最大涨幅513%，03横盘指数超越大盘624个百分点。正所谓不鸣则已，一鸣惊人。

（二）横盘突破股票的买入技术

其实，学过了前面讲到的区域之源买卖技术以后，横盘突破股票的买卖技术也就没有问题了。区域之源是股票上市第一天最高价与最低价所形成的区域，在这个区域里集中了大量的换手。横盘突破指标出击的股票，则是在一个较长时间内通过大量换手达到筹码高度密集所形成的一个区域，其最高价视为上限，最低价视为下限。上下限之间这个区域具有支撑与阻力作用。

这里只是给大家划分出三种不同类型，以便操作时心中有数。

1. 强势不回头型

这类股票在横盘突破指标出击后，走势较为强劲，一般不再回到横盘区域。

例如，600085同仁堂强势不回头，如图6-17所示。

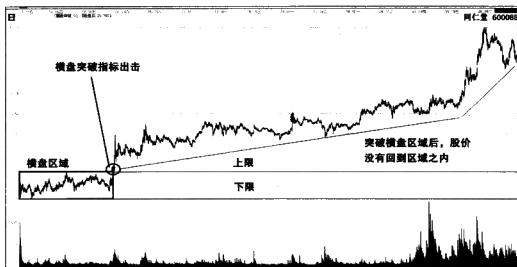


图6-17 同仁堂横盘突破后强势不回头

图6-17是同仁堂横盘突破后股价没有回到横盘区域之内，说明该股处在强势状态。第一天突破是1999年6月17日一根4.85%的大阳线，说明了主力庄家做多的意愿。这类股票横盘突破指标出击的当天就可以买入。买入的同时设好止损位，止损设在买点前低位置。

再看600005武钢股份强势不回头，如图6-18所示。

图解10大看盘操盘技术指标

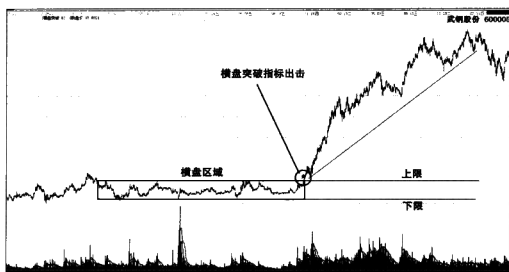


图6-18 武钢股份横盘突破后强势不回头

图6-18是武钢股份横盘突破后股价没有回到横盘区域之内，说明该股处在强势状态。第一天突破是2006年10月27日一根3.15%的中阳线，次日是一根5.76%的大阳线，说明了主力庄家做多的意愿。这类股票横盘突破指标出击的当天或转天就可以买入。买入的同时设好止损位，止损设在买点前低位置。

2. 回头再走强势

这类股票在横盘突破指标出击后，没有马上展开拉升行情，而是再次回到横盘区域，蓄势之后再次突破。在这类股票的走势中，横盘区域明显地成为后市的支撑。当然股价如果跌破横盘区域，横盘区域就变成阻力。

例如，600028中国石化回头再走强，如图6-19所示。

图6-19是中国石化横盘突破后又回到横盘区域，蓄势后再次突破。如果在第一次横盘突破买入，同时在买点前设置了止损位，则股价回到横盘区域之后，没有触发止损，依旧可以持股。第二次横盘突破指标出击，又是一个买点，可以跟进，同时止损位设在这个买点的前低。第二次买入后，股价反弹上涨，然后震荡下跌，又回到了横盘区域，股价在横盘区域再次受到了支撑，构筑了底部突破颈线位，又是一个买点，投资者仍然可以在这里买入。之后股价摆脱了横盘区域，展开了大幅拉升行情，成为一匹大黑马。

第六章 横盘突破指标——大黑马的摇篮

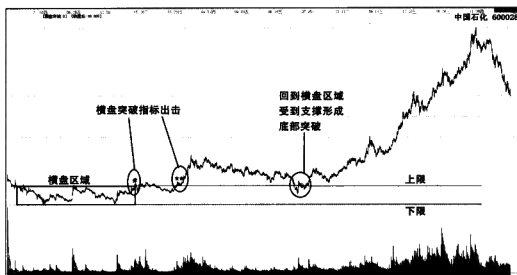


图6-19 中国石化横盘突破后回头再走强

再看600694大商股份回头再走强，如图6-20所示。

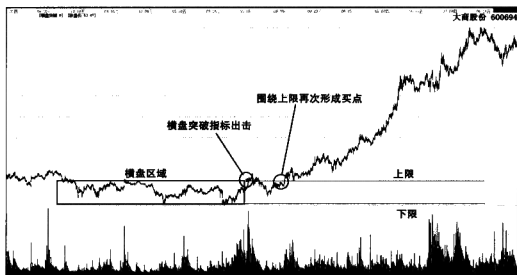


图6-20 大商股份横盘突破后回头再走强

图6-20是大商股份横盘突破后又回到横盘区域，蓄势后再次突破。如果在第一次横盘突破时买入，同时在买点前低设置了止损位，则股价回到横盘区域之后，没

图解10大看盘操盘技术指标

有触发止损，依旧可以持股。如果触发了你设置的止损位，可以先行卖出。该股后市围绕上限形成了底部形态突破颈线位，再次出现了买点，可以继续跟进，同时止损位设在这个买点的前低。之后股价摆脱了横盘区域，展开了大幅拉升行情，成为一匹大黑马。

3. 走弱失败型

每个涉足股市的投资者都知道一句话：“股市有风险，入市须谨慎。”可许多股民对这句话却置若罔闻。每个入市的股民都要树立起安全意识，只有这样才不至于折戟沉沙，葬身股海。

横盘突破的股票虽然出现了许多大黑马，但是也不能保证每一支横盘突破出击的股票都是大黑马，有的也可能给散户带来巨大亏损，尤其是在你不知道怎样操作的情况下。

例如，600120浙江东方走弱失败，如图6-21所示。

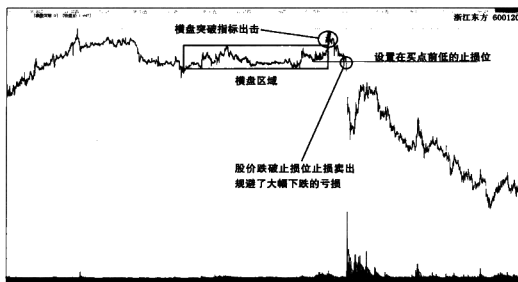


图6-21 浙江东方横盘突破指标出击后走弱失败

图6-21是浙江东方在横盘突破指标出击后走弱失败的例子。如果投资者将股价突破横盘区域作为买点的话，必须在买入的同时制订好止损计划。止损位可以设置在买点前低，即图中画出横线的地方。买入该股后，股价很快回到了横盘区域，但

是它并没有像中国石化、大商股份那样在横盘区域得到支撑，而是首先跌破了止损位（买点的前期低点），继而跌破了横盘区域的下限，快速下跌后的反弹受阻于横盘区域的下限，即反弹不过，再次大幅下跌。投资者的操作其实很简单，在跌破止损位后立即卖出就可以了，后面的巨额亏损就得到了有效规避。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7net.net>

第七章

超跌反弹指标

——快速赚钱的利器



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、超跌反弹指标的市场含义

许多股民都喜欢做超跌反弹，这是因为如此操作可以在很短的几天内赚到10%左右的利润。但是同样是许多股民，因为不知道怎样做超跌反弹而最终被市场套住。

何谓超跌反弹？就是当股价跌到不能再跌时而出现的反弹。世界上很多事物都会物极必反，股市也会这样。股票的股价在下跌过程中，总有一天会跌不下去了，然后出现一波反弹。当出现这种情况时，股价会快速上升，给做超跌反弹的人提供一次快速获利的机会。我们先看一个具体例子。

例如，600429ST三元超跌反弹，如图7-1所示。

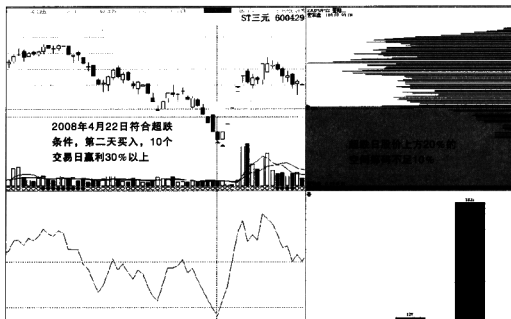


图7-1 ST三元超跌反弹

图7-1是ST三元超跌反弹的情形。该股在2008年4月22日出现超跌，符合超跌条件，投资者在第二天买入，10个交易日就获得了30%以上的利润。在出现超跌的那一天，我们从筹码分布上可以看出，股价上方20%的空间只有不到10%的筹码。这说明什么呢？说明在股价上方20%的空间卖盘稀少，阻力很小，只要有一点买盘，

图解10大看盘操盘技术指标

就会把股价推上去。这就是做超跌反弹能够快速获利的原因。

再看600128弘业股份超跌反弹，如图7-2所示。

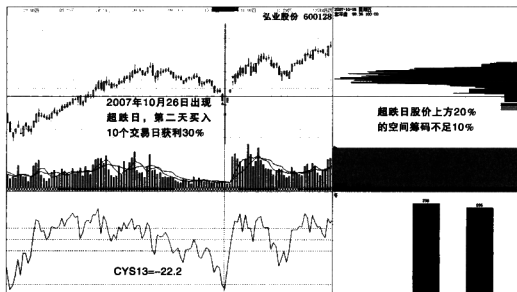


图7-2 弘业股份超跌反弹

图7-2是弘业股份超跌反弹的情况。与ST三元一样，出现超跌日，股价经历了大幅下跌，股价上方筹码稀疏，给反弹创造了有利条件。2007年10月26日出现超跌日，第二天买入，10个交易日就获利30%。从筹码分布来看，也是在股价上方20%的空间只有不到10%的筹码。

股市里有一句话：“不接天上掉下来的刀子。”意思是说，不要在下落过程中买入股票。而做超跌反弹正是要在下落之中来接这把刀子，所以风险也是很大的。

看一下失败的000554泰山石油超跌的例子，如图7-3所示。

图7-3是泰山石油超跌反弹失败的例子。该股在2005年1月6日出现超跌日，此时该股的CYS13=-27，远远超过超跌标准-16（有关超跌标准与指标CYS13将在后面介绍），而且股价上方20%的空间只有1%的筹码，应该说只要有一点买盘，股价就会推上去，但是令人遗憾，该股非但没有快速上涨，反而连续跌停，一口气又下跌了7个跌停板，让抢反弹的人懊悔不已。该股没有反弹而是连续下跌，一方面可以从基本面去找原因，另一方面可从大盘环境去做分析。如果大盘不超跌，而只是个股

超跌，那么做超跌反弹的成功率就要大大降低。

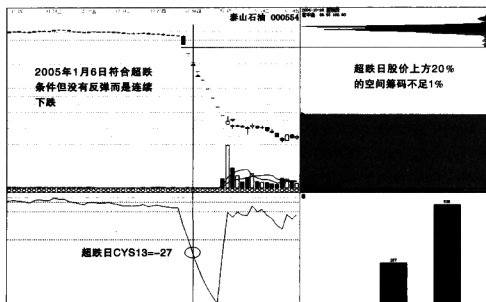


图7-3 泰山石油与超跌

再看一种情况，002121科陆电子超跌的例子，如图7-4所示。

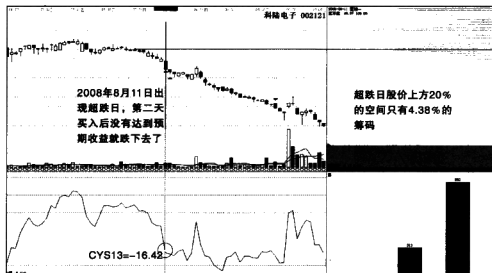


图7-4 科陆电子超跌

图解10大看盘操盘技术指标

图7-4是科陆电子超跌的情况。2008年8月11日，该股CYS13=-16.42，股价上方20%的空间只有4.38%的筹码，符合超跌条件，但是第二天买入后，股价只是做了小小的一点反弹就又延续了下降趋势，将抢反弹的投资者套在其中。天上掉下来的“刀子”把抢反弹的人给扎住了。遇到这种情况怎么办呢？那就是果断地止损出局。

通过以上分析我们可以知道，做超跌反弹，一是要选对时机，二是要选对个股。

选对时机就是市场要处在底部区域，或者说整个大盘要超跌，市场蔓延着恐慌情绪，大多数股民看不到希望纷纷割肉卖出之时，这个时候做超跌反弹的成功率就比较高。当然，在这个大多数人恐慌离场的时候，进场做超跌反弹也是需要一些勇气的。

选对个股就是在大盘超跌之时，个股也超跌。在做超跌反弹这件事情上，股民们是有深刻教训的。许多股民都记得当年指南针的米老鼠指标，该指标曾经风光一时却因为不考虑大盘因素而出击失败。米老鼠指标的条件就是：

CYS13<-16

CYS是指南软件的一个技术指标，后来许多软件也都有了这个指标。CYS中文名称叫市场盈亏。它的含义是：短线入场的投资者的浮动盈利或浮动盈亏。实际上就是投资者在这段时间内的平均盈利状况。“这段时间”的长度，就是CYS的参数。

我们在平均成本指标中讲解了平均成本乖离率之后，理解CYS指标就比较容易了。其实，CYS指标就是当日股价与成本均线的乖离率。CYS所反映的就是股价与成本均线偏离的程度。CYS13就是当日股价与13日成本均线偏离的程度。比如CYS13=10时，说明13日内进场的投资者到现在平均盈利为10%；同样CYS13=-10时，说明13日内进场的投资者到现在平均亏损为10%。

其公式是：

$$CYS(N) = \frac{C - CYC(N)}{CYC(N)} \times 100$$

C为当天收盘价，CYC(N)为当天N日成本均线。

下面是上证指数与CYS13指标，如图7-5所示。

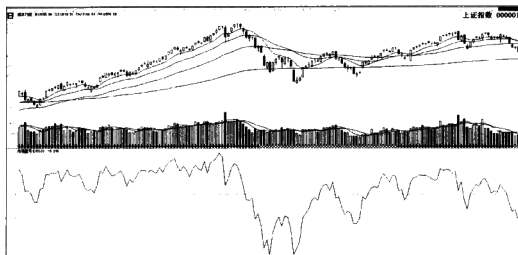


图7-5 上证指数与CYS13指标

图7-5中指标窗内的曲线就是CYS13指标所描述的曲线，主图部分是上证指数的走势图，四条均线分别是5日成本均线、13日成本均线、34日成本均线和无穷成本均线。CYS13就是当天收盘价与13日成本均线的乖离率。股票软件只要有成本均线，就可以根据公式自己把CYS指标做出来。

指南针米老鼠指标失效的原因，就是没有考虑大盘超跌，也没有考虑股价上方提供的反弹空间。

二、超跌反弹指标的制作

个股超跌反弹的条件：

1. $CYS13 < -16$;
2. 股价上方20%的空间筹码不足10%。

把这两个条件做成指标，就是超跌反弹指标。首先打开自定义指标编辑对话框，把这两个条件写进去（如图7-6所示）。

图解10大看盘操盘技术指标

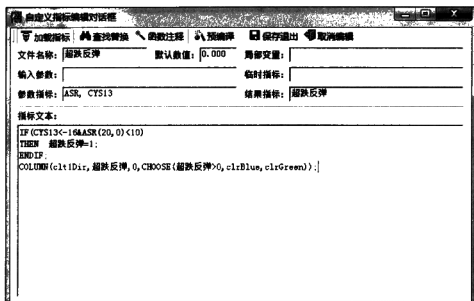


图7-6 超跌反弹指标

图7-6是超跌反弹指标编辑文本。其中引入了一个ASR函数，这个函数的中文名称为活动筹码。ASR（20，0）就表示当天股价上方20%的空间筹码的数量，而ASR（20，0）<10就表示筹码数量少于10%。

将这个指标的含义翻译一下就是：

第一行，如果CYS13少于负16而且当天股价上方20%的空间筹码少于10%，且这一行不加分号；

第二行，那么（THEN）超跌反弹=1；

第三行，结束编辑（ENDIF）；

第四行是用画线函数把超跌反弹指标在指标窗里反映出来，用到的是单向柱状函数：COLUMN（clt1Dir，超跌反弹，0，CHOOSE（超跌反弹>0，clrBlue，clrGreen））；COLUMN表示柱状函数，clt1Dir表示单向柱状，clrBlue，clrGreen表示柱状的颜色，当超跌反弹>0时用蓝色，否则用绿色。

有了这个指标，我们就可以在指标窗里调用了。来看看前面给出的例子。

例如，600429ST三元超跌反弹指标出击，如图7-7所示。

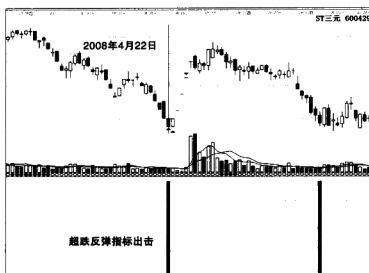


图7-7 超跌反弹指标出击ST三元

从图7-7中我们可以看出，在超跌日超跌反弹指标显示出一根蓝色的竖线。
再看600128弘业股份超跌反弹指标出击的例子，如图7-8所示。

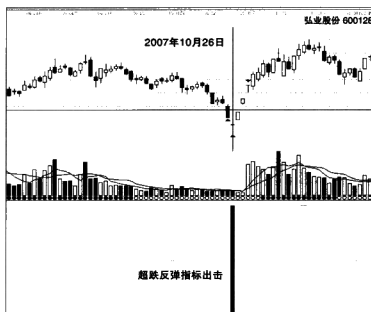


图7-8 超跌反弹指标出击弘业股份

图解10大看盘操盘技术指标

从图7-8中我们可以看出，在超跌日超跌反弹指标显示出一根蓝色的竖线。

做超跌反弹无疑是刀口舔血、火中取栗，风险是很大的。光靠超跌反弹指标还不能规避风险。为了把超跌反弹的利润赚到手，还必须考虑到市场环境即大盘的状态，只有大盘超跌、个股也超跌，做超跌反弹的成功率才会提高。

三、超跌反弹指标的应用

（一）大盘超跌是做超跌反弹的重要条件

前面讲过，做超跌反弹必须考虑到大盘环境，只有大盘也处在超跌状态，做超跌反弹的成功率才会提高。加上大盘超跌的条件，就可以有效过滤个股因为基本面的变坏、资金链断裂等原因造成的超跌。

大盘超跌用什么指标呢？一般都是用CYS指标，当大盘的CYS指标达到负多少时，定义为大盘超跌。大盘超跌有没有另外的办法表示呢？有的。我们在第二章讲了一个平均成本乖离率指标，这个指标就可以定义大盘超跌状态。当大盘平均成本乖离率小于-18时，大盘处在超跌状态。为此，我们可以把大盘平均成本乖离率指标做出来，如图7-9所示。

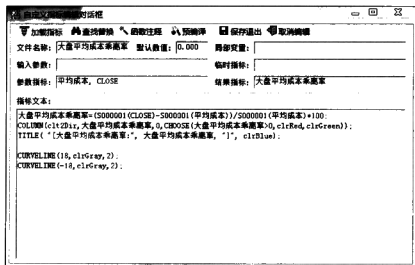


图7-9 大盘平均成本乖离率指标

图7-9是大盘平均成本乖离率指标。大家可以看到，与个股平均成本乖离率指标不同的是，收盘价（CLOSE）换成上证指数的收盘价（S000001（CLOSE）），平均成本换成上证指数的平均成本（S000001（平均成本）），其他没有什么变化。

有了大盘平均成本乖离率指标，投资者就可以把它放到任何股票的指标窗里，可以看出它与个股平均成本乖离率的数值是不同的，如图7-10所示。

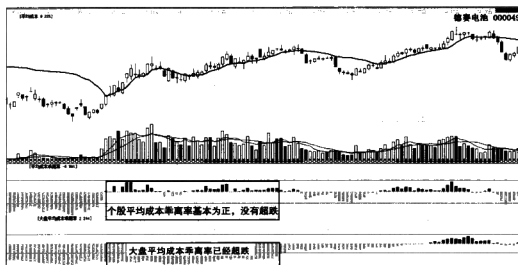


图7-10 德赛电池个股平均成本乖离率与大盘平均成本乖离率指标比较

图7-10是000049德赛电池个股平均成本乖离率与大盘平均成本乖离率的比较图。指标窗里上面的指标是个股平均成本乖离率指标，下面的指标是市场平均成本乖离率指标。很明显可以看出，大盘平均成本乖离率数值已经小于-18，而个股平均成本乖离率基本上都在0线以上。

我们定义当大盘或个股平均成本乖离率都少于-18时，为超跌状态，当指标窗里同时调用个股平均成本乖离率和大盘平均成本乖离率指标时，这种状态就比较容易看到了，如图7-11所示。

图解10大看盘操盘技术指标

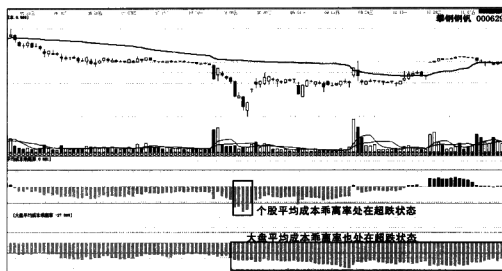


图7-11 攀钢钢钒个股平均成本乖离率与大盘平均成本乖离率指标比较

图7-11是000629攀钢钢钒个股平均成本乖离率与大盘平均成本乖离率指标的比较图。从图中我们可以看到，在大盘平均成本乖离率出现超跌时，个股也有几天出现超跌。

有了大盘平均成本乖离率指标，投资者就可以随时在指标窗里调用，与个股平均成本乖离率做出比较。

另外，大盘处在超跌状态，还有一个指标，投资者一般不会去注意，其实这个指标对判断大盘超跌也很有作用，它就是CYF。CYF指标的中文名称为市场能量指标，反映的是市场公众追涨热情的程度，有人说CYF反映的是市场的温度。当市场温度升高时，就是顶部即将到来，当市场温度降低时，就是市场底部即将到来。当大盘处在超跌状态时，市场公众追涨的热情必定大大降低，市场变得很冷，此时CYF指标的数值就大大降低了。我们以CYF13为例，来看大盘在超跌状态中CYF13指标的情况，如图7-12所示。

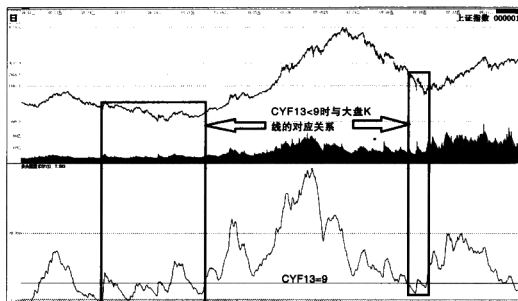


图7-12 大盘CYF13与K线走势的对应关系

图7-12主图是上证指数K线图，指标窗里是CYF13指标。从图中我们可以看到，当大盘处在底部区域时，大盘的CYF13指标都少于9。在做超跌反弹时，大盘的这个指标就可以作为市场环境指标来使用了。

综上所述，在做超跌反弹时，我们要使用两个大盘指标：一是大盘平均成本乖离率超跌，二是大盘CYF13处在低位。

（二）个股大盘双超跌选股系统

将大盘环境与个股超跌结合到一起，可以建立一个简单的双超跌选股系统。这个选股系统所需要的条件是：

1. 大盘平均成本乖离率 ≤ -18 ；
2. 大盘CYF13 < 9 ；
3. 个股超跌反弹指标=1。

把这三个条件组合到一起，就形成了一个新的指标：个股大盘双超跌指标（如图7-13所示）。

图解10大看盘操盘技术指标

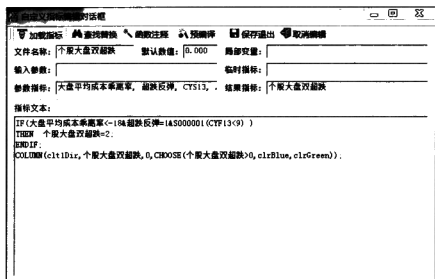


图7-13 个股大盘双超跌指标

图7-13是个股大盘双超跌指标。这个指标建立后，就有效地防止了个股因为基本面原因和资金链断裂所出现的非正常超跌但不反弹的现象，同时也过滤掉一些个股超跌反弹指标的出击点（如图7-14所示）。

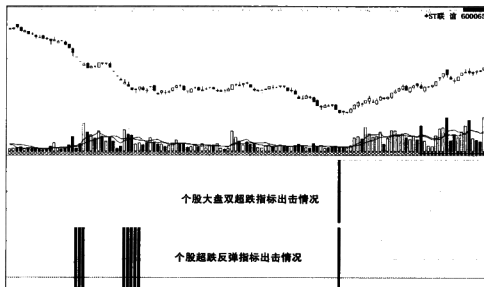


图7-14 *ST联讯个股大盘双超跌指标出击情况

图7-14显示了个股大盘双超跌指标与个股超跌反弹指标出击的情况。指标窗里上面的指标是个股大盘双超跌指标的出击情况，我们可以看到在这段走势中，个股大盘双超跌指标只出击了一次。指标窗下面的指标是个股超跌反弹指标，在这段走势中，个股超跌反弹指标出击了9次。个股大盘双超跌指标的出击点明显要好于个股超跌反弹指标的出击点，因而对个股超跌反弹指标做了优化。

有了这样一个简单的选股系统之后，投资者就没有必要天天去寻找超跌股了，只需大盘平均成本乖离率 <-18 和大盘CYF13 <9 时，每天在行情浏览里排序，看看是否有超跌股出现。例如，2005年7月19日的大盘状态符合选股条件，如图7-15所示。

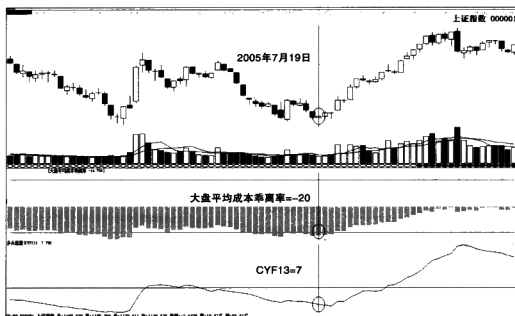


图7-15 2005年7月19日大盘符合超跌反弹选股条件

图7-15是2005年7月19日大盘环境图。从图中我们可以看到，大盘平均成本乖离率指标达到了 -20 ，CYF13指标只有7，说明大盘环境符合做超跌反弹的条件。此时，在行情浏览里进行选股就行了。把个股大盘双超跌指标放到行情浏览里排序，做超跌反弹的目标股就一一出现了（如图7-16所示）。

图解10大看盘操盘技术指标

行业板块	涨幅	板块涨跌	个股涨跌	行业名称	涨跌幅	周涨幅	月涨幅	收盘价
1	600810	SST中纺	2.00	轻纺工业专用设备制造业	2.95	-4.73	-22.10	2.82
2	600757	*ST重实	2.00	服装制造业	1.62	-4.57	-21.34	1.88
3	000533	万象乐	2.00	日用电器制造业	-0.52	-10.33	-25.66	1.81
4	000783	长江证券	2.00	综合类证券业	1.26	-1.23	-22.22	1.61
5	000534	万象股份	2.00	电力生产业	1.93	-7.46	-22.43	2.11
6	600396	ST博通	2.00	摩托车制造业	-4.94	-9.77	-23.00	2.31
7	600615	丰华股份	2.00	日用化学产品制造业	1.56	-3.47	-20.73	1.95
8	000505	ST珠江	2.00	房地产开发与经营业	-5.36	-9.40	-26.90	1.06
9	600618	氯碱化工	2.00	基本化学原料制造业	3.64	-3.10	-28.86	3.13
10	000713	丰乐种业	2.00	种植业	1.65	-6.46	-24.07	2.46
11	600235	民丰特纸	2.00	造纸业	2.64	-5.10	-24.91	4.28
12	600345	长江通信	2.00	通信设备制造业	2.32	-4.71	-24.09	4.86
13	600789	*ST宝龙	2.00	电力生产业	2.97	0.83	-19.60	2.43
14	600346	大橡塑	2.00	其他专用设备制造业	1.98	-4.33	-17.60	3.08
15	600623	亚细亚	2.00	轮胎制造业	3.23	-3.56	-27.12	3.52
16	600772	*ST龙 昌	2.00	管道运输业	-5.22	-9.93	-28.25	1.27
17	000537	广宇发展	2.00	综合类	0.45	-9.72	-50.88	2.23
18	600626	申达股份	2.00	其他纺织业	1.79	-4.60	-20.56	2.28
19	600775	南京熊猫	2.00	通信设备制造业	1.52	-3.96	-24.58	2.67
20	600776	东方通信	2.00	通信设备制造业	2.53	-3.95	-25.00	2.43
21	600237	狮桥电子	2.00	专用仪器仪表制造业	0.29	-6.85	-28.72	3.40
22	600778	友好集团	2.00	日用百货零售业	1.90	-6.98	-25.69	2.14
23	000618	石化总司	2.00	有机化学产品制造业	0.00	-1.23	-28.06	2.41
24	600239	云南城投	2.00	酒精及饮料酒制造业	-3.80	-3.39	-22.18	2.28
25	000949	新乡化纤	2.00	合成纤维制造业	2.73	-6.00	-22.63	1.88
26	000669	特变科技	2.00	通信设备制造业	1.32	-6.81	-20.04	3.83
27	000719	S*ST鑫安	2.00	基本化学原料制造业	3.05	0.00	-22.22	2.03
28	600784	鲁银投资	2.00	综合类	-7.52	-10.68	-24.55	2.09
29	000670	S*ST天发	2.00	房地产开发与经营业	1.76	-1.70	-26.51	1.73
30	600065	*ST联 捷	2.00	原油加工业	-3.73	-8.51	-23.67	1.29
31	000671	阳光 城	2.00	综合类	0.00	-1.84	-24.20	4.26
32	600789	鲁抗医药	2.00	化学药品原料药制造业	0.47	-7.39	-20.52	2.13
33	000955	ST宏发	2.00	其他纺织业	1.42	-4.02	-20.37	2.15
34	600505	西昌电力	2.00	电力生产业	1.90	-1.05	-23.57	2.14
35	000001	东方市场	2.00	综合类	2.21	-4.15	-19.21	1.85

图7-16 个股大盘双超跌指标出击的股票

图7-16是2005年7月19日这一天，将个股大盘双超跌指标放到行情浏览里排序，把个股大盘双超跌指标出击的股票（个股大盘双超跌指标=2）挑选出来。这一天共出击了165支股票，图中只是其中的一部分。下面来看看它们在指标窗里显示的情况，如图7-17所示。

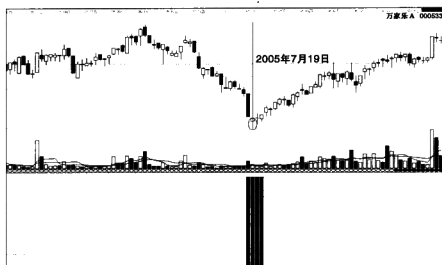


图7-17 万家乐A的个股大盘双超跌指标出击点

图7-17是000533万家乐A在2005年7月19日这一天，个股大盘双超跌指标的出击情况。指标窗里是个股大盘双超跌指标。我们看到该股于7月19日这一天出击了，前一天也出击了，后来的两天也出击了，说明这4天都符合个股大盘双超跌指标出击的条件。

再看000783石炼化的个股大盘双超跌指标出击点，如图7-18所示。

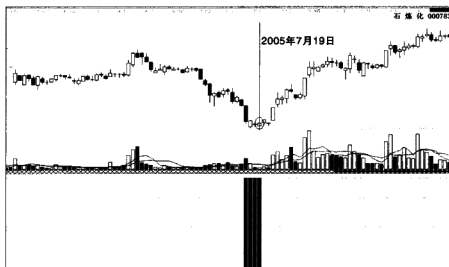


图7-18 石炼化的个股大盘双超跌指标出击点

图解10大看盘操盘技术指标

图7-18是石炼化在2005年7月19日个股大盘双超跌指标的出击情况。从图中我们可以看出，该股不但7月19日出击了，前三天也出击了。

再看一支，600651飞乐音响的个股大盘双超跌指标出击点，如图7-19所示。

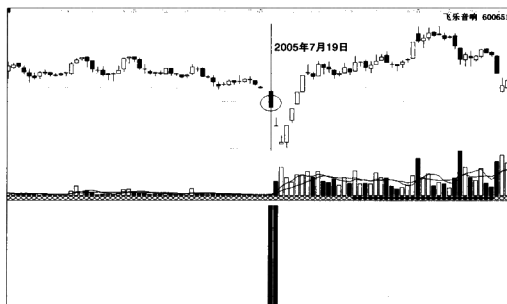


图7-19 飞乐音响的个股大盘双超跌指标出击点

图7-19是飞乐音响在2005年7月19日个股大盘双超跌指标出击的情况。从图中我们可以看出，该股第二天还有一次出击。

有了这样一个简单的选股系统，就可以在大盘环境适合做超跌反弹的时间段，用个股大盘双超跌指标选股操作了。那么怎样操作所选到的个股大盘双超跌指标出击的股票呢？这才是问题的关键。

（三）做超跌反弹的买卖技术

选股的目的是确定操作目标。操作目标选到后，买卖操作才是最关键的。特别是做超跌反弹，那是在接天上掉下来的刀子，是火中取栗，所以投资者必须掌握快进快出的原则，也必须做好操盘计划。我们预先做好超跌反弹买卖的操盘计划：

1. 个股大盘双超跌指标出击后，以第二天开盘价买入；

2. 买入后的第二天，收盘价在买入价之下，第三天反弹不过买入价随即卖出；
3. 买入后，股价形成短期上升趋势，跌破上升趋势线随即卖出。

计划就三条，很简单，但一定要执行。许多散户要么不制订操盘计划，要么制订了不执行，这些都是散户的大忌。

下面我们按照操盘计划来操作一下000533万家乐A、000783石炼化和600651飞乐音响这三支股票。

先看000533万家乐A的买入与卖出，如图7-20所示。

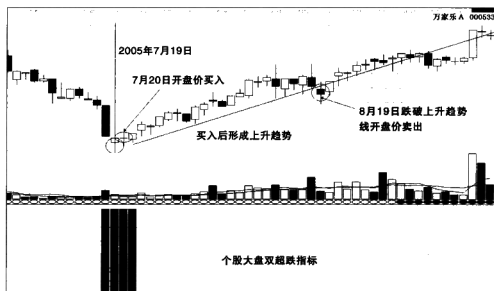


图7-20 万家乐A的买入与卖出

图7-20是按照操盘计划买入与卖出万家乐A的图示。2005年7月19日个股大盘双超跌指标出击，第二天7月20日开盘即以开盘价1.38元买入该股，买入后的第二天股价高于买点，投资者持股，此后形成了一条上升趋势线，仍然持股。8月19日一开盘，股价就跌破上升趋势线以开盘价1.62元卖出，完成一次超跌反弹操作。本次操作收益率为17.39%，是一次成功的操作。

再看000783石炼化的买入与卖出，如图7-21所示。

图解10大看盘操盘技术指标

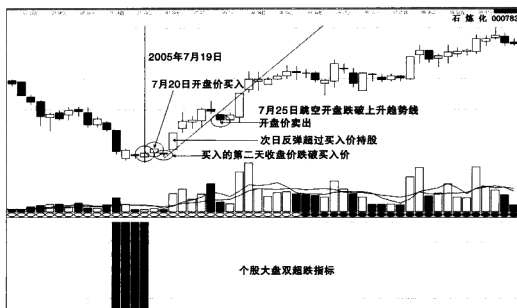


图7-21 石炼化的买入与卖出

图7-21是按照操盘计划买入与卖出石炼化的图示。2005年7月19日，个股大盘双超跌指标出击；第二天7月20日开盘即以开盘价1.13元买入该股；7月21日收盘价是1.12元，低于买入价，按照操盘计划转天如果不能收在买入价之时则以收盘价卖出。但是接下来股价没有跌破买入价，而且大幅突破了买入价，投资者持股。画出短期上升趋势线。7月25日跳空开盘，跌破上升趋势线，随即以开盘价1.33元卖出，完成了一次操作。本次操作收益率为17.70%，是一次成功的操作。

有朋友看到该股在卖出后仍然上涨，而且涨幅很大，对超跌反弹操作提出了质疑，认为如果7月25日不卖出，不是有更大的收益吗？确实是有很大收益，但这是建立在“如果”的基础上，这个基础是不可靠的，而且也是事后诸葛亮。我们不知道股价随后会有怎样的走势，我们唯一可以依赖的就是我们的操盘计划。

当然，在大盘底部选到的一些超跌股，中期或长期走势也可能很好，但那是另外的操作模式，要制订另外的中长线操盘计划，与短线超跌反弹的操作模式是不能混为一谈的。

再看600651飞乐音响的买入与卖出，如图7-22所示。

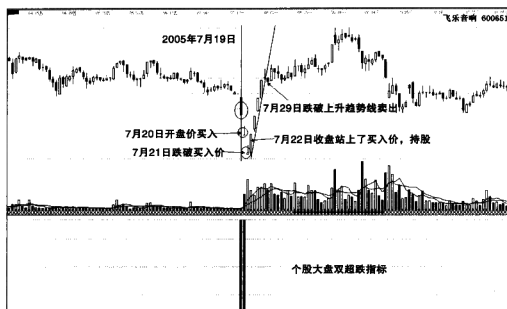


图7-22 飞乐音响的买入与卖出

图7-22是按照操盘计划买入与卖出飞乐音响的图示。2005年7月19日个股大盘双超跌指标出击；第二天7月20日开盘即以开盘价3.61元买入该股；7月21日收盘价是3.29元，低于买入价，按照操盘计划转天如果不能收在买入价之时则以收盘价卖出。但是接下来7月22日股价没有跌破买入价，投资者持股。画出短期上升趋势线。7月29日跳空开盘，跌破上升趋势线，随即以开盘价4.86元卖出，完成了一次操作。本次操作收益率为34.63%，是一次成功的操作。

有朋友看到这里不禁心潮澎湃，以为十天八天就能赚10%以上的利润，而对超跌反弹放松了风险意识，这是要不得的。2005年7月19日个股大盘双超跌指标出击的165支股票中，按照规定的操盘计划的确没有一支是赔钱的，但这并不等于个股大盘双超跌指标出击的股票一定不赔钱，事实上还是有许多股票是赔钱的，我们来看一个例子，000537广宇发展的买入与卖出，如图7-23所示。

图解10大看盘操盘技术指标

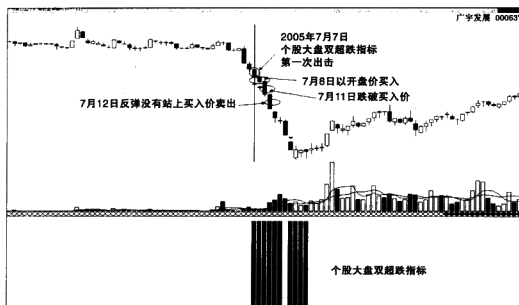


图7-23 广宇发展的买入与卖出

图7-23是按照操盘计划买入与卖出广宇发展的图示。2005年7月7日个股大盘双超跌指标第一次出击；第二天7月8日开盘即以开盘价2.29元买入该股；7月11日收盘价是2.21元，低于买入价，按照操盘计划转天如果不能收在买入价，则以收盘价卖出。但是接下来，7月12日股价没有站上买入价，开盘随即以2.02元卖出，完成了一次操作。本次操作收益率为-8.60%，是一次失败的操作。

在做超跌反弹的股票时，必须按照操盘计划，严格执行纪律，不能有任何随意性。这样就能够亏损小赢利多，总体达到赢利的目的。

第八章

创新高指标

——操作强势股的得力工具



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.therp.net>

一、创新高指标的市场含义

创新高指标是指导投资者在股市里赢利的一个重要指标。它所反映的市场含义是，股价经过下跌之后创出了新高或股价不断被推高。股价经过下跌之后创出新高，说明这支股票有可能走出颓势，将由弱变强。而股价不断被推高，则说明投资者可以在不断创新高之中获得利润。在做多的市场中，只有低买高卖才能实现利润。如果一支股票创出新高或不断创新高，那么非最后一次创新高时，买入这支股票就会获得利润。

美国华尔街资深投资人威廉·欧奈尔对操作强势股很有见地，他说：“找出大赢家的重要一步是找出创价格新高的股票。如果没有‘股票新高’这一工具，投资者通常会错过很多值得注意的有吸引力的股票。”

威廉·欧奈尔所钟情的“工具”就是创52周新高的指标。其实，创52周新高的指标，也就是创年内新高的指标。我们要讲的创新高指标所设置的期限就是一年240个交易日。

小指标，大作用。有了这个指标，我们就知道一支股票与自己历史相比较是强还是弱了。前面讲过：个股与大盘比较可以发现强势股，如果这样的强势股不断创新高，那么就值得投资者买入了。

例如，600519贵州茅台的买入与卖出，如图8-1所示。

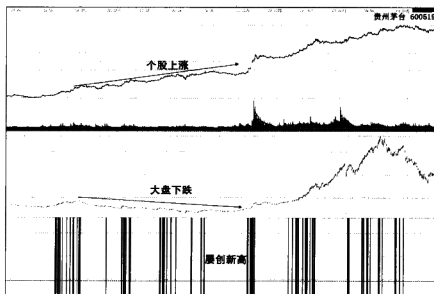


图8-1 贵州茅台屡创新高

图解10大看盘操盘技术指标

图8-1是贵州茅台屡创新高图。指标窗里有两个指标，上面的是我们自己做的大盘K线指标，下面是我们正在讲解的创新高指标。从图中我们可以看出，在很长一段时间里，贵州茅台处在上涨行情之中，而大盘却处在下跌行情之中，贵州茅台毫无疑问是一支强势股，不仅如此，指标窗里的创新高指标显示，该股的上升行情是依靠不断创新高来实现的，一根一根柱状线所显示的正是该股创新高的过程。在大盘出现上涨行情时，该股也是不断创新高，把股价推到很高的价位。所以我们只有跟着创新高的指标走，才会把这支股票的大部分利润拿到手。

再来看600150中国船舶，如图8-2所示。

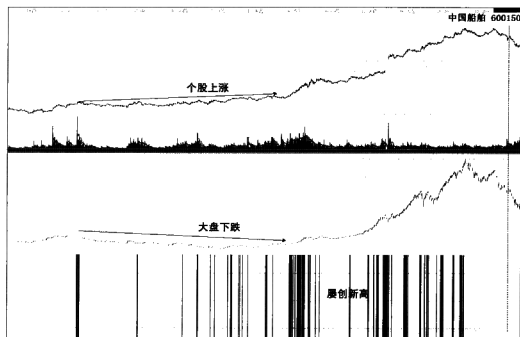


图8-2 中国船舶屡创新高

图8-2是中国船舶屡创新高图。中国船舶也是我国股市大幅飙升的大牛股之一。与贵州茅台一样，该股曾经有很长一段时间走势强于大盘，自身又不断创出新高，把股价推到很高的价位，从不足5元涨到近300元，翻了60倍！

创新高指标同样适合大盘，如图8-3所示。

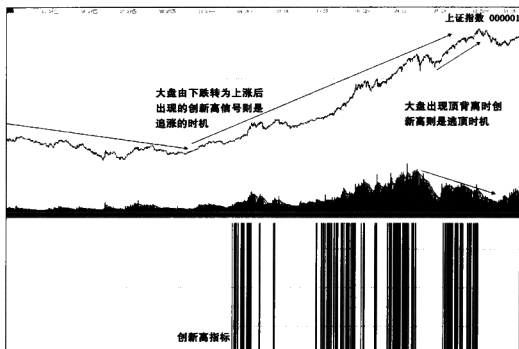


图8-3 大盘与创新高指标

图8-3是上证指数与创新高指标。从图中我们可以看到，2001年以来大盘一直下跌，到2005年6月份才止跌企稳，期间大盘没有创新高，没有创新高说明大盘处在熊市环境之中。2005年6月份到2007年10月份，大盘走出一波波澜壮阔的大牛市行情，而在行情反转之时所创出的新高，则是投资者入场追涨的可靠信号。此后大盘一直创新高，把股价从998点推高到6124点，翻了6倍多。但是物极必反，从2007年5月份开始，大盘出现了顶背离走势，此时创新高指标就可以演化成逃顶指标了。

二、创新高指标的制作

创新高指标虽然作用很大，但指标文本却非常简单。人们常说大道至简，就是这个道理。简单的东西，只要市场含义清楚明确、会使用，就是好东西。

下面就是这个指标的编辑文本，如图8-4所示。

图解10大看盘操盘技术指标

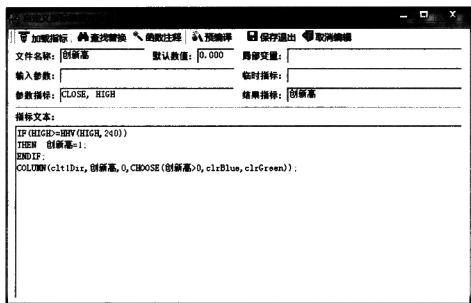


图8-4 创新高指标

将指标文本翻译一下就是：

第一行，如果当天的最高价大于等于240天内的最高价；

第二行，那么创新高成立；

第三行，结束编辑；

第四行，把创新高指标用蓝色柱状线表示。

除了第一行不加分号外，其余几行结束时均要加分号。

这个指标的参数是240天，也就是创年内新高。投资者也可以根据情况改变这个参数，做出创月内新高（20天）、创半年新高（120天）和创历史新高（天数填写0）。

创月内新高指标如图8-5所示。

同样在指标窗里可以显示创月内新高柱状线，如图8-6所示。

第八章 创新高指标——操作强势股的得力工具

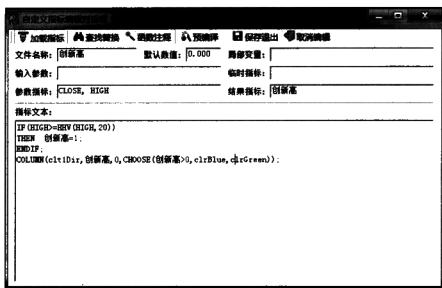


图8-5 创月内新高指标

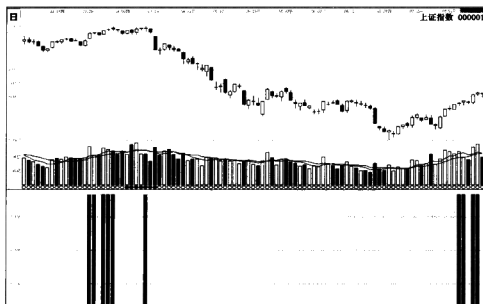


图8-6 上证指数与创月内新高指标

创半年新高指标如图8-7所示。

图解10大看盘操盘技术指标

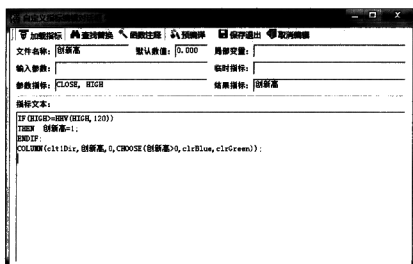


图8-7 创半年新高指标

同样在指标窗里可以显示创半年新高柱状线，如图8-8所示。

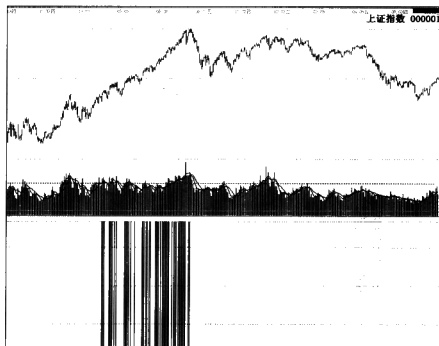


图8-8 上证指数与创半年新高指标

创历史新高指标如图8-9所示。

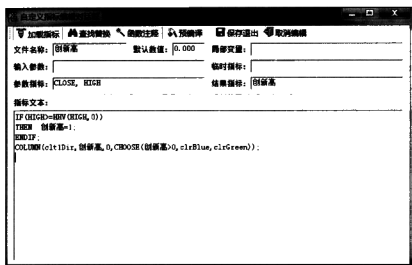


图8-9 创历史新高指标

同样在指标窗里可以显示创历史新高柱状线，如图8-10所示。

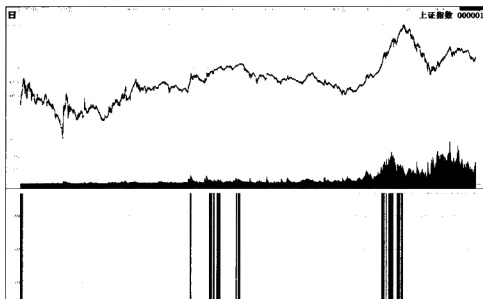


图8-10 上证指数与创历史新高指标

图解10大看盘操盘技术指标

图8-10是上证指数从1993年到2010年7月的走势图，指标窗里是创历史新高指标。从图中我们可以看出，上证指数都是在哪些年份创出历史新高的，这对我们把握市场行情很有帮助。

三、创新高指标的应用

（一）第一次创新高：乌鸡变凤凰

许多投资者对很复杂的指标十分迷信，以为越复杂就越有用，这其实是一个误区。创新高指标很简单，但是它的作用却十分重大。诚如威廉·欧奈尔所说：“找出大赢股的重要一步是找出创价格新高的股票。”你注意到了吗？这句话里的关键词是：大赢股、重要一步。

对于创新高指标来说，投资者找出第一次创新高的股票尤为重要。这是因为第一次创新高的股票，大都是经过了下跌调整，然后再翻身向上，由弱变强，乌鸡变成了金凤凰。

我们来看具体例子。

首先来看600007中国国贸，如图8-11所示。

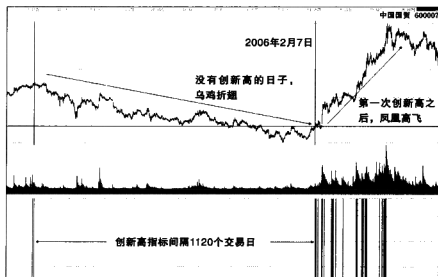


图8-11 中国国贸第一次创新高

图8-11是中国国贸2006年2月7日第一次创新高的图示。从图中我们可以看出，2006年2月7日之前，该股有1120多个交易日没有创新高。那么，这次创新高就可称为第一次创新高。在这以前，股价连续下跌，该股无疑是一支弱势股。而出现第一次创新高之后，股价发生了变化，由弱变强，接着就连创新高，出现一波飙升行情，乌鸡变成了金凤凰。

再来看600015华夏银行，如图8-12所示。

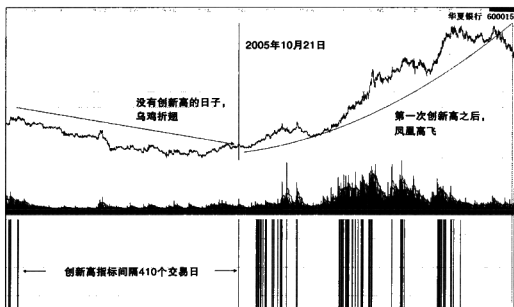


图8-12 华夏银行第一次创新高

图8-12是华夏银行2005年10月21日第一次创新高的图示。从图中我们可以看出，2005年10月21日之前，该股有410个交易日没有创新高。那么，这次创新高就可称为第一次创新高。在这以前，股价连续下跌，该股无疑是一支弱势股。而出现第一次创新高之后，股价发生了变化，由弱变强，接着就连创新高，出现一波飙升行情。

还有更牛的600150中国船舶，如图8-13所示。

图解10大看盘操盘技术指标

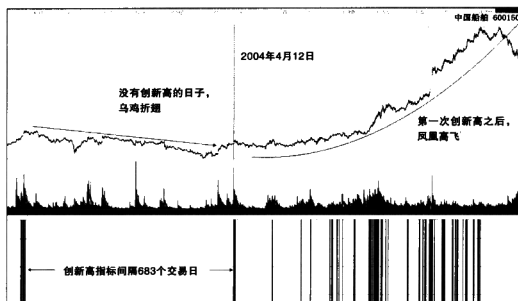


图8-13 中国船舶第一次创新高

图8-13是中国船舶2004年4月12日第一次创新高的图示。从图中我们可以看出，中国船舶在2004年4月12日之前，有683个交易日没有创新高。那么，这次创新高就可称为第一次创新高。在这以前，股价连续下跌，该股无疑是一支弱势股。而出现第一次创新高之后，股价发生了变化，由弱变强，接着就连创新高，出现一波大幅飙升行情。

利用第一次创新高的思路，投资者的任务就是利用创新高指标，把这样的股票找出来。这样的股票具有以下特点：

1. 前期股价一直下跌；
2. 创新高指标出击的柱状线的时间间隔要长于240天；
3. 在满足1和2的条件下，出现第一根创新高柱状线。

投资者找出这样的股票后，再根据操盘技术，制订操盘计划，实施赢利操作。

但是，任何指标都有其局限性。在符合上述条件的众多股票中，仍然有失败的例子，比如000001深发展A，如图8-14所示。

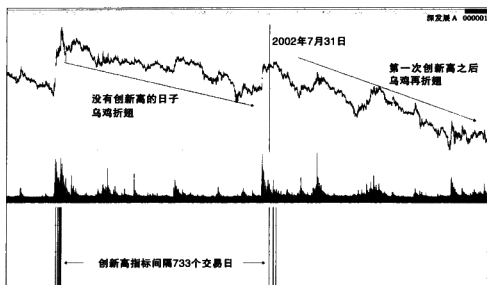


图8-14 深发展A第一次创新高

图8-14是深发展A 2002年7月31日第一次创新高的图示。从图中我们可以看出，2002年7月31日之前，该股有733个交易日没有创新高。那么，这次创新高就可称为第一次创新高。在这以前，股价连续下跌，该股无疑是一支弱势股。而出现第一次创新高之后，股价却没有创出新高，相反又回到了下跌行情，乌鸡没有变成金凤凰。

有朋友看到这种情况后会很迷茫，怎么会出现这样的情况？

要知道，天底下几乎没有十全十美的事情。股市正因为不完美才具有魅力。每一样工具都有其长处也有其短处，所以世界上才会出现无数的工具。雷达通过扫描可以发现天空中的飞机，但遇到超低空飞行的飞机来袭时，雷达常常不会发现，这是因为飞机处在它的盲区。股市里操作也是这样，指标可以反映股票的某种特性或者状态，但不会指示你如何去做。股市里这些不同的指标只能作为你制订操盘计划时的参考。我们重视指标，但不唯指标论。一个真正的高手，最重要的是学习和掌握操盘技术，然后根据指标提供的情况，制订操盘计划。如我们所举的例子000001深发展A，如果你在第一次创新高出现后制订一个计划，就没有后顾之忧了。这个计划是：

1. 在创新高这天的最高价处画一条水平线称新高线；
2. 股价围绕新高线形成底部突破颈线位买入；

图解10大看盘操盘技术指标

3. 止损设置，买入后在股价跌破买点前低时止损出局。

有关操盘技术的内容，投资者可以登陆五域论湛证券论坛（www.51wuyu.com）进一步学习。现在我们来看按照这个计划如何操作深发展A，如图8-15所示。

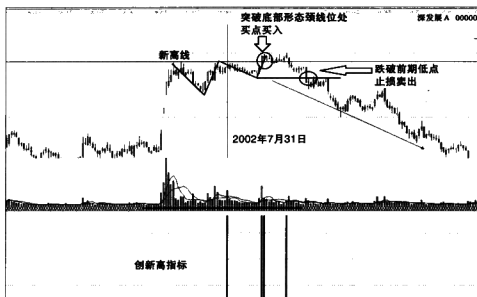


图8-15 按计划操作深发展A

图8-15是将深发展A在图115中第一次创新高附近的走势单独截出来的。2002年7月31日，该股第一次创新高，如果投资者打算买入的话，就按照操盘计划在这天的最高价画一条水平线即新高线。然后，股价围绕这条新高线形成了强势双底，颈线位就是新高线。8月20日一根长阳线突破底部颈线位，买点出现，买入价10.62元。买点出现后，并不是万事大吉了。投资者在操盘计划中同时制订了止损计划，就是当股价跌破买点前低时，止损出局。买点的前低在什么地方？就是8月16日的最低价9.95元。该股买点出现后，开始在新高线附近横盘，最后跌破了新高线；9月16日一根大阴线跌破了前期高点也触发了止损位，实施止损卖出。这次操作亏损了多少呢？亏损了6.31%，却规避了后来更大的跌幅。

许多高手都有一句座右铭：计划你的交易，交易你的计划。这是很有道理的，也是高手之所以被称为高手的原因之一。

(二) 屡创新高：强者恒强

如果一支股票屡创新高，就成为人们常说的强者恒强类的股票。为了加深对创新高指标的理解，也是为了证明几乎所有飙升的大牛股都有一段屡创新高强者恒强的走势，我们下面把从2005年5月底到2007年10月底中国股市这两年半大牛市中涨幅前10名的股票，一一展示给大家。大家可以看到，连续创新高是大牛股必经的过程。特别是在牛市行情里不断创新高的股票，一定要拿住，不要轻易放手出局。

2005年5月底到2007年10月底中国股市大牛股扫描，如图8-16所示。

区域统计 2005年05月31日 - 2007年10月31日							
股票代码	股票名称	涨跌幅	换手率	均价	成交量(万元)	涨跌幅	换手率
0001	平均股价	337.503	434.872	1884.599	12.168	5105029120.000	
0	D指标	625.900	963.565	1684.599	47729.512	5105029120.000	
000001	上证指数	460.917	513.481		3508.188	3308106080.000	
396001	深证成指	598.191	658.502		11164.273	479672640.000	
股票代码	股票名称	涨跌幅	换手率	均价	成交量(万元)	涨跌幅	换手率
600739	辽宁成大	4019.344	4947.280	1438.296	32.705	17900018.000	
600150	中国船舶	3682.576	5094.694	773.953	132.280	3423404.750	
000886	东北证券	3705.406	5741.702	1719.712	32.841	2329712.000	
600655	广船国际	3591.603	5812.853	1494.380	45.275	5117090.000	
000623	吉林森东	3261.517	3726.821	1326.570	46.986	17839614.000	
600497	锦宏转债	2899.515	3756.854	2282.901	53.047	14869107.000	
600109	国金证券	2875.814	4045.536	1854.387	33.085	2805978.000	
000878	云南铜业	2813.277	3607.123	2301.979	41.120	15034073.000	
000046	泛海建设	2720.241	3407.503	1087.622	34.584	3757200.500	
000612	焦作万方	2708.500	4068.399	1838.647	27.180	6459266.500	
600030	中信证券	2681.340	3321.361	1340.947	54.869	41626348.000	
600489	中金黄金	2607.623	3614.397	2210.902	65.270	7460500.900	
600804	鹏博士	2580.000	4355.000	1484.865	18.640	2575358.750	
600550	天威视讯	2405.330	3280.069	2146.188	28.457	7865829.500	
600547	山东黄金	2383.513	3689.336	1779.895	94.664	4818450.500	
000568	泸州老窖	2362.232	3175.710	880.919	35.563	5848446.500	
000807	云铝股份	2232.477	3037.444	2301.726	18.389	11084785.000	
600595	中孚实业	2231.954	3000.282	2041.761	18.730	6861768.500	
600472	包头铝业	2179.139	3490.850	2850.518	33.247	7816299.500	
600137	澳洋股份	2031.410	5186.089	1544.486	20.886	894430.625	
000050	中金岭南	2029.403	2898.502	2116.151	31.410	16755827.000	
600363	金地集团	2023.708	2286.157	919.333	35.627	6515141.000	
000696	宝钢集团	1997.627	2420.127	1874.072	12.934	5804946.500	
600432	高思集团	1993.189	2343.595	2520.496	64.752	8943885.500	
002024	苏宁电器	1829.381	2487.830	717.098	35.851	8150419.750	

图8-16 大牛市中的大牛股

图解10大看盘操盘技术指标

图8-16是在这波大牛市中最牛的25支股票。这期间大盘涨跌幅是460.917%，而这25支大牛股最小涨跌幅是1939.381%，最大涨跌幅是4019.344%。排在前10名的股票分别是600739辽宁成大、600150中国船舶、000686东北证券、600685广船国际、000623吉林敖东、600497驰宏锌锗、600109国金证券、000878云南铜业、000046泛海建设和000612焦作万方。我们多看一看这些大牛股屡创新高、强者恒强的走势图，就会知道在一轮大牛市中，大牛股是怎样走出来的。这10大牛股中，中国船舶已经做了展示，下面只将其余9支股票屡创新高的走势展示给大家。其余15支股票，大家可以把创新高指标放到指标窗里，自己翻看。

第一个，600739辽宁成大，如图8-17所示。

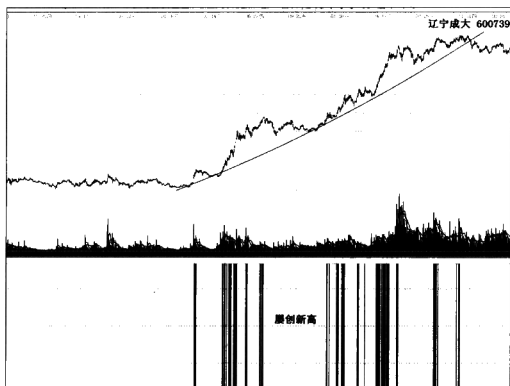


图8-17 辽宁成大屡创新高

第二个，000686东北证券，如图8-18所示。

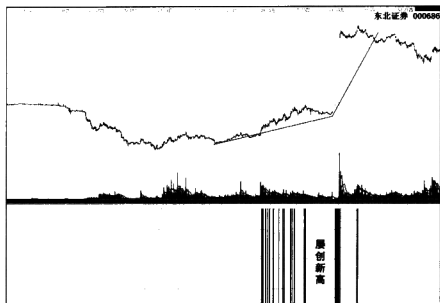


图8-18 东北证券屡创新高

第三个，600685广船国际，如图8-19所示。

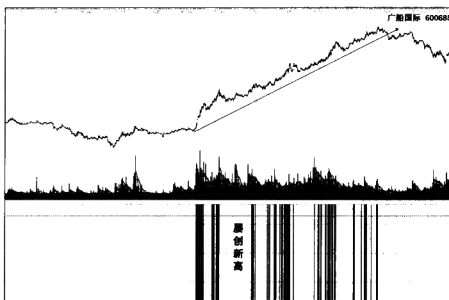


图8-19 广船国际屡创新高

图解10大看盘操盘技术指标

第四个，000623吉林敖东，如图8-20所示。

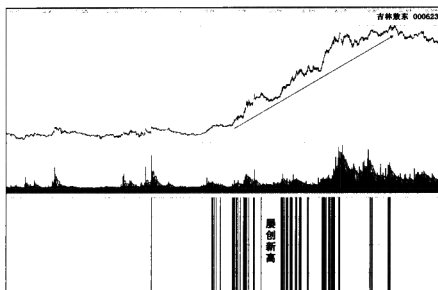


图8-20 吉林敖东屡创新高

第五个，600497驰宏锌锗，如图8-21所示。

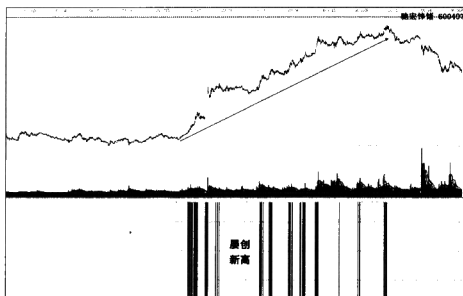


图8-21 驰宏锌锗屡创新高

第六个，600109国金证券，如图8-22所示。

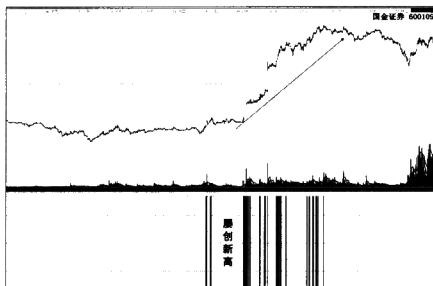


图8-22 国金证券屡创新高

第七个，000878云南铜业，如图8-23所示。

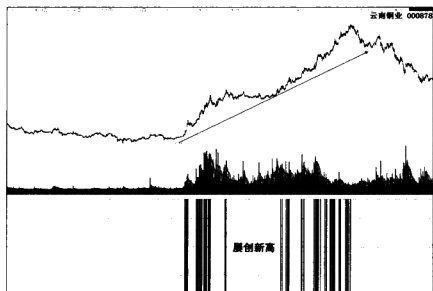


图8-23 云南铜业屡创新高

图解10大看盘操盘技术指标

第八个，000046泛海建设，如图8-24所示。

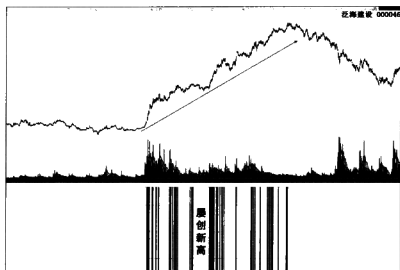


图8-24 泛海建设屡创新高

第九个，000612焦作万方，如图8-25所示。

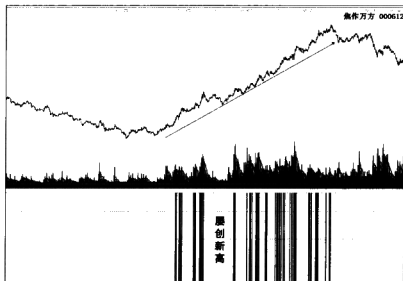


图8-25 焦作万方屡创新高

通过这些大牛股屡创新高的展示，大家就可以看到强者恒强的股票是如何完成

行情飙升的。可以说，所有大牛股都是在屡创新高的凯歌声中，从低位走向高位，最后走向顶峰的。

（三）最后的新高：逃顶不商量

有道是：雅鲁藏布江再深也有底，珠穆朗玛峰再高也有顶。一支股票屡创新高，强者恒强，不断拉升，一再创造奇迹，但是总有到顶的时候。顶部到来了，股票还创新高，此时投资者的任务就是适时卖出手中的股票，把筹码变成现金，等待下一次行情的到来。

如何知道哪条创新高柱状线是最后的新高呢？也就是说，如何在最后的新高出现后实施逃顶操作呢？这是投资者所应关心的问题。其实，要做到适时逃顶并不是很困难，只要执行操盘计划就可以了。

逃顶的操盘计划是什么呢？

1. 大盘平均成本乖离率大于18；
 2. 个股创新高；
 3. 满足上面两个条件后，股价走势形成了顶部形态跌破颈线位，实施卖出操作。
- 我们来看一支股票的具体操作过程。

600150中国船舶创新高全景图，如图8-26所示。

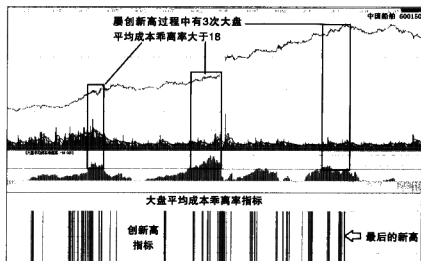


图8-26 中国船舶创新高全景图

图解10大看盘操盘技术指标

图8-26是中国船舶创新高全景图。指标窗上面的指标是大盘平均成本乖离率指标，下面是创新高指标。从图中我们可以看到，该股在屡创新高过程中，大盘平均成本乖离率指标有3次超过了18，说明在这3次的时间段大盘处在风险区域，有可能引发回调。但是为什么最后那根创新高的柱状线被称为最后的新高呢？这就要一次一次按照操盘计划具体来操作。

第一次大盘风险区，如图8-27所示。

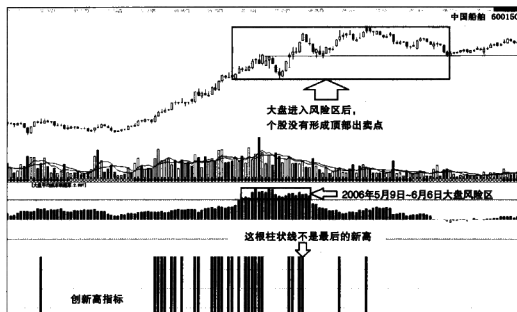


图8-27 中国船舶与大盘第一次风险区

图8-27是中国船舶在第一次风险区没有出卖点。从图中我们可以看出，2005年5月9日~6月6日，大盘平均成本乖离率大于18，进入到风险区。在这个时间段，个股还是创新高，股价走势虽然出现一波回调，但很快就拉了上去，此后也没有形成顶部形态跌破颈线位出卖点，所以在这个时间段出现的创新高柱状线不是最后的新高。按照操盘计划，虽然大盘平均成本乖离率大于18和个股创新高两个条件都满足，但第三个条件不满足即没有出卖点，所以创新高的柱状线不是最后的新高，投资者仍然可以持股。

第二次大盘风险区如图8-28所示。

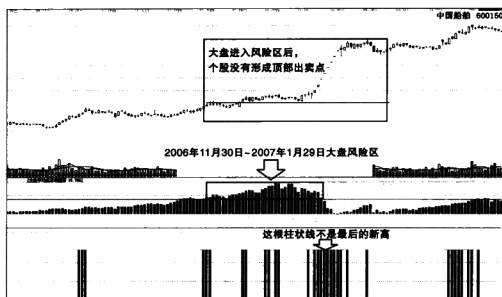


图8-28 中国船舶与大盘第二次风险区

图8-28是中国船舶在大盘第二次风险区没有出卖点。从图中我们可以看出，2006年11月30日~2007年1月29日，大盘平均成本乖离率大于18，进入到风险区。在这个时间段，个股还是创新高，但股价走势虽然出现小幅回调，盘整之后很快就拉了上去，此后也没有形成顶部形态跌破颈线位出卖点，所以在这个时间段出现的创新高柱状线并不是最后的新高。按照操盘计划，虽然大盘平均成本乖离率大于18和个股创新高两个条件都满足，但第三个条件不满足即没有出卖点，所以创新高的柱状线不是最后的新高，投资者仍然可以持股。

第三次大盘风险区如图8-29所示。

图8-29是中国船舶在大盘第三次风险区出卖点。从图中我们可以看出，2007年8月21日~10月16日，大盘平均成本乖离率大于18，进入到风险区。在这个时间段，个股还是创新高，但股价走势出现小幅回调后，分两波继续拉升，然后又分两波连续下跌，形成了底部形态并跌破颈线位，出了卖点。此时投资者必须实施卖出操作，因为操盘计划的三个条件都满足了。卖点就是命令，执行命令是投资者成功的保证。在卖点附近所创出的新高就是最后的新高。

图解10大看盘操盘技术指标

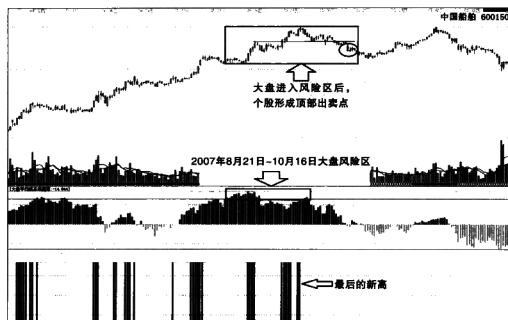


图8-29 中国船舶与大盘第三次风险区

有了这样的操盘计划和指标依据，是不是可以非常漂亮地逃顶了？许多散户并不是这样。他们心中没有逃顶的概念，只是被套在高高的珠穆朗玛峰上之后，回头一看，才会发出感叹：“我要是在最后一根创新高的柱状线那里逃出来，可就赢大发了。”然而，散户的悲哀都是在事后才认识到问题的严重性，事情进行的过程中他们犹如盲人。而高手则是：“最后的新高，逃顶不商量！”

好了，为了让大家熟练掌握这种逃顶方法，请就2005年5月到2007年10月中国股市10大牛股中的另外9支进行复盘练习。

第九章

高控盘指标

——轻松与庄共舞



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7net.net>

一、高控盘指标的市场含义

主力机构要做一支股票，必须从收集筹码开始。主力机构选择进场的时机，常常是大多数散户不看好市场的那个时候。这个时候，股价经历了长时间的下跌，跌势依然没有结束。面对“跌跌不休”的市场，大多数散户不仅看不到希望，而且还会担心股价跌到地平面之下，心生恐惧，最后忍痛“割肉”卖出了手中的筹码。这正是主力机构愿意看到的事情。此时大多数散户都不会仔细思考，他们的筹码卖给了谁，谁在接他们的卖盘？会有比他们更傻的人接盘吗？其实被散户看成“傻子”的人，正是主力机构。主力正悄悄地进场，不声不响地把散户的割肉盘收到囊中。一点一点积累，积少成多。光靠割肉盘，主力机构并不满足，因为它们的胃口很大，随着买盘的增加，股价止跌反弹，出现一定幅度的上涨，又有一些散户觉得此时价位比最低点要高，卖出了股票；有些在不久前买入被套，现在解套了，卖出股票；这些筹码照样被主力机构通吃。如果主力机构发现散户不肯卖出筹码，就会再次把股价打下去，同时放出利空消息，制造新的恐怖，散户若是不卖还往下打压，本来散户就心有余悸，自然会把筹码卖出去。如此三番，散户大部分筹码都在低位卖出去了。

当然这个过程有长有短，有时是几个月，有时是几年。对主力机构来说，时间服从吸筹。当主力机构手中的筹码达到60%以上时，主力机构对这支股票就具有了主导权。主力机构对这支股票盘面的控制作用就越来越明显，“狐狸尾巴”也就会露出来了。这个时候，一些明眼的投资者就会从盘面走势上看出一些端倪：股价上涨，满盘获利，怎么会没有抛压呢？一般来说，散户操作的规律是，获利即跑，这是因为散户不知道这支股票到底会涨多少，有什么目标，或者是否还会下跌，会下跌到哪里，只要买入后获得了一点利润就沾沾自喜，很快落袋为安，再去追逐新的热点。

但是主力机构并不是这样。它们是股市的主力军，它们做一支股票先是通过认真的调研分析，考虑到方方面面基本面的因素，考虑到国内国际经济形势和发展趋势，以及市场当前的状况，才会确定操作一支股票的。一旦操作目标锁定，就做出详细的操盘计划，什么地方加仓、什么地方洗盘、什么时候拉升、目标是多少、什么时候出货等一套严密的操盘计划。所以在没有达到预期目标以前，主力机构必须

图解10大看盘操盘技术指标

时刻控制好盘面，不让股价走势偏离它们制订的操盘计划。如果发现另外的主力机构也在覬覦这支股票，在给自己制造麻烦，它会想一切办法把对方击败，这是因为它具备了控制这支股票的能力：大部分筹码拿在它的手里。

当主力机构的行为通过股价走势暴露在众人面前时，大家终于明白了：这是一支庄股。当大家都看出这是一支庄股时，这支股票就已经处在高控盘状态了，这支股票也就是高控盘庄股。

高控盘指标所要反映的市场现象，就是把高控盘庄股显示出来。

股市里有一句话：与庄共舞。这也许是散户的一种追求。但真正能够与庄共舞的人少之又少。为什么？一是散户思维所致，没有理念，没有技术，没有操盘计划，表现的形式就是频繁无计划的操作，操作的结果就是屡战屡败；二是缺乏一双慧眼，不能及时识别高控盘庄股。歌手那英有首歌《雾里看花》是这样唱的：

.....

借我借我一双慧眼吧

让我把这纷扰看得清清楚楚明明白白真真切切

雾里看花水中望月你能分辨这变幻莫测的世界

涛走云飞花开花谢你能把握这摇曳多姿的季节

.....

高控盘指标就是一双可以借用的慧眼，让散户股民不再雾里看花，可以把庄股看得清清楚楚明明白白真真切切。

我们先来看几支大家都很熟悉的高控盘庄股。600519贵州茅台如图9-1所示。

图9-1是贵州茅台高控盘全景图。主图上叠加了高控盘指标，凡是出现高控盘的日子，最低价下方都有一个实心的▲；指标窗里是高控盘柱状线，与主图上的▲相对应。主图上的叠加指标可以单独使用。该股从2004年3月2日出现高控盘，一直到2008年3月6日，有4年的时间经常处在高控盘状态。股价也由每股7元多上涨到230多元。

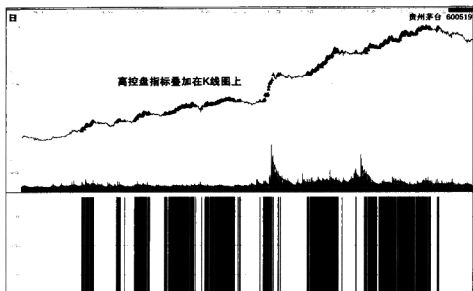


图9-1 贵州茅台与高控盘全景图

下面看看该股局部图，我们就可以清楚地看到在主图上的▲标记信号（如图9-2所示）。

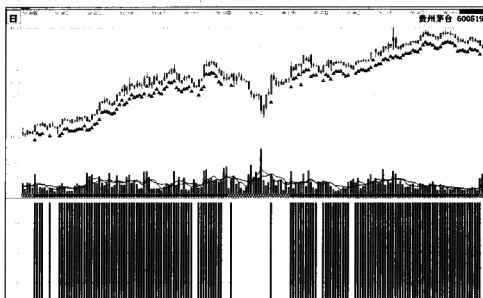


图9-2 贵州茅台与高控盘指标局部图

图解10大看盘操盘技术指标

图9-2是贵州茅台从2005年1月到10月的局部图，我们在主图上可以看到最低价下方出现的实心▲，标志着在出现▲这天，该股处在高控盘状态。指标窗里的柱状线与主图上的▲是对应的。叠加指标和指标窗用的指标都可以单独使用。为了更清楚一些，再看一看贵州茅台的细部图（如图9-3所示）。

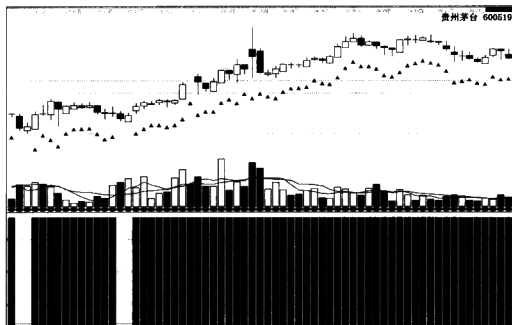


图9-3 贵州茅台与高控盘指标细部图

图9-3是贵州茅台2005年7月到10月期间与高控盘指标的细部图，我们可以清楚地看到主图上的▲与K线跟随的情况。如果投资者不想从指标窗里调用这个指标，则可以将指标叠加到主图上，这样打开K线图就可以看到了。

几乎所有的所谓庄股，其拉升的过程都处于高控盘状态。

例如，像600150中国船舶，如图9-4所示。

还有000002万科A，如图9-5所示。

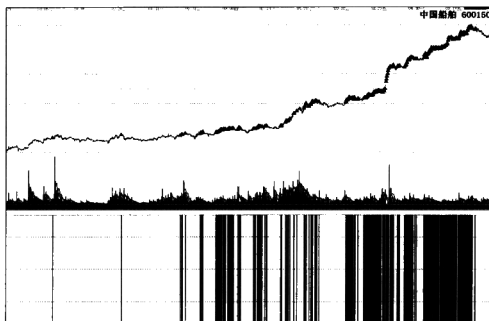


图9-4 中国船舶与高控盘指标全景图

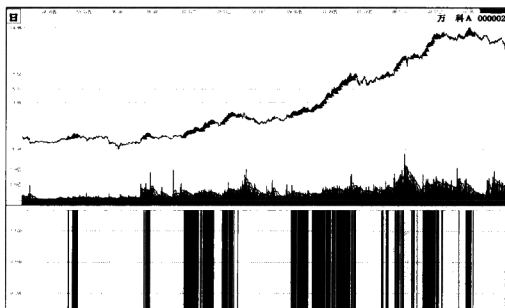


图9-5 万科A与高控盘指标全景图

图解10大看盘操盘技术指标

多次提到的600036招商银行，如图9-6所示。

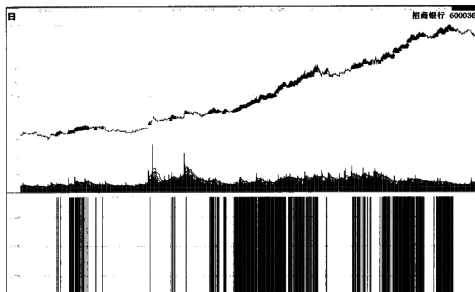


图9-6 招商银行与高控盘指标全景图

以及002024苏宁电器，如图9-7所示。

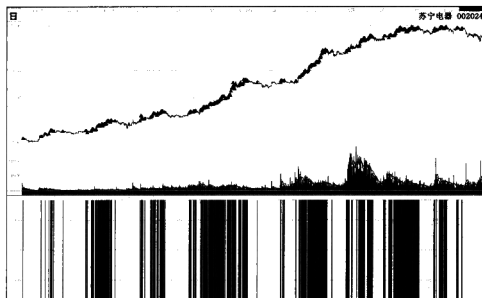


图9-7 苏宁电器与高控盘指标全景图

几乎所有大牛股，都是采用高控盘的形式，完成了自己从低位到高位拉升过程。我们只要追随着它们的足迹，就可以做到与庄共舞，取得丰厚的投资利润。

有人会提出这样的问题：我们要想在股市里获利，就必须低买高卖，那么到底在什么时候是买入高控盘庄股的时机？又是在什么时候不要买入高控盘庄股呢？如果在接近顶部区域买入高控盘庄股，照样是很有风险的啊！这个问题我们会在讲解高控盘指标的应用时，告诉大家如何在高控盘庄股形成的初期买入，而在接近顶部区域非但不要买入而且还要及时获利了结。这样就要在高控盘指标上加入新的条件，形成“高控盘初期”和“高控盘后期”两个指标。

那么，高控盘指标的市场含义到底是什么呢？一句话就是满盘获利无抛压。当股价下方获利盘达到90%时，换手率不足3%。获利不卖的筹码是谁的？答案是主力庄家的。前面讲过，大多数散户频繁操作、获利就跑，不会把一支股票做到底；而主力庄家手中持有大量的筹码，它们是按照操盘计划要把股票做到底。所以当出现满盘获利无抛压时，投资者就可以断定这样的股票属于高控盘庄股。

结合筹码和换手率来看，我们就知道高控盘指标的市场含义了（如图9-8所示）。

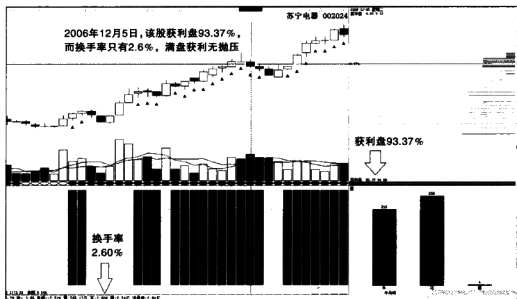


图9-8 通过筹码与换手率来看高控盘指标的含义

图9-8是以苏宁电器2006年12月5日的市场状态为例，说明高控盘指标的市场含

图解10大看盘操盘技术指标

义。从图右侧的筹码分布图上，我们可以看出这天的获利盘是93.37%；从软件下方提供的换手率数据，我们可以看出这天的换手率只有2.6%，证明这天的盘面是满盘获利无抛压。换手率低于3%，就说明盘面基本上没有抛压。

二、高控盘指标的制作

在明白了高控盘指标的市场含义之后，投资者制作起来就非常简单了。还是打开自定义指标编辑对话框，把符合市场含义的两个条件写到编辑文本框里（如图9-9所示）。

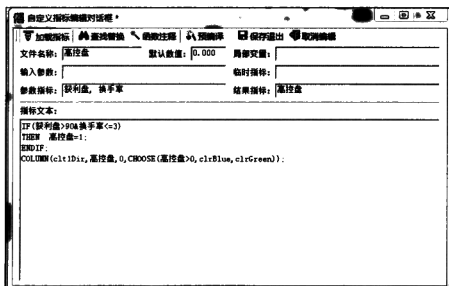


图9-9 高控盘指标

第一行，如果获利盘大于90%（在编辑指标时，不用加“%”，因为获利盘数值是0~100，90就表示90%）并且换手率小于或等于3；

第二行，那么高控盘=1；

第三行，结束编辑；

第四行，把这个指标用柱形图显示，如果高控盘指标大于0，用蓝色显示，否则用绿色。

在“文件名称”和“结果指标”处填上“高控盘”即可。

下面是高控盘（主图叠加）指标的制作。叠加指标只能叠加到主图上，可不必从指标窗里调用（如图9-10所示）。

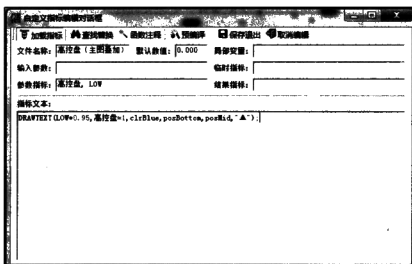


图9-10 高控盘（主图叠加）指标

指标文本里只有一行，这一行用到一个函数是DRAWTEXT，其名称是文字绘图函数，这一行的意思是：在最低价下95%的地方（你也可以把图中的0.95去掉，加上一个数字的目的是让▲离股价略微远一点，否则压缩K线图后看不清楚），当高控盘指标出现时（即高控盘=1），用蓝色在最低价下方居中对齐显示一个符号▲（投资者也可以不用▲，可以用文字“控”或其他文字和符号）。

但需要说明的是，在参数指标栏，投资者必须写上高控盘和LOW（最低价），因为在这个指标里引用了高控盘指标和最低价两个参数指标。

三、高控盘指标的应用

（一）第一时间发现高控盘股票

主力庄家经过一段时间的吸筹建仓，手中的筹码足够多时，“狐狸尾巴”就会露出来，那就是出现了高控盘信号，即满盘获利无抛压。这个主力庄家如果足够强，

图解10大看盘操盘技术指标

那么随后将不断出现高控盘信号，反映在我们高控盘指标上，就是在指标窗里显示的柱状线不断出现。随着高控盘指标显示的柱状线不断出现，股价也会不断拉升，走出强势上升行情。虽然，在一支高控盘股票拉升过程中，大多数情况下买入它都是正确的（只有最后一次是错误的），但投资者更想在高控盘初期能发现它并买入它，这就给我们提出了一个问题：如何发现主力庄家第一次高控盘的信号？其实这个问题不难解决，只要做一个指标就可以了。

下面这个指标叫第一次高控盘信号指标，给大家演示一下（如图9-11所示）。

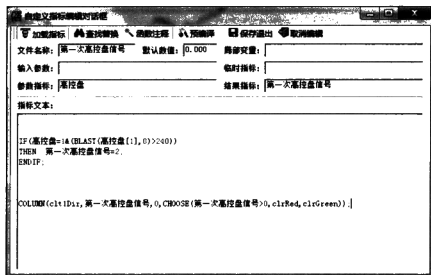


图9-11 第一次高控盘信号指标

图9-11是第一次高控盘信号指标文本。

第一行，用到了一个函数BLAST(X, N)。这个函数的含义是时间，其中X是条件，N是参数。这一行还出现了“高控盘[1]”是出现高控盘的前一天。那么第一行的含义是：如果当天出现了高控盘（高控盘=1）并且高控盘这天往前240天没有出现过高控盘；

第二行，那么第一次高控盘信号出现（第一次高控盘信号=2）；

第三行，结束编辑；

第四行，满足第一次高控盘条件后，画出一条红色柱状线。

我们来看一个具体的例子，把第一次高控盘信号找出来，如图9-12所示。

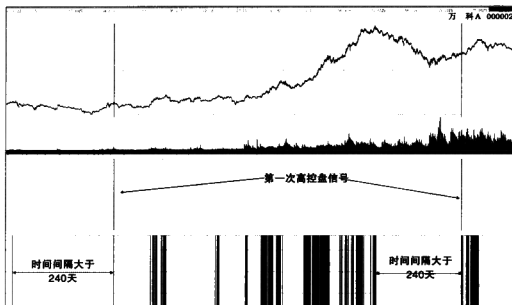


图9-12 万科A与第一次高控盘信号

图9-12是000002万科A两次出现的第一次高控盘信号。图中指标窗里下面的指标是高控盘指标，上面的指标是第一次高控盘信号指标。我们看到，在两次高控盘指标柱状线间隔超过240天时，才出现一根第一次高控盘信号柱状线，这表明第一次高控盘出现的时间已经被准确地捕捉到了。随后，高控盘柱状线屡次出击，说明高控盘在延续。当一波行情完结之后，时间间隔超过240天，再次出现了第一次高控盘信号，说明主力庄家又开始控盘。

第一次高控盘信号的出现，就是给投资者提供了一个信号：主力庄家经过对这支股票吸筹和建仓，手中的筹码已经足够多了，投资者就要开始关注这样的股票了。如果投资者不是在第一次出现高控盘信号时开始关注高控盘股票，而是在随后出现高控盘信号时再关注，常常会踏空一段行情。如果没有逃顶意识，投资者还有可能在行情大幅拉升主力将出货时，抓住一次高控盘信号而买入，结果被套在珠穆朗玛峰上。所以识别第一次高控盘信号尤为重要。

有朋友说，这个指标好是好，但1800支股票不能一支一支去翻看，把第一次高控盘信号的股票找出来啊！其实没有必要担忧，指标的好处就是可以快捷地把目标找出来。

图解10大看盘操盘技术指标

如万科A第一次高控盘信号出现的时间是2003年6月3日，只要把第一次高控盘信号指标放到行情浏览里，在这一天进行排序，问题就解决了（如图9-13所示）。

行业板块	名称	第一次高控盘信号	收盘价	涨跌幅	行业名称	涨跌幅	月涨幅
1	000002 万 科A	2.00	7.10	-2.07	房地产开发与经...	-0.42	-0.42
2	600849 上海医药	2.00	14.54	-0.89		0.97	0.97
3	000004 ST国农	0.00	13.72	-2.42	生物药品制造业	-2.63	-2.63
4	000005 世纪星源	0.00	3.82	-0.52	综合类	2.41	2.41
5	000006 深振业A	0.00	7.72	-2.29	房地产开发与经...	-2.29	-2.29
6	000007 ST零七	0.00	7.85	-2.00	房地产开发与经...	-0.38	-0.38

图9-13 2003年6月3日第一次高控盘信号指标排序

图9-13是2003年6月3日用第一次高控盘指标在行情浏览里排序的结果。从图中我们可以看出，第一次高控盘信号栏目下数值等于2的只有两支，000002万科A和600849上海医药。利用这种排序功能是不是很方便？收盘后用第一次高控盘信号指标在行情浏览里排一下序，第一次出现高控盘的股票就一目了然了。

（二）高控盘股票的买入技术

发现第一次高控盘股票的目的就是为了买入这支股票。怎样买入高控盘的股票呢？是发现了第一次高控盘信号就买入吗？非也。第一次高控盘信号，那只是提供了一个买入的提示信号，或者说只是提供了一支可以关注的股票，是否可以买入，还要看其后面的走势是否出现买点。这就用到了操盘技术。

以2003年6月3日所选到的000002万科A和600849上海医药为例，来说明一下这两支股票不同的买入技术。

000002万科A的买点，如图9-14所示。

图9-14是万科A出现第一次高控盘信号后买入操作的情况。2003年6月3日万科A出现了第一次高控盘信号，这个信号出现后提示投资者可以买入，但这仅仅是一个提示信号，提示信号与买入信号在操盘技术中意义是不同的。该股出现第一次高控盘信号后，股价沿着一条下降趋势线下跌，当突破这条下降趋势线时形成了一个底部形态，突破底部形态颈线位时才是买入信号即买点。买入信号就是命令，坚决执行就是了。在买入的同时，投资者必须把止损位设好。该股买入后，没有触发止损位，股价在买点上方震荡，投资者的任务就是持股待涨。

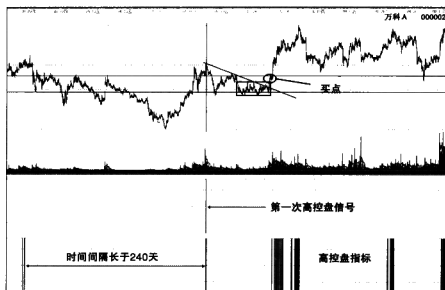


图9-14 万科A出现买点买入

再看600849上海医药，如图9-15所示。

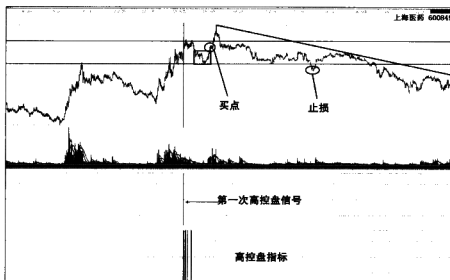


图9-15 上海医药买点与止损

图9-15是上海医药的买入与止损操作。同样是在2003年6月3日选到的第一次高控

图解10大看盘操盘技术指标

盘信号出击的股票,上海医药买入后没有出现震荡上升行情而是出现了震荡下跌行情。首先,第一次高控盘信号出现后,股价下跌,然后形成了底部形态突破颈线位,出了买点,此时投资者要坚决买入,因为我们不知道后市的走势,不能等也不能犹豫,买入信号就是命令。然而买入后,股价冲高回落,跌破买点,也跌破买点前低的价格,此时就要果断卖出。一般止损位设在买点前低的位置。跌破止损位就是止损卖出信号,也是命令,投资者必须坚决执行。这支股票从买入到止损卖出,是一次亏损操作,但亏损不是很大,对保护资金安全是非常必要的。后市股价还在大幅走低。

那么这支股票出现了第一次高控盘信号后,为什么大幅走低呢?为什么同一天选到的万科A会大幅走高呢?这里有一个新的概念:强庄股与弱庄股的差别。万科A是强庄股而上海医药是弱庄股。如何区分强庄股和弱庄股呢?只要利用我们前面所讲的与大盘K线做比较的方法,投资者就能够区分出来。

先看强庄股000002万科A,如图9-16所示。

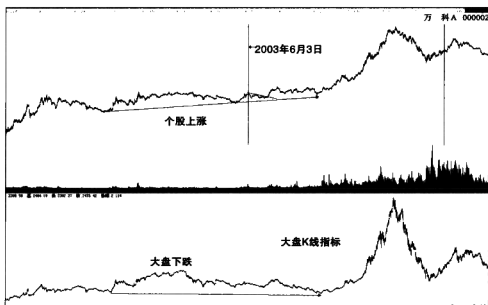


图9-16 万科A与大盘的强势对抗走势

图9-16是万科A在2003年6月3日前后走势与大盘的比较。从图中我们可以看出,在很长一段时间里该股震荡攀升而大盘震荡盘跌,与大盘形成了强势对抗走势,明显强于大盘。这样的强势股票又出现高控盘,应该得到投资者的关注。

而600849上海医药却是另外一种走势，如图9-17所示。

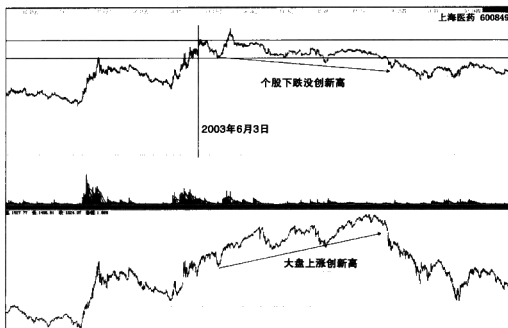


图9-17 上海医药与大盘的弱势对抗走势

图9-17是上海医药在2003年6月3日后走势与大盘的比较。从图中我们可以看出，一段时间内该股震荡下跌而大盘震荡攀升，该股没有创新高而大盘创新高，与大盘形成了弱势对抗走势，明显弱于大盘。这样的弱势股票又出现高控盘，虽然出现了买点但走势不能持久，投资者最终要止损出局。

对于上海医药来说，既然出现了第一次高控盘信号，以后还有机会吗？我们说，机会还是有的。该股的主力庄家为什么在出现第一次高控盘信号后不再往上操作了？原因很简单，与万科A比，它是弱庄股，而且当时的大盘展开了一轮下跌，股市从牛市转入熊市，上海医药的主力庄家掂量一下自己的实力，知道自己并没有能力逆大盘而动，于是就顺水推舟，混迹于下跌的股票之中。

然而，在又一次出现第一次高控盘信号时，该股死灰复燃，开始了两次拉升（如图9-18所示）。

图解10大看盘操盘技术指标

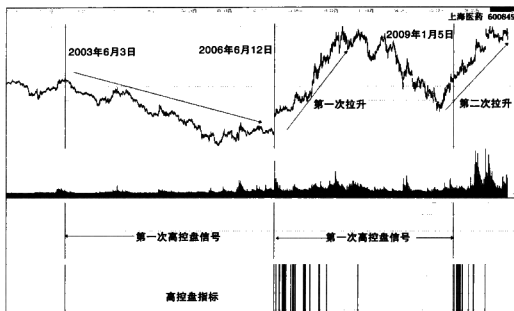


图9-18 上海医药再显高控盘股票风采

图9-18是上海医药随后出现的两次拉升走势。2003年6月3日主力庄家露出了“狐狸尾巴”后，因为大盘环境不配合，自身实力又不强，便潜伏下来，随同大盘一起下跌，一边调整筹码与仓位，在更低的价位再次吸筹建仓，然后又一次在2006年6月12日露出了“狐狸尾巴”，展开了一波强劲拉升。2009年1月5日又一次露出了“狐狸尾巴”，又展开了一次强劲拉升。从三次出现第一次高控盘信号情况看，这支股票的主力庄家虽然实力不是很强，但很会利用大盘环境借势操作：大盘环境不好就潜伏下来，大盘环境好了就乘风破浪。

(三) 高控盘股票的卖出技术

与创新高股票的卖出技术一样，大盘平均成本乖离率指标大于18时，个股如果形成顶部跌破颈线位出卖点，则应实施卖出操作。现在再用另外一种方法，同样可以抓住个股的卖点，从而实现成功的卖出操作。这个方法就是：

1. 买点出现后，买点前低为止损位，跌破则卖出；
2. 形成上升趋势线后，跌破上升趋势线形成顶部跌破颈线位卖出。

还是以000002万科A为例，如图9-19所示。

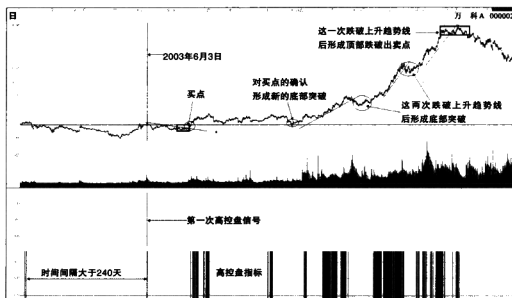


图9-19 万科A卖出操作

图9-19是万科A卖出操作图。自从2003年12月24日出买点1.09元开始，该股一直在买点上方横盘震荡，2005年6月2日、3日有两天跌破了买点，但没有触发止损位，不卖出。这次股价回抽买点位置实际上是对买点的一次确认，也是为大幅拉升做好准备。果然，股价出现了拉升行情，形成了一条上升趋势线，等跌破上升趋势线时，发出卖出警示信号，此后如果形成顶部跌破颈线位，就是卖点出现了，必须实施卖出操作，但是第一次跌破上升趋势线后，没有形成顶部而是形成了底部突破颈线位，接着又是一波上涨，没有形成顶部跌破颈线位就不卖出，投资者还是持股。

第二次形成上升趋势线，股价跌破这条上升趋势线后，与第一次一样，也是没有形成顶部跌破颈线位，也即没有出卖点，还是持股。

第三次又形成了上升趋势线，但这一次与前两次不同，跌破上升趋势线后，形成了顶部跌破颈线位，卖点出现了。2007年9月21日，卖点价位是18.30元。

从1.09元买入到18.30元卖出，一个买点对应一个卖点，完成了一个操作轮次，投资者与庄共舞，轻松获利1678.90%！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7net.net>

第十章

筹码密集指标

——一眼看破主力行为



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：998218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7net.net>

一、筹码密集指标的市场含义

现在许多软件都有了筹码分布指标。筹码分布也是一个技术指标，就是把曾经交易过的筹码按照价格高低排列出来！交易量大的价格筹码分布线就长，交易量小的价格筹码分布线就短；筹码分布状态随着时间的变化而变化。

上证指数筹码分布，如图10-1所示。

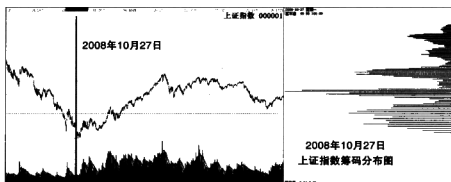


图10-1 上证指数筹码分布

图10-1是上证指数2008年10月27日筹码分布图。把光标放到2008年10月27日，右侧所显示的山峰一样的长短线就是这一天的筹码分布。

筹码分布状态分筹码密集与筹码发散。筹码密集又分为低位筹码密集和高位筹码密集。

筹码低位密集状态如图10-2所示。

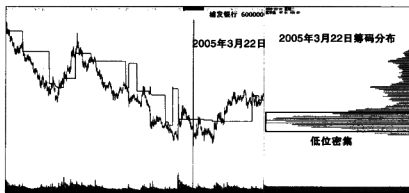


图10-2 浦发银行筹码低位密集

图解10大看盘操盘技术指标

图10-2是浦发银行2005年3月22日呈现的筹码低位密集的状态。从图中我们明显可以看出，筹码密集峰在整个筹码分布空间的下面，即当天市场交易的成本集中在这个密集区域。

筹码高位密集状态如图10-3所示。

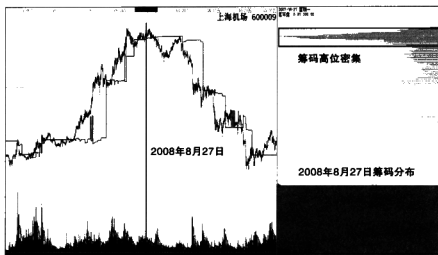


图10-3 上海机场筹码高位密集

图10-3是上海机场2008年8月27日呈现的筹码高位密集的状态。从图中我们明显可以看出，筹码密集峰在整个筹码分布空间的上面，即当天市场交易的成本集中在这个密集区域。

筹码发散状态如图10-4所示。

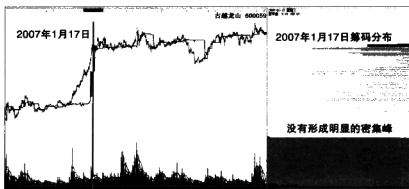


图10-4 古越龙山筹码发散

图10-4是古越龙山2007年1月17日筹码发散状态图。我们在右边的筹码分布图上可以看到，2007年1月17日这一天，筹码没有形成明显的密集峰，或者说有多个密集峰（多峰密集就是不集中）。

一般来说，筹码低位密集是主力的成本区域，筹码高位密集常常是主力出货区域，筹码发散常常是筹码从一个密集区域向另一个密集区域转化的过程，比如从低位密集到高位密集的转化，或者从高位密集到低位密集的转化。

股市里人们常戏称说，主力是搬运工。这也就是说，主力在低位建仓形成筹码低位密集，然后通过边拉边派发，把筹码推高，最后在高位与散户进行充分换手，形成筹码高位密集。经过这样一个过程，主力就把筹码从低位搬运到了高位，故称搬运工。

了解了主力这个搬运筹码的行为，我们就可以知道如何跟随主力一起获得利润：在筹码低位密集时，也就是主力的成本区买入股票，与主力同一成本；而在筹码高位密集时，也就是在主力的目标价位卖出股票，做到与主力同成本、同利润、同进出、共和谐。

懂得了这个道理之后，我们就要通过指标把筹码密集区域找出来，然后给筹码密集区域定性：是低位密集还是高位密集。有了筹码密集指标，我们就可以一眼看破主力行为。

二、筹码密集指标的制作

这个指标稍微复杂一点，这是因为股票软件没有提供相应的函数。利用现有的函数制作起来只是麻烦一些，但道理非常简单，也非常清楚。

筹码分布最下面那根线到最上面那根线，表示了当天筹码分布中最低价到最高价的全部价格范围。把这个价格范围分成10等份，每一个等份都是一个价格区间，我们的任务就是求出在这10个等份中哪个等分区间筹码堆积得最多，找到筹码堆积得最多的区间后，求出这个区间价格的平均值，这个平均值大体上就是筹码密集区的价格（如图10-5所示）。

图解10大看盘操盘技术指标

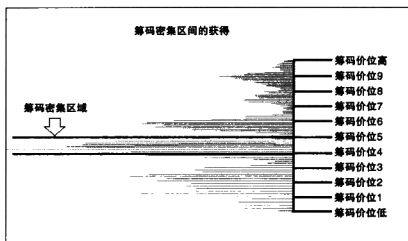


图10-5 筹码密集区域的获得

图10-5是获得筹码密集区的示意图。图中从下往上，标出了11个价位，分别是筹码价位低、筹码价位1……筹码价位高。这11个价位把筹码分布区域分成了10个小区域。求出10个小区域筹码数量，然后将10个小区域的筹码逐一比较，看哪个小区域筹码数量最多，筹码数量最多的小区域就是筹码密集区域。筹码密集区域的价位是界定这个小区域两个价格的均值。

下面来看指标的制作文本一（如图10-6所示）。

加载指标 查找替换 函数注册 预测 保存退出 取消编辑	
文件名称:	筹码密集
输入参数:	
参数描述:	
指标文本:	<pre> 筹码价位低=COST(0); 筹码价位1=COST(0)+(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位2=COST(0)+2*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位3=COST(0)+3*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位4=COST(0)+4*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位5=COST(0)+5*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位6=COST(0)+6*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位7=COST(0)+7*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位8=COST(0)+8*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位9=COST(0)+9*(COST(100)-COST(0))/10; 筹码价位高=COST(100); 区域最大筹码=MAX(COST(筹码价位1,0)-COST(筹码价位低,0), </pre>

把筹码分布
10等分

图10-6 筹码密集指标第一部分指标文本

图10-6是筹码密集指标第一部分指标文本。因为指标行数较多，这里采取一部分一部分展示的方法。第一部分就是把筹码分布空间中最下面一根筹码线到最上面一根筹码线先定义出来，分别是筹码价位低和筹码价位高。然后把这个空间10等分，分别定义得到筹码价位1到筹码价位9，9个筹码价位。其中用到的函数是 $COST(N)$ 。这个函数我们在讲平均成本指标时用到过。

$COST(0)$ 就是筹码分布最下面那根线的价位。

$COST(100)$ 就是筹码分布最上面那根线的价位。

$(COST(100) - COST(0)) / 10$ ，就是把整个筹码分布空间按照价位10等分。

筹码价位1= $COST(0) + (COST(100) - COST(0)) / 10$ ，就是定义出筹码分布最下面那根线加上10等分后的筹码价位，定义为筹码价位1，以此类推，定义出筹码价位9。

这样每相邻两个价位之间就形成了一个价位区间。

再看指标制作文本二（如图10-7所示）。

自定义指标编辑对话框	
☐ 加载指标 ☐ 查找替换 ☐ 函数注释 ☐ 预编译 ☐ 保存退出 ☐ 取消编辑	
文件名称:	筹码密集
输入参数:	
参数指标:	
指标文本:	
筹码价位9= $COST(0) + 9 * (COST(100) - COST(0)) / 10$; 筹码价位高= $COST(100)$; 区间最大筹码= $MAX(COSTD(筹码价位1, 0) - COSTD(筹码价位低, 0),$ $COSTD(筹码价位2, 0) - COSTD(筹码价位1, 0),$ $COSTD(筹码价位3, 0) - COSTD(筹码价位2, 0),$ $COSTD(筹码价位4, 0) - COSTD(筹码价位3, 0),$ $COSTD(筹码价位5, 0) - COSTD(筹码价位4, 0),$ $COSTD(筹码价位6, 0) - COSTD(筹码价位5, 0),$ $COSTD(筹码价位7, 0) - COSTD(筹码价位6, 0),$ $COSTD(筹码价位8, 0) - COSTD(筹码价位7, 0),$ $COSTD(筹码价位9, 0) - COSTD(筹码价位8, 0),$ $COSTD(筹码价位高, 0) - COSTD(筹码价位9, 0))$; 求10个小区间 筹码最大值	

图10-7 筹码密集指标第二部分指标文本

图10-7是筹码密集指标第二部分指标文本。这一部分用到了两个函数： $COSTD(X, N)$ 和 $MAX(A, B, C, \dots)$ 。

图解10大看盘操盘技术指标

COSTD(X, N)反映的是获利情况, X是一个价格表达式, N是表示百分比的表达式。COSTD(X, 0)就是满足条件X的价位以下有多少筹码, 那么COSTD(筹码价位1, 0)-COSTD(筹码价位低, 0)就表示筹码价位1与筹码价位低之间的筹码差。其余可以类推。利用这个函数就可以把10个小区间内筹码的数量计算出来了。

但这不是目的。目的是找出这10个小区间中哪个筹码最多, 这就用到了MAX(A, B, C...)函数。应用这个函数的目的就是目标项进行比较, 找出其中最大的。用这个函数将10个小区间做比较后, 得到的结果就是“区间最大筹码”。

之后来看指标制作文本三(如图10-8所示)。

```

COSTD(筹码价位9, 0)-COSTD(筹码价位8, 0),
COSTD(筹码价位高, 0)-COSTD(筹码价位9, 0);

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位1, 0)-COSTD(筹码价位低, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位1+筹码价位低)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位2, 0)-COSTD(筹码价位1, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位1+筹码价位2)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位3, 0)-COSTD(筹码价位2, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位3+筹码价位2)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位4, 0)-COSTD(筹码价位3, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位3+筹码价位4)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位5, 0)-COSTD(筹码价位4, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位5+筹码价位4)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位6, 0)-COSTD(筹码价位5, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位6+筹码价位5)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位7, 0)-COSTD(筹码价位6, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位7+筹码价位6)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位8, 0)-COSTD(筹码价位7, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位8+筹码价位7)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位9, 0)-COSTD(筹码价位8, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位9+筹码价位8)/2;
ENDIF;

IF 区间最大筹码=COSTD(筹码价位高, 0)-COSTD(筹码价位9, 0)
THEN 筹码密集价=(筹码价位高+筹码价位9)/2;
ENDIF;
    
```

逐一比较每个小区间筹码最密集

图10-8 筹码密集指标第三部分指标文本

图10-8是筹码密集指标第三部分指标文本。这一步使用了一个语句,来确定哪个小区间筹码密集。这个语句前面的指标多次用到,即如果区间最大筹码出现在某一个小区间,则这个小区间就筹码密集,并令筹码密集的价格为这个小区间价格的均值,最后结束编辑。这样我们就完成了指标的基本制作。大家应该清楚,筹码密集价可以看成是筹码密集峰处的价位。

第四步,指标制作文本四(如图10-9所示)。

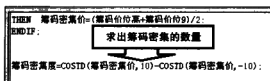


图10-9 筹码密集指标第四部分指标文本

图10-9是筹码密集指标第四部分指标文本。这一部分只有一行,用来定义筹码密集度。含义是在筹码密集价上下10%的空间里有多少筹码。筹码越多筹码就越密集。

第五步,指标制作文本五(如图10-10所示)。

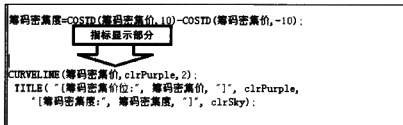


图10-10 筹码密集指标第五部分指标文本

图10-10是筹码密集指标第五部分指标文本。这一部分的任务是显示指标曲线和标注指标数值。就是用线宽为2的紫色线显示筹码密集价指标曲线,用紫色数字在引用界面的右上角标注筹码密集价的数值,用天蓝色数字在引用界面的左上角标注筹码密集度的数值。

在“结果指标”里填写“筹码密集价,筹码密集度”。

在“临时指标”里填写“筹码价位低,筹码价位1,筹码价位2,筹码价位3,筹码价位4,筹码价位5,筹码价位6,筹码价位7,筹码价位8,筹码价位9,筹码价位

图解10大看盘操盘技术指标

高，区间最大筹码”。

我们来看一下指标的结果在大盘上显示低位密集的状况（如图10-11所示）。

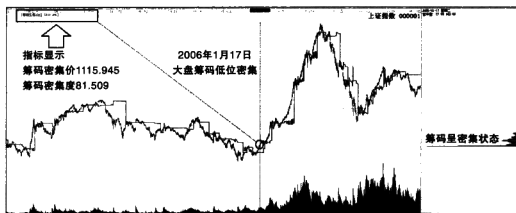


图10-11 上证指数筹码低位密集

图10-11是将筹码密集指标叠加到上证指数K线图上所显示的结果。围绕着股价画出来的曲线就是筹码密集价指标，在股票软件上可以看到是一条线宽为2的紫色曲线。2006年1月17日大盘处在低位密集状态，K线图左上角显示出这天筹码密集峰的点位是1115.945点，筹码密集度是81.509，即在筹码密集峰上下10%的空间内有81.509%。同时我们也看到这一天所对应的右边的筹码分布图，筹码呈现出密集状态。

大盘在顶部区域，筹码密集的状态又是怎样的呢？如图10-12所示。

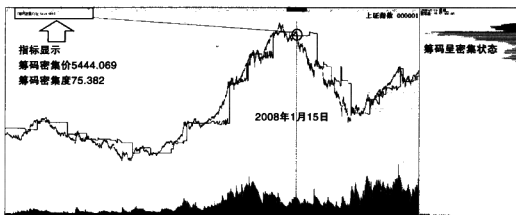


图10-12 上证指数筹码高位密集

图10-12是2008年1月15日大盘见顶时筹码高位密集的状态。K线图左上角显示出这一天的大盘点位为5444.069点，筹码密集度为75.382，从右侧筹码分布区域，我们可以看到筹码密集状态。

筹码密集指标对大盘和个股都是适用的，投资者使用时可将其叠加到主图之上。

三、筹码密集指标的应用

（一）筹码低位密集：识别主力成本区

一般来说，一支股票出现筹码低位密集，就说明前期高位筹码经过消化下移和充分换手，将筹码集中在一个狭窄的筹码空间里；而这个低位的筹码密集区往往是主力的成本区。找到了这个低位筹码密集区，再根据其他条件加以判断，投资者就可以识破主力建仓成本。如果在这个区域的价位买入股票，就能做到与主力同成本。

为了找到筹码低位密集区，我们还要再单独做一个筹码低位密集指标（如图10-13所示）。

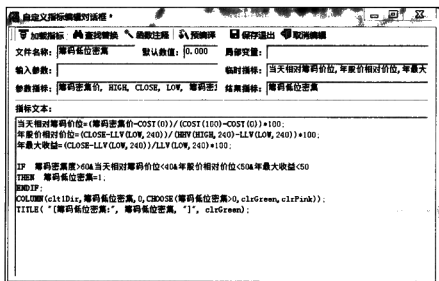


图10-13 筹码低位密集指标

图解10大看盘操盘技术指标

图10-13是筹码低位密集指标文本。下面先解释一下这个指标的含义。

首先是筹码密集，怎样才算筹码密集呢？在上一个指标里有一个筹码密集度，当筹码密集度大于60时，我们通常认为此时的筹码状态就达到了密集。

其次是低位，怎样才算低位呢？我们可以从三个方面去界定：一是当天的筹码密集峰的价位处在整个筹码空间的下方，比如设它的位置在40%以下；二是当天股价在年内最高价与最低价之间的位置，在50%以下才算低位；三是一年内该股最大收益不能超过50%。

满足了筹码密集，又满足了低位，才符合筹码低位密集的要求。

这个指标的第一行到第三行，就是定义低位的，分别定义了“当天相对筹码价位”、“年股价相对价位”和“年最大收益”。一年按照240个交易日计算。

第四行到第六行，把所有条件加上去，如果满足，则筹码低位密集成立，即如果筹码密集度大于60，同时当天相对筹码价位少于40，同时年相对价位少于50，同时年最低收益少于50，那么筹码低位密集成立（筹码低位密集=1），结束编辑。

第七行与第八行是显示部分。用同向柱状线在指标窗里显示筹码低位密集指标，满足条件是显示绿色，不满足就不显示。在满足筹码低位密集时，指标窗的左上角会出现“筹码低位密集：1”的字样。

有了筹码低位密集指标，我们就可以发现一些股票主力成本区了。

例如600037歌华有线，如图10-14所示。

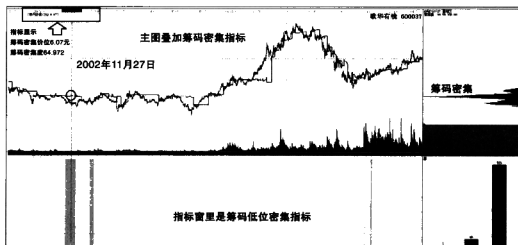


图10-14 歌华有线筹码低位密集

图10-14是歌华有线2002年11月27日筹码低位密集的状态。主图叠加了筹码密集指标，指标窗里调用的是筹码低位密集指标。在筹码低位密集出击这一天，主图左上角显示出筹码密集峰的价格是6.07元，筹码密集度是64.972。根据这个数据，我们就知道主力的成本区在6元钱附近。如果投资者此时买入这支股票，买入的成本就是主力的成本。

再看600050中国联通，如图10-15所示。

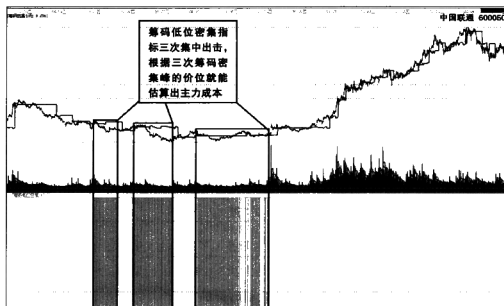


图10-15 中国联通主力成本区

图10-15是中国联通主力成本区的估算方法。该股经过一段时间的下跌，筹码不断向下方密集，然后满足了筹码低位密集指标的条件，使该指标三次集中出击。我们可以根据三次出击区域筹码密集峰的价格（从主图左上角可以读出），大致估算出该股主力的成本区。

有朋友会说，这可是一个法宝。只要筹码低位密集指标出击了，找到了主力的成本区，买入后就会赚钱。这种想法其实是不全面的。主力建仓以后何时拉升，如何借助大盘环境，都是主力要考虑的问题。强庄股会逆大盘而动，走出独立行情。弱庄股在大盘出现熊市时会顺势做空，进一步降低成本区的价位，等待时机再展宏图。

图解10大看盘操盘技术指标

最后来看600052浙江广厦，如图10-16所示。

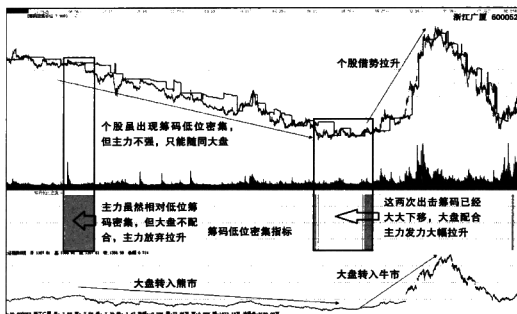


图10-16 浙江广厦主力分析

图10-16是浙江广厦主力行为分析。主图叠加了筹码密集指标，指标窗里上面的指标是筹码低位密集指标，下面的指标是大盘K线指标。前期该股一路下跌，筹码向低位密集，一度满足了筹码低位密集指标的要求，该指标连续出击。这段时间主力的成本就可以估算出来了。但是筹码低位密集指标连续出击的时间是2001年3月到9月，正是大盘由牛市转入熊市的一段时间。在这种情况下，主力要逆势拉升的话，必须要有雄厚的实力，像贵州茅台。主力在分析大盘环境后，最终放弃了拉升股价而采取了顺势打压，随同大盘一路下跌，最后在更低的位置筹集筹码，再次形成低位筹码密集。这段时间正是2005年4月到2006年3月，大盘由熊市转为牛市的时间。主力经过分析，确认时机成熟，开始借势大幅拉升股价，最后完成一轮操作。

对于散户来说，即使你知道了主力的成本区，也不一定会正确地操作。若学习了五域操盘技术，按照该技术的规则，你就可以知道怎样买入和怎样卖出；若学习了五域金股评级小资金操作模式，你就可以知道如何买入和卖出；若学习了五域金股评级翻倍操作模式，你就可以知道在什么时候买入和卖出。而筹码低位密集和筹

码高位密集，则会帮助你正确地使用本书中教授的技术。

（二）筹码高位密集：看破主力出货区

与筹码低位密集相反，筹码高位密集时，则是一种危险的信号。通过筹码高位密集，我们可以窥见主力出货行为。为此，还需要把筹码高位密集做出一个指标（如图10-17所示）。

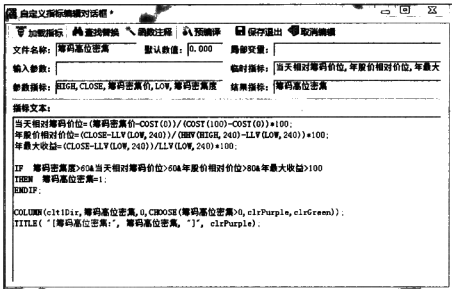


图10-17 筹码高位密集指标

图10-17是筹码高位密集指标文本。其前三行与筹码低位密集指标的前三行是一样的。

第四行到第六行的含义是：如果筹码密集度大于60，同时当天相对筹码价位大于60、年相对价位大于80、年最大收益大于100，则筹码高位密集成立，结束编辑。

第七行与第八行是显示部分，大家已经比较熟悉了。

例如，600037歌华有线，如图10-18所示。

图10-18是歌华有线筹码高位密集图。主图叠加筹码密集指标，指标窗内调用的是筹码高位密集指标。从图中我们可以看到，当年最大收益超过100时即具有翻倍利润时，筹码密集度达到了60%以上，主力已经具备了出货条件。此后主力就边拉边出货，同时继续把股价推高，利用散户的追涨热情，再次在高位形成筹码密集，与

图解10大看盘操盘技术指标

散户充分换手，如此反复，把手中的筹码变成现金。

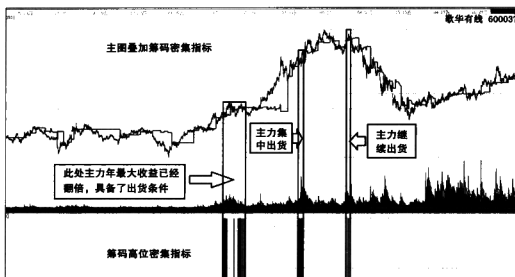


图10-18 歌华有线筹码高位密集

再看600050中国联通，如图10-19所示。

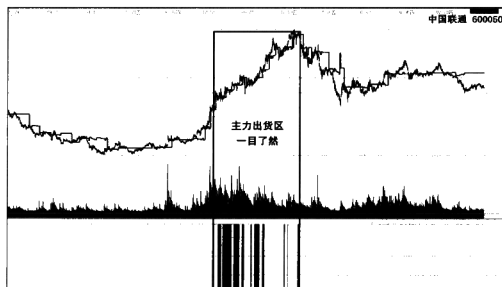


图10-19 中国联通筹码高位密集

图10-19是中国联通筹码高位密集图。从图中我们可以看到，从出现第一根筹码高位密集指标的柱状线到最后一根，在一个长达280个交易日的的时间里，主力的行为都是在出货。许多散户朋友不明白主力行为，甚至有人嘲笑主力：那么早就出货，到顶一起出多好啊，赚得更多。其实主力的筹码过多，要把手中的筹码大部分出完，就必须假以时日。散户一天就能把货出完，而主力必须一点一点边拉边出，期间利用赚钱效应和散户追涨热情，逐步地把筹码变成现金。对于散户来说，有了筹码高位密集指标，就知道主力在这个指标出击后要采取什么行动了。知道主力采取什么行动，也就知道自己相应的对策了。

通过讲解筹码低位密集与筹码高位密集两个指标，我们就大致上可以判断主力的成本区与主力的出货区，从而为制订自己的操盘计划提供了依据。

如果我们将筹码低位密集与筹码高位密集两个指标合并，形成一个指标，是否可以呢？这是完全可以的。我们可以称其为高低位筹码密集指标。

例如，600050中国联通，如图10-20所示。

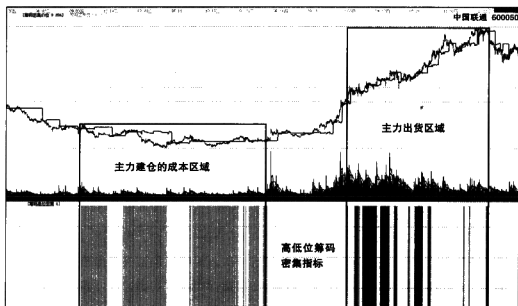


图10-20 中国联通与高低位筹码密集指标

图解10大看盘操盘技术指标

图10-20是中国联通与高低位筹码密集指标图。主图照样叠加筹码密集指标，指标窗里调用的是高低位筹码密集指标。左边是筹码低位密集指标出击的绿色柱状线，右边是筹码高位密集指标出击的紫色柱状线。把这两个指标放到一起，一支股票主力的成本区和出货区就看得比较清楚了。

再看上证指数，如图10-21所示。

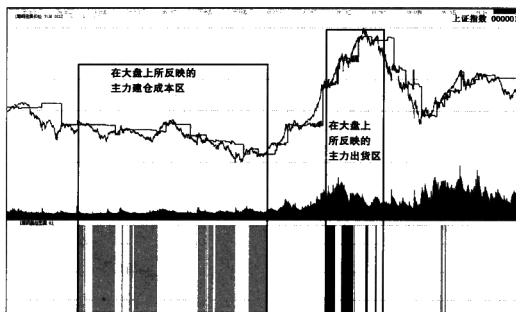


图10-21 上证指数与高低位筹码密集指标

图10-21是上证指数与高低位筹码密集指标图。从图中我们可以清楚地看到，在大盘上所反映的主力建仓成本区与主力出货区。

有朋友看了这个指标，又产生了奇想：如果有一个指标，出击后就是一根柱状线多好啊。也就是说，筹码低位密集就出击一次，筹码高位密集就出击一次，在筹码低位密集指标出击时买入，在筹码高位密集指标出击时卖出，这样多么简单方便省心啊！对此可以告诉大家的是，用指标的方法实现一个买点对应一个卖点的想法是不现实的。

另外，从图10-20和图10-21，大家还可以得到什么启示呢？那就是主力通常是

在下跌行情并没有结束时开始建仓买股票；而在上升行情并没有结束时开始卖出股票。这恰恰与散户相反。散户通常是在上升行情即将结束时买股票；而在下跌行情即将结束时卖股票。了解了主力行为和散户行为的规律，大家才知道如何与主力同进出、共和谐，实现双赢。

后 记

学会了炒股指标一定会赚钱吗？回答是：不一定。

炒股指标仅仅是一种工具，它们就犹如医生看病要借助的体温计、心电图、B超、CT一样。能否用好炒股指标，还在于人本身。

使用炒股指标的人必须有正确的股市观。所谓正确的股市观，就是要做到古人所说的“天人合一”。对于投资者来说，股市就是天。天有天道，天不变，道也不变。股市的天道就是股市的规律，投资者必须行天道，按照股市的规律行事，与股市同进取、共和谐。任何违背股市天道、逆股市规律行事的人，都将在股市里惨败。

在树立了与股市天道融为一体的思想之后，散户成功的要诀就是按照操盘技术而不是分析技术去买卖操作，并赢得利润。操盘技术体现了股市的天道，投资者按照操盘技术操作就是顺应天道。

股市天道是本，操盘技术是术。五域论湛证券论坛（www.51wuyu.com）是国内第一家重视股市天道、讲授股市天道，实践与实战操盘技术的大众园地。投资者在这个园地里可以学到正规的股市规律与正规的操盘手技术。

操盘技术与技术指标相比，前者是本，后者是术。本书在讲解炒股指标时，多处对买卖点做了一定说明。而本书所讲的10大指标的作用大致包括如下两个。

1. 可以快速地符合某种条件的股票选出来。比如，当天收盘用筹码低位密集指标在行情浏览里排序，就可以得到这一天有多少股票符合筹码低位密集的条件，不需要在1800支股票中一支一支翻看，这就大大节省了投资者的时间，提高了工作效率。

2. 准确地反映出股价走势的某种状态。比如，创新高状态、顶底背离状态、高控盘状态、横盘状态等。如果没有指标的帮助，也许投资者就不会那么容易在K线图上把这些状态看出来。这就是指标的作用。

但即使很快把符合条件的股票选出来，也了解了准确的股价走势状态，怎么样买、怎样卖呢？这是另外一个范畴的问题。对于操盘技术来说，一买一卖并不像散户投资者那样随意操作，买与卖必须有信号。信号不出现则按兵不动。买卖之前，

必须制订操盘计划，并严格按照计划执行。而技术指标所起到的作用则是为制订操盘计划提供必要的参考或者依据。从这个意义上讲，操盘技术是本，技术指标是术。

搞清楚这些关系之后，你就能正确对待和正确使用技术指标了。

投资者在股市里操作，是一个系统工程。这个系统工程虽然不复杂，但必须系统地学习。如果说炒股指标也是这个系统工程的一部分，那么可以说这并不是最重要的部分。但投资者可以以此为契机扩大自己的视野，从散户思维中跳出来，进入一个更广阔、更美好的天地。

了解指标，制作指标，使用指标，超越指标。

最后，本书在策划与创作过程中，得到了于翠、王一、高波等人的大力支持和帮助，在此向他们深表谢意。

图解10大看盘操盘技术指标

解密高手私家10大指标

- ◎ **大盘K线指标**——炒股高手的秘密武器
- ◎ **平均成本指标**——多空搏杀的生命线
- ◎ **成交量指标**——趋势转折先知道
- ◎ **量价关系指标**——牛市熊市看得清
- ◎ **区域之源指标**——抓住主升行情大黑马的法宝
- ◎ **横盘突破指标**——大黑马的摇篮
- ◎ **超跌反弹指标**——快速赚钱的利器
- ◎ **创新高指标**——操作强势股的得力工具
- ◎ **高控盘指标**——轻松与庄共舞
- ◎ **筹码密集指标**——一眼看破主力行为



北京普华文化发展有限公司

分类建议：股票投资

人民邮电出版社网址：www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-24682-0



9 787115 246820 >

ISBN 978-7-115-24682-0

定价：28.00元